

PISMO PREZESA ZARZĄDU „LUBAWA” S.A., OMAWIAJĄCE NAJWAŻNIEJSZE DOKONANIA SPÓŁKI W 2004 ROKU

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu „LUBAWA” S.A. mam przyjemność przedstawić Skonsolidowany Raport Roczny Spółki za 2004 rok. Z tego powodu chciałbym przedstawić Państwu najważniejsze dokonania Spółki w 2004 roku oraz perspektywy rozwoju.

Zeszły rok był dla nas czasem intensywnego rozwoju oraz realizacji wyznaczonych celów strategicznych. Konsekwentnie dywersyfikowaliśmy naszą działalność gospodarczą oraz dążyliśmy do pełniejszego zaspokojenia oczekiwań Klientów, wzrostu aktywów oraz maksymalizacji zysków LUBAWA S.A.

Podjęte przez nasz działania przyczyniły się do dalszego umocnienia pozycji Spółki w trzech najważniejszych dla nas segmentach działalności produkcji: wyspecjalizowanego sprzętu logistycznego przeznaczonego dla wojska i policji, sprzętu chroniącego przed upadkiem oraz przystawek do przyczep campingowych. Wieloletnie doświadczenie w zakresie produkcji tego asortymentu pozwala nam na tworzenie wyrobów odznaczających się najwyższą jakością, funkcjonalnością, jak również niezawodnością i bezpieczeństwem użytkowania. O klasie naszych wyrobów oraz o spełnianiu przez Spółkę najwyższych standardów technologicznych i jakościowych świadczy m.in. fakt przedłużenia w 2004 roku certyfikatów potwierdzających funkcjonowanie systemu jakości zgodnie z wymogami norm ISO 9001 i AQAP-110 oraz przedłużeniu koncesji na obrót specjalny MSWiA nr B-366/2003. Warto też zaznaczyć, że w zeszłym roku podpisaliśmy dwa znaczące kontrakty w sektorze wojskowym: na dostawę kamizelek kuloodpornych o wartości ponad 8 mln zł oraz aneks do umowy dotyczącej namiotów wojskowych, zwiększający wartość zamówienia o 0,8 mln zł.

Ponadto jesteśmy oficjalnym przedstawicielem i wyłącznym dystrybutorem na rynku polskim marek sportowych renomowanych firm, takich jak: SELECT, GALA, SPALDING, oraz NORTLAND-PRO i RUSSELL ATHLETIC.

W ubiegłym roku podjęliśmy również decyzję o stworzeniu Grupy Kapitałowej. W jej skład wchodzi LUBAWA S.A. oraz zależna od nas Spółka - Sarmata Sp. z o.o., w której posiadamy 50% udziałów w kapitale własnym oraz wierzytelności w wysokości 7,57 mln.

Sytuacja finansowa LUBAWA S.A. jest bardzo dobra. W 2004 roku Spółka odnotowała zysk netto w wysokości 3.045 mln zł, który był o 62,14 % wyższy niż w roku poprzednim. Przychody ze sprzedaży w 2004 (30,2 mln zł) roku w stosunku do roku 2003 również znacząco wzrosły - o 47%. Tak dynamiczny wzrost zysku oraz przychodów był możliwy m.in. dzięki sukcesom Spółki w przetargach na dostawy sprzętu logistycznego oraz rosnącym zamówieniom na przystawki do przyczep campingowych. Chciałbym podkreślić, że po raz kolejny osiągnęliśmy większy zysk ze sprzedaży, a tym samym uzyskaliśmy z niej wyższą rentowność.

Wyniki Grupy Kapitałowej w 2004 roku ukształtowały się na poziomie: zysk netto wyniósł 3,6 mln zł, a przychody ze sprzedaży 30,4 mln zł.

W 2004 roku zdecydowaliśmy się również na inwestycję w firmę MISTA. Działa ona w branży kartek okolicznościowych i artykułów do pakowania prezentów oraz jest dystrybutorem artykułów papierniczych. W grudniu 2004 r. został podpisany list intencyjny dotyczący realizacji projektu podwyższenia kapitału

zakładowego MISTY oraz objęcia przez Spółkę „LUBAWA” S.A. nowych udziałów. Transakcję sfinalizowano 02.03.2005 r. LUBAWA S.A. nabyła wówczas 65 nowo wyemitowanych udziałów w firmie MISTA Sp. z o.o., stanowiących 52% udziałów w jej kapitale. Powodem naszego zaangażowania w MISTĘ była jej mocna pozycja na polskim rynku, bogate doświadczenie oraz doskonałe perspektywy. Istotnym argumentem jest też, że sektor artykułów papierniczych zawiera w sobie znaczny, niewykorzystany jeszcze, potencjał rozwoju: wciąż nie ma na nim lidera, a popyt na tego typu towary stale rośnie. Spodziewamy się, że inwestycja w firmę MISTA już wkrótce przyniesie wymierne korzyści, zarówno Spółce „LUBAWA” S.A., jak i naszym akcjonariuszom.

W bieżącym roku chcemy nadal umacniać i rozbudowywać podstawowe segmenty naszej działalności gospodarczej – logistyczny, BHP oraz związany z produkcją przystawek do przyczep campingowych. Ponadto, tak jak w przypadku objęcia udziałów w firmie MISTA będziemy prowadzili działania mające na celu ulokowanie zysków w inwestycje mogące przynieść w długofalowej perspektywie znaczące zyski. Jednym z takich działań są podjęte przez Zarząd LUBAWA S.A. rozmowy z Wydziałem Skarbu Państwa i Przekształceń Własnościowych Urzędu Wojewódzkiego w Olsztynie w sprawie złożenia oferty na nabycie Zakładów Przemysłu Odzieżowego Warmia w Kętrzynie.

Na zakończenie chciałbym podziękować Akcjonariuszom, instytucjom finansowym i handlowym, partnerom, klientom i pracownikom za zaangażowanie, wytrwałą pracę oraz zaufanie, jakim obdarzono na obdarzono. Sądzę, że niniejszy raport przybliży Państwu nasze dokonania, które osiągnięte zostały dzięki wspólnemu wysiłkowi Akcjonariuszy, Rady Nadzorczej i Pracowników Spółki. Chciałbym również polecić Państwa uwadze i zachęcić do odwiedzania naszej strony internetowej www.lubawa.com.pl. Prezentujemy na niej wszystkie bieżące informacje i komunikaty dotyczące działalności LUBAWA SA.

Witold Jesionowski
Prezes Zarządu LUBAWA S.A.