

**PISMO PREZESA ZARZĄDU**  
**„LUBAWA” SPÓŁKA AKCYJNA W LUBAWIE,**  
**SKIEROWANE DO AKCJONARIUSZY W SPOSÓB ZWIĘZŁY OMAWIAJĄCE**  
**NAJWAŻNIEJSZE DOKONANIA SPÓŁKI W ROKU OBROTOWYM**  
**OD 1 STYCZNIA 2005 ROKU DO 31 GRUDNIA 2005 ROKU**

**Szanowni Państwo,**

W imieniu Zarządu LUBAWA S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu raport Spółki za 2005 rok. Był to kolejny rok intensywnego rozwoju oraz zmian w Spółce. Naszym celem było dalsze umacnianie pozycji LUBAWA S.A. na rynku oraz realizacja pozostałych strategicznych założeń tj. konsolidacji branży producentów na rzecz służb mundurowych oraz dalszej rozbudowy struktur powstającej Grupy Kapitałowej.

W 2005 roku Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 4,02 mln zł, który był o 30% wyższy niż w roku poprzednim. Przychody ze sprzedaży wyniosły 23,649 mln zł. Warto podkreślić, że jest to kolejny rok, w którym LUBAWA S.A. odnotowała dynamiczny wzrost zysku netto. Chciałbym zapewnić, że w kolejnych latach Zarząd dołoży wszelkich starań, by wyniki prowadzonych działań były równie satysfakcjonujące dla akcjonariuszy.

Przyjęta przez LUBAWA S.A. i konsekwentnie realizowana strategia rozwoju, polegająca na dywersyfikacji działalności gospodarczej i koncentracji działań na trzech filarach: sekcji produkującej na potrzeby służb mundurowych, sekcji chemicznej oraz nieruchomości przynosi bardzo dobre wyniki. W ramach realizacji ww. działań w zeszłym roku podjęliśmy strategiczną decyzję o rozbudowaniu tworzonej przez nas Grupy Kapitałowej i włączeniu do niej firmy Prymus. Spółka ta specjalizuje się w sprzedaży surowców do produkcji chemii budowlanej oraz przetwórstwie tworzyw sztucznych. Obroty Prymusa w 2005 roku wyniosły 17 mln zł, a zysk netto ok. 2 mln zł. W 2006 roku LUBAWA S.A. planuje połączenie Prymusa ze Spółką, poprzez zakup pozostałych 50% udziałów w firmie. W naszym przekonaniu to połączenie pozwoli nam wkroczyć na bardzo atrakcyjny rynek chemiczny, a w dalszej perspektywie umacniać na nim pozycję całej Grupy.

W 2005 roku podjęliśmy też decyzję o sprzedaży naszemu partnerowi – duńskiej firmie Isabella - zorganizowanej części przedsiębiorstwa odpowiedzialnej za produkcję przystawek do przyczep campingowych na rzecz tego odbiorcy. W wyniku transakcji LUBAWA S.A. uzyska ok. 6-7 mln zł, które pragnie przeznaczyć na dalszy rozwój. Pragnę poinformować, że nie wycofujemy się całkowicie z produkcji przystawek do przyczep campingowych. LUBAWA S.A. nadal będzie je produkować dla pozostałych odbiorców tj: niemieckiej firmy Brand oraz duńskiej Gerjak. Ponadto, w 2005 roku LUBAWA

S.A. pozyskała znaczące środki na inwestycje w wyniku sprzedaży nieruchomości poprzez swoją spółkę zależną Sarmata.

Zeszły rok był czasem, w którym LUBAWA S.A. podjęła strategiczną decyzję, dotyczącą konsolidacji producentów na rzecz służb mundurowych. W jej wyniku, w 2006 Spółka włączyła w skład tworzonej Grupy Kapitałowej firmę Milagro-Powlekarnia oraz nabyła blisko 10% pakiet udziałów firmy LZPS Protektor. Rok 2005 był też okresem dynamicznego wzrostu kursu akcji LUBAWA S.A. notowanych na GPW – wyniósł on blisko 400%. By usprawnić obrót naszymi walorami podjęliśmy decyzję o przeprowadzeniu - w 2006 roku - splitu akcji.

Na zakończenie chciałbym podziękować Akcjonariuszom, instytucjom finansowym i handlowym, partnerom, klientom i pracownikom za wytrwałą pracę, zaangażowanie, zaufanie, jakim obdarzono Zarząd Spółki. Sądzę, że niniejszy raport przybliży Państwu nasze dokonania, które zostały osiągnięte dzięki naszej wspólnej pracy. Chciałbym również zwrócić Państwa uwagę, że wszystkie bieżące informacje i komunikaty dotyczące Spółki LUBAWA S.A. są dostępne na naszej stronie internetowej [www.lubawa.com.pl](http://www.lubawa.com.pl).

Witold Jesionowski  
Prezes Zarządu  
LUBAWA S.A.