

PISMO PREZESA ZARZĄDU „LUBAWA” S.A., OMAWIAJĄCE NAJWAŻNIEJSZE DOKONANIA SPÓŁKI W 2005 ROKU

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu „LUBAWA” S.A. mam przyjemność przedstawić Skonsolidowany Raport Roczny Grupy Kapitałowej LUBAWA za 2005 rok. Był to kolejny rok jej intensywnego rozwoju, w którym naszym celem było dalsze umacnianie i rozbudowa powstającej Grupy m.in. poprzez konsolidację branży producentów na rzecz służb mundurowych oraz inwestycje w sektor chemiczny.

W 2005 roku Grupa Kapitałowa LUBAWA osiągnęła zysk netto w wysokości 5,2 mln zł, który był o blisko 64% wyższy niż w roku poprzednim. Przychody ze sprzedaży wyniosły 25,1 mln zł. Chciałbym zapewnić, że w kolejnych latach Zarząd dołoży wszelkich starań, by wyniki prowadzonych działań były równie satysfakcjonujące dla akcjonariuszy.

Przyjęta przez GK LUBAWA i konsekwentnie realizowana strategia rozwoju, polegająca na dywersyfikacji działalności gospodarczej i koncentracji działań na trzech filarach: sekcji produkującej na potrzeby służb mundurowych, sekcji chemicznej oraz nieruchomości przynosi bardzo dobre wyniki. W ramach realizacji ww. działań w zeszłym roku podjęliśmy strategiczną decyzję, dotyczącą konsolidacji producentów na rzecz służb mundurowych w ramach jej struktur. W jej wyniku, w 2006 w skład tworzonej Grupy Kapitałowej została włączona firma Milagro-Powlekarnia. Ponadto w ramach rozszerzania sekcji wojskowej Spółka nabyła blisko 10% pakiet udziałów firmy LZPS Protektor. W 2006 roku planujemy również nawiązanie współpracy z firmą KAMA, która jest producentem umundurowania wojskowego.

Istotną decyzją, podjętą przez nas w zeszłym roku było rozbudowanie Grupy Kapitałowej poprzez włączenie w jej struktury firmy Prymus. Spółka ta specjalizuje się w sprzedaży surowców do produkcji chemii budowlanej oraz przetwórstwie tworzyw sztucznych. Obroty Prymusa w 2005 roku wyniosły 17 mln zł, a zysk netto ok. 2 mln zł. W 2006 roku planujemy całkowite włączenie Prymusa do Grupy, poprzez zakup pozostałych 50% udziałów w firmie. W naszym przekonaniu fuzja pozwoli nam wkroczyć na bardzo atrakcyjny rynek chemiczny, a w dalszej perspektywie umocnić na nim naszą pozycję. Warto podkreślić, że w ramach Grupy LUBAWA będzie możliwa współpraca pomiędzy dwoma firmami działającymi w branży chemicznej: Prymusem oraz Milagro-Powlekarnia.

W 2005 roku LUBAWA S.A. pozyskała znaczące środki na inwestycje w wyniku sprzedaży nieruchomości poprzez swoją spółkę zależną Sarmata. W ubiegłym roku zdecydowaliśmy się również, w ramach inwestycji w sektorze nieruchomości, na zakup atrakcyjnego gruntu w ławie.

Ponadto w 2005 roku podjęliśmy decyzję o sprzedaży naszemu partnerowi – duńskiej firmie Isabella - zorganizowanej części przedsiębiorstwa odpowiedzialnej za produkcję przystawek do przyczep

campingowych na rzecz tego odbiorcy. W wyniku transakcji LUBAWA S.A. uzyska ok. 6-7 mln zł, które zostaną przeznaczone na dalszy rozwój. Pragnę poinformować, że nie wycofujemy się całkowicie z produkcji przystawek do przyczep campingowych. LUBAWA S.A. nadal będzie je produkować dla pozostałych odbiorców tj: niemieckiej firmy Brand oraz holenderskiej Gerjak.

Rok 2005 był też okresem dynamicznego wzrostu kursu akcji LUBAWA S.A. notowanych na GPW – wyniósł on blisko 400%. By usprawnić obrót naszymi walorami (w 2006 roku) podjęliśmy decyzję o przeprowadzeniu splitu akcji, a ponadto zaplanowaliśmy kolejną emisję akcji Spółki. Jej celem będzie pozyskanie ok. 12 mln. zł na dalsze przejęcia oraz włączanie kolejnych firm w struktury Grupy.

Na zakończenie chciałbym podziękować Akcjonariuszom, instytucjom finansowym i handlowym, partnerom, klientom i pracownikom za wytrwałą pracę, zaangażowanie, zaufanie, jakim obdarzono Zarząd. Sądzę, że niniejszy raport przybliży Państwu nasze dokonania, które zostały osiągnięte dzięki naszej wspólnej pracy. Chciałbym również zwrócić Państwa uwagę, że wszystkie bieżące informacje i komunikaty dotyczące Grupy Kapitałowej LUBAWA są dostępne na naszej stronie internetowej www.lubawa.com.pl.

Witold Jesionowski
Prezes Zarządu
LUBAWA S.A.