

PISMO PREZESA ZARZĄDU
„LUBAWA” SPÓŁKA AKCYJNA W LUBAWIE,
SKIEROWANE DO AKCJONARIUSZY W SPOSÓB ZWIĘZŁY OMAWIAJĄCE
NAJWAŻNIEJSZE DOKONANIA SPÓŁKI W ROKU OBROTOWYM
OD 1 STYCZNIA 2006 ROKU DO 31 GRUDNIA 2006 ROKU

Szanowni Państwo,

Z ogromną przyjemnością w imieniu Zarządu LUBAWA S.A. przedstawiam Państwu raport Spółki podsumowujący 2006 rok. Był to dla nas czas realizacji ambitnych planów, dokonywania ważnych zmian i podejmowania nowych inicjatyw. Celem wszystkich naszych działań było dalsze umocnienie pozycji LUBAWY S.A. jako lidera na polskim rynku w zakresie produkcji sprzętu dla służb mundurowych. Opracowaliśmy wizję i wytyczyliśmy kierunki rozwoju na następne lata.

2006 rok był dla LUBAWY S.A. kolejnym rokiem dynamicznego wzrostu wyników finansowych. Spółka odnotowała rekordowy w swojej historii zysk netto w wysokości 7,2 mln zł, czyli 80% więcej niż w 2005 roku. W tym samym okresie przychody ze sprzedaży wyniosły ponad 38,3 mln zł. Tak dobre wyniki są efektem koncentracji działań na core businessie LUBAWY S.A. i odwadze w dokonywaniu zmian. Zapewniam, że w kolejnych latach działania podejmowane przez Zarząd będą miały na celu dalszy wzrost wartości przychodów, a w rezultacie stabilny, długoterminowy wzrost wartości dla akcjonariuszy.

W maju 2006 roku w efekcie wygranego przetargu LUBAWA S.A. podpisała największy w swojej historii kontrakt na dostawę sprzętu logistycznego dla polskiego wojska. Ministerstwo Obrony Narodowej złożyło zamówienie na namioty wojskowe o łącznej wartości ok. 30 mln zł., a we wrześniu zwiększyło zamówienie o ok. 10 mln zł. Jest to dla nas dowód, że LUBAWA S.A. jest postrzegana przez MON jako silny i stabilny partner, będący w stanie sprostać wysokim wymaganiom stawianym przez polską armię.

Strategicznym dla LUBAWY S.A. wydarzeniem była również podjęta w marcu decyzja o zakupie zorganizowanej części przedsiębiorstwa Milagro-Powlekarnia, zajmującego się produkcją specjalistycznej konfekcji technicznej z tkanin gumowych. W wyniku nabycia Milagro i rozszerzenia koncesji dla tej firmy w 2007 roku zyskaliśmy nowe możliwości w zakresie wytwarzania i obrotu wyrobami o przeznaczeniu wojskowym. Przed LUBAWĄ S.A. otworzył się rynek o wartości nawet 10 mln zł. Przyznane przez MSWiA rozszerzenie koncesji na produkcję w Milagro sprzętu z zakresu odzieży ochronnej, systemów namiotowych, sprzętu inżynierskiego oraz wysokościowo-ratowniczego jest niezbędnym krokiem w celu planowanego rozszerzenia oferty produktowej LUBAWY S.A. Dzięki temu Spółka umocni swoją pozycję profesjonalnego partnera w realizacji zamówień dla wojska, policji, straży granicznej, straży pożarnej oraz straży miejskiej. Ponadto, w ramach działalności badawczo –

rozwojowej LUBAWA S.A. prowadzi we współpracy z Głównym Instytutem Górnictwa (GIG) prace nad wdrożeniem technologii produkcji tkanin powlekanych PVC. Zastosowanie nowej technologii i rozszerzenie asortymentu otworzy przed LUBAWĄ S.A. takie rynki jak: transportowy, przemysłu spożywczego i górnictwa.

Kolejnym niezwykle ważnym i perspektywicznym działaniem, które będziemy kojarzyć z minionym rokiem, jest decyzja o realizacji przedsięwzięcia inwestycyjnego polegającego na budowie nowego zakładu produkcyjnego wraz z biurowcem w Lubawie. W ramach tego przedsięwzięcia zostaną unowocześnione technologie produkcji poprzez zastosowanie nowoczesnych urządzeń oraz zoptymalizowane koszty związane z produkcją. Nowa lokalizacja firmy pozwoli rozpocząć własne badania nad rozwojem produktów, a tym samym zwiększyć dynamikę Spółki w ich dywersyfikacji.

Wierzmy, że przyjęcie nowych kierunków rozwoju przez LUBAWĘ S.A. i strategii, polegającej na koncentracji działań na dostawach sprzętu dla służb mundurowych przyniesie w kolejnych latach wyraźny wzrost rentowności zarówno sprzedaży, jak i kapitałów własnych. W związku z planowanymi inwestycjami LUBAWA S.A. w 2006 roku pozyskała z giełdy ok. 12 mln zł. w drodze emisji na prawach poboru 58 mln sztuk akcji serii E. Po emisji i wcześniejszym splicie akcji całkowita liczba akcji Spółki wyniosła 87 mln sztuk.

2006 rok był też czasem podejmowania trudnych decyzji, takich jak decyzja o rozwiązaniu Grupy Kapitałowej. Ponieważ inwestycja w spółkę zależną MISTA nie przyniosła oczekiwanych rezultatów sprzedaliśmy 52% posiadanych udziałów w tej firmie.

Ponadto, w 2006 roku LUBAWA S.A. otrzymała 0,75 mln zł z tytułu dywidendy od firmy Prymus, w której posiada 50% udziałów oraz spłatę wierzytelności przez spółkę zależną Sarmata (obecnie Sarmata jest spółką stowarzyszoną). Obecnie LUBAWA S.A. posiada akcje Lentexu oraz udziały w trzech spółkach: Prymus, Sarmata i Fischer Air Polska.

Pragnę również poinformować, że w maju 2007 roku LUBAWA S.A. podpisała umowę o współpracy z Mawą sp. z o.o., producentem lekkich kamizelek kuloodpornych. Połączenie sił pozwoli LUBAWIE S.A. rozszerzyć asortyment swoich produktów i rozpocząć produkcję sprzętu ochronnego na potrzeby policji, służb straży granicznej i MSW. Spółka stara się także o wydanie przez Ministerstwo Gospodarki zezwolenia, które umożliwi jej udział w międzynarodowych przetargach na produkcję sprzętu dla NATO. Jest to element realizacji przyjętej przez LUBAWĘ S.A. strategii, zakładającej zaktywizowanie działalności eksportowej. Ponadto LUBAWA S.A. planuje w najbliższym czasie udział w negocjacjach dotyczących prywatyzacji Bielskich Zakładów Lin i Pasów „Bezalin”.

Na zakończenie chciałbym serdecznie podziękować naszym Akcjonariuszom, partnerom, klientom i pracownikom za współpracę i aktywne uczestnictwo w przemianach naszej Spółki. Nasze pełne zaangażowanie w podejmowane działania, stały nacisk na poszukiwanie doskonałości oraz wiara w słuszność obranej drogi pozwalają nam wierzyć, że mamy przed sobą wiele pomyślnych lat. Raport,

który oddaję w Państwa ręce, ma być swoistym świadectwem i kroniką wszystkich wydarzeń 2006 roku. Chciałbym również poinformować, że wszystkie bieżące informacje i komunikaty dotyczące Spółki LUBAWA są dostępne na naszej stronie internetowej www.lubawa.com.pl.

Włodzimierz Fafiński
Prezes Zarządu
LUBAWA S.A.