

PISMO PREZESA ZARZĄDU „LUBAWA” SPÓŁKA AKCYJNA W LUBAWIE, SKIEROWANE DO AKCJONARIUSZY W SPOSÓB ZWIEZŁY OMAWIAJĄCE NAJWAŻNIEJSZE DOKONANIA SPÓŁKI W ROKU OBROTOWYM OD 1 STYCZNIA 2008 ROKU DO 31 GRUDNIA 2008 ROKU

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Lubawa S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu raport Spółki, który podsumowuje rok 2008. Był to dla nas kolejny dobry rok pomimo, iż zakończył się niższym wynikiem niż w roku ubiegłym.

W 2008 roku zanotowaliśmy przychody ze sprzedaży w wysokości 43 736 tys. zł i w porównaniu do kwoty 35 442 tys. zł w roku 2007 to 23% wzrostu. Zysk netto inwestora za 2008 rok wynosił 806 tys. zł a zysk ze sprzedaży ukształtował się na poziomie 7 155 tys. zł. Rentowność brutto ze sprzedaży kształtowała się na poziomie ponad 31 %. Niski wynik finansowy netto inwestora spowodowany był niekorzystną wyceną akcji spółek giełdowych będących w portfelu LUBAWA S.A. Kryzys finansowy 2008 roku niekorzystnie wpłynął na wycenę spółek giełdowych, przez co duża część kosztów finansowych z tego tytułu pogorszyła wynik finansowy LUBAWA S.A. W związku z możliwością, jaką dały przepisy prawa, w 2008 roku spółka przekwalifikowała instrumenty finansowe z pozycji przeznaczone do obrotu do pozycji Inwestycje Długoterminowe, przez co zminimalizowała wpływ skutków spadku wyceny akcji na sprawozdanie finansowe.

W 2008 roku zgodnie z przyjętą strategią skupienia się na działalności operacyjnej firmy dokonano również zbycia udziałów w jednostkach stowarzyszonych. W związku z tym, że ich wartość bilansowa była dużo wyższa niż wartość rynkowa udziałów, LUBAWA również z tego tytułu odnotowała znaczną stratę przy sprzedaży udziałów spółki PRYMUS.

W 2008 roku podjęto działania związane z wejściem spółki na nowe zagraniczne rynki zbytu. Chcąc zwiększać przychody ze sprzedaży oraz produkcję koniecznym jest zdobycie nowych rynków zbytu. Spółka dotychczas współpracowała z duńską firmą Isabella oraz niemiecką firmą Brand, dla których dostarcza przystawki do przyczep kempingowych.

W odpowiedzi na potrzebę zdobycia nowych rynków, LUBAWA podjęła działania związane z uruchomieniem działalności produkcyjnej w Chinach. W II połowie 2008 roku podpisano umowę spółki z chińskim partnerem *Tsinghua Uniforce Co. Ltd.*, działającym w sektorze publicznym w Chinach, który jest spółką uniwersytetu Tsinghua. Spółka ta posiada silną pozycję rynkową w sektorze publicznym na terenie Chin. Od początku 2009 roku trwa proces szkolenia chińskiej kadry w zakresie produkcji i technologii namiotów.

Spółka w roku ubiegłym podpisała z holenderską firmą DSM Dyneema BV umowę licencyjną dotyczącą przekazania nowej technologii prasowania polietylenu. Produkowane na jej bazie płyty, stosowane będą między innymi do produkcji nowoczesnych lekkich i wytrzymałych kamizelek kuloodpornych oraz do opancerzania pojazdów i helikopterów wojskowych.

Pomimo wycofania się spółki na początku 2008 roku z planowanych akwizycji, nadal prowadzone są działania w celu nabycia podmiotu, który będzie pasował do profilu działania LUBAWA S.A.

We wrześniu 2008 r. spółka rozpoczęła realizację skupu akcji własnych w celu umorzenia. Na skup akcji przeznaczonych zostało 5,5 mln zł. Skup będzie realizowany bądź to do wyczerpania środków bądź to do upływu okresu wyznaczonego przez NWZA.

Z poważaniem

Prezes Zarządu LUBAWA S.A.

Zbigniew Klepacki