

Pismo Prezesa Zarządu Lubawa S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Lubawa S.A. pragnę przedstawić Państwu raport Spółki, który jest podsumowaniem roku 2013. Rok 2013 był dla naszej Spółki jak i dla branży okresem trudnym.

Rok ten zapisze się na kartach historii Spółki jako rok dalszego rozwoju Grupy Kapitałowej Lubawa S.A. Mamy nadzieje, że działania, które zostały przez nas wykonane, przyniosą efekty w przyszłości i dostarczą korzyści zarówno dla Spółki, Odbiorców jak i Akcjonariuszy.

W 2013 roku na poziomie jednostkowym odnotowaliśmy rentowność netto na sprzedaży około -9% przy przychody ze sprzedaży w kwocie 31.172 tys. zł, oraz stratę netto w kwocie 3.792 tys. zł, przy rentowności na poziomie około -12%.

Elementem, który miał kluczowy wpływ na pogorszenie wyników Lubawa S.A. w stosunku do analogicznych okresów wcześniejszych była korekta budżetu Państwa, która nastąpiła w II połowie 2013 r., a które skutkiem były bezprecedensowe redukcje wydatków publicznych. Druga połowa 2013 roku przyniosła finalne etapy rozstrzygnięć wielu przetargów dla jednostek budżetowych takich jak MON, Komenda Główna Policji, Państwowa Straż Pożarna i wiele innych. Niestety, wbrew oczekiwaniom z listopada, a nawet grudnia – ku całkowitemu zaskoczeniu de facto całej branży - nie udało nam się zawrzeć umów z Zamawiającymi, ani nawet doprowadzić poszczególnych postępowań do ich finalnego rozstrzygnięcia. Miast tego dochodziło do licznych prolongat postępowań z uwagi na brak środków na ich finalizację. Było to wynikiem ww. niespotykanych wcześniej cięć budżetowych i związanego z nimi ograniczenia budżetu państwa przeznaczonego na sektor mundurowy. Wszystkie te czynniki bezpośrednio wpłynęły na poziom naszej sprzedaży i odcisnęły się na wynikach za IV kwartał. Co istotne, wskazane powyżej postępowania nie zostały w znaczącej części unieważnione, a jedynie prolongowane na pierwszy kwartał 2014 r. Obecnie są one kontynuowane z uwagi na ponowne przyznanie na te cele środków budżetowych na rok bieżący, zaś Lubawa składa w ich ramach swoje oferty licząc na uzyskanie efektów sprzedażowych pierwotnie zakładanych w IV kwartale 2013 r. Ta bardzo nietypowa dla naszej branży sytuacja, która miała miejsce w 2013 r. skłoniła nas jednak do zwrócenia się ku nowym rynkom zbytu, na które postanowiliśmy „przesunąć” kontrakty niezrealizowane dla polskich Odbiorców budżetowych. Przyniosło to wymierne efekty sprzedażowe, aczkolwiek na niższym od standardowego poziomie rentowności, co cechowało szczególnie pierwsze sprzedaże do nowych Klientów, w których stosowaliśmy często promocyjne ceny jako jeden z efektów zachęty. Ponadto w ostatnim czasie ponieśliśmy nakłady związane z

powołaniem nowych spółek oraz rozwojem oferty produktowej, licznymi wdrożeniami i modernizacjami oferowanych wyrobów, a także inne działania związane z ekspansją (targi, prezentacje, organizacja konferencji PolandAfrica itp.). Działania te również obciążały wyniki naszej spółki, choć wierzymy, że zaowocują w przyszłych kwartałach. □ Ostatni okres był trudny dla całej naszej Grupy, jednak podjęta aktywność umożliwiła nam wyciągnięcie z zaistniałej sytuacji jak najwięcej korzyści, a osiągnięte w IV kwartale wyniki, biorąc pod uwagę zaistniałe okoliczności i porównanie w szczególności Lubawa S.A. z innymi przedsiębiorstwami z branży zbrojeniowej, kształtują się mimo wszystko na dobrym poziomie.

W 2013 roku doszło do finalizacji negocjacji z naszymi Partnerami, a w konsekwencji do powołania do życia Spółki Lubawa Armenia, Zamkniętej Spółki Akcyjnej z siedzibą w Armenii w Charentsavan. Spółkę utworzono w oparciu o porozumienie pomiędzy LUBAWA S.A. a Ministerstwem Obrony Republiki Armenii, określającym wielkość zamówień MORA na najbliższe 5 lat. DO Grupy Lubawa dołączyła także kolejna spółka, tj. Isabella PL Sp. z o.o. utworzona wspólnie z naszym duński Partnerem, Spółką Isabela A/S.

W 2013 r. trwały również negocjacje, które z początkiem 2014 r. doprowadziły do utworzenia Lubawa USA, Spółki dystrybucyjnej, która dzięki silnym Partnerom amerykańskim otworzyła możliwość dystrybucji naszych produktów na rynku amerykańskim.

W samej Lubawa S.A. zainicjowaliśmy wieloletni plan modernizacji naszych zakładów produkcyjnych. Wykorzystujemy do tego celu pozyskiwane dotacje z funduszy Unii Europejskiej, jak również dofinansowanie z Ministerstwa Gospodarki przyznawane nam w ramach Programu Mobilizacji Gospodarki funkcjonującego w ramach firm o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa Państwa, do których zaliczona została Lubawa S.A.. W ramach ww. działań przeprowadzono kompleksowy remont kluczowych linii produkcyjnych oraz obiektów, a także doposażono laboratoria i biura projektowe w naszych zakładach. W 2014 r. te działania będą konsekwentnie kontynuowane dla dalszego wzmocnienia naszej pozycji rynkowej, a także zwiększenia atrakcyjności naszej oferty dla Klientów.

Pragnę również zwrócić uwagę na fakt, że dzięki nieustannie trwającym pracom w zakresie badań i rozwoju Lubawa S.A. wprowadza na rynek nowe wyroby o wysokim poziomie jakościowym. Dowodem na to są nowe produkty, o które rozszerzyła się nasza oferta, takie jak chociażby wielozakresowe makiety pneumatyczne sprzętu wojskowego, bezpłomieniowe podgrzewacze do żywności, nowe typy namiotów, hełmy balistyczne, tarcze balistyczne osłony balistyczne do śmigłowców i pojazdów, a także lekkie zapory przeciwpowodziowe.

Nasza innowacyjność została po raz kolejny nagrodzona poprzez przyznanie nam kolejnego dofinansowania w ramach nadzorowanego przez Inspektorat Uzbrojenia MON projektu kompozytowych lekkich osłon balistycznych dla pojazdów kołowych i gąsienicowych. Opracowane w ramach tego projektu osłony balistyczne Lubawa S.A. zapewnią nam pozycję lidera w tym segmencie rynku krajowego, co w obliczu trwającego obecnie programu modernizacji Sił Zbrojnych RP tworzy solidny fundament pod dalszy rozwój Spółki.

Prezes Zarządu LUBAWA S.A.
Marcin Kubica