

Puls Biznesu

4 kwietnia 2012 r.

Polskie firmy ruszają na podbój Ameryki Łacińskiej

Chcemy zaistnieć w Ameryce Południowej

Piotr Ostaszewski prezes Lubawy, producenta konfekcji dla służb mundurowych

Strategia Lubawy i spółki zależnej Miranda zakłada zdobywanie nowych rynków eksportowych. Jako że nasze zaawansowane systemy kamuflażu oraz produkty balistyczne i logistyczne podbiły już rynki Dalekiego Wschodu, teraz naszym celem jest zaistnienie w Ameryce Południowej. Widzimy tam duży potencjał, a wizyta w Chile i Peru będzie dla nas okazją do prezentacji asortymentu. Jednocześnie myślimy o wejściu na inne rynki Ameryki Południowej, stąd plany dalszych wizyt. Nie wykluczamy również udziału w targach branżowych na tym kontynencie.