



LUBAWA
GROUP

PODSUMOWANIE WYNIKÓW IIIQ 2014

SPOTKANIE Z INWESTORAMI INDYWIDUALNYMI

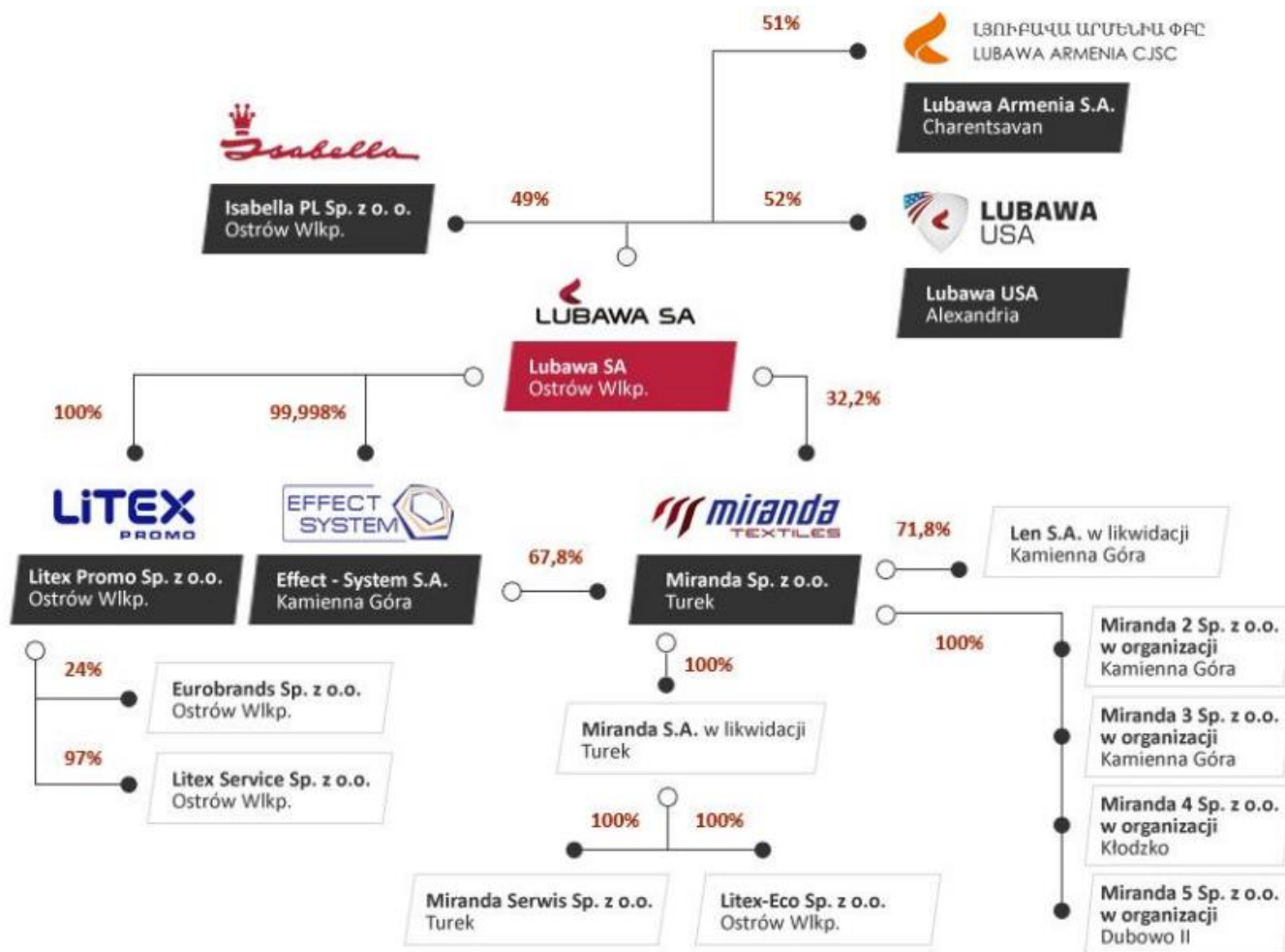


- 1. WYNIKI FINANSOWE**
- 2. PROJEKTY BIZNESOWE**

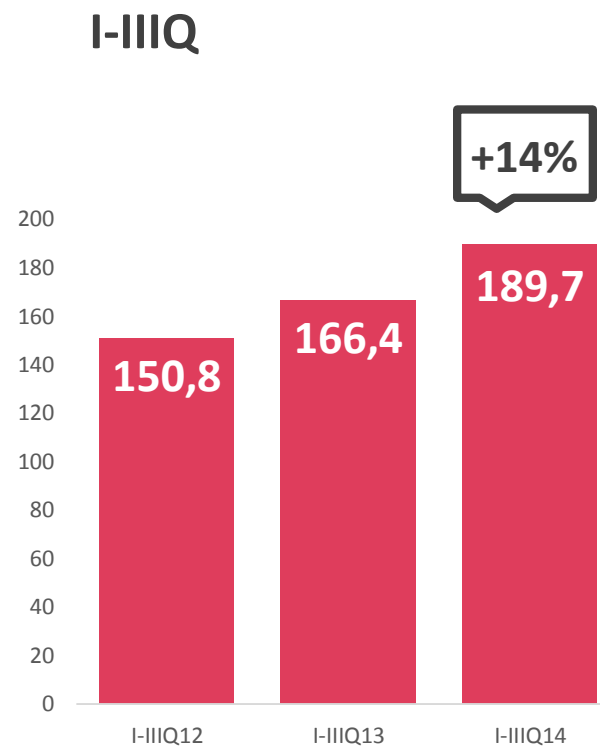
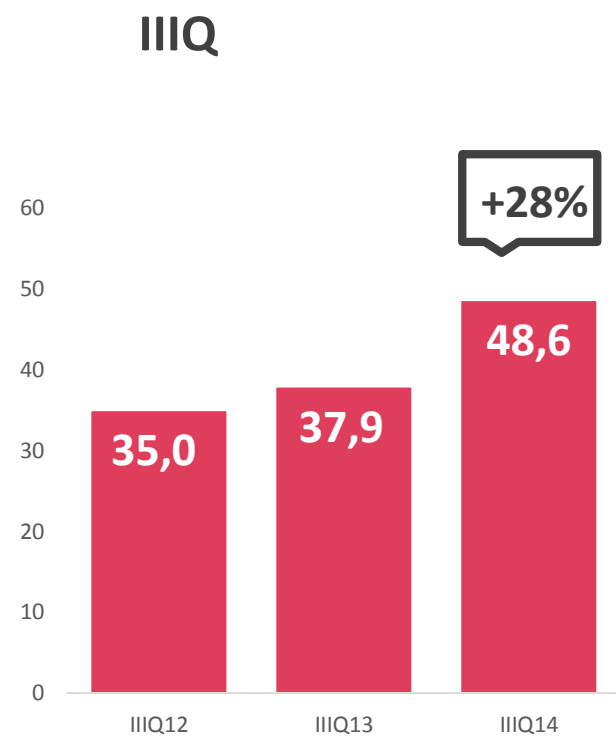


1. WYNIKI FINANSOWE

STRUKTURA GRUPY KAPITAŁOWEJ LUBAWA

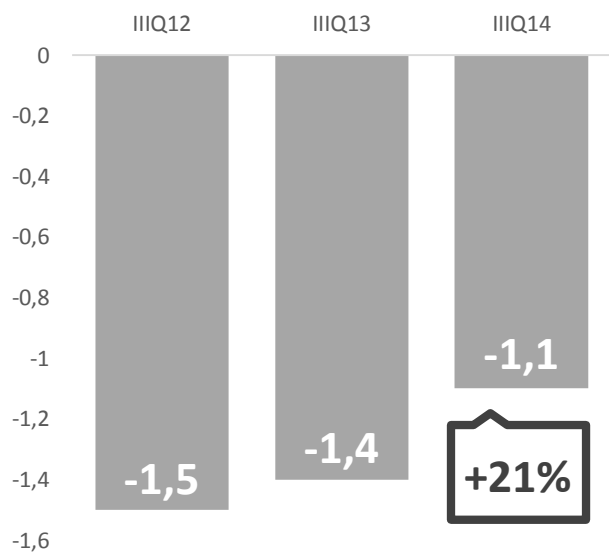


SKONSOLIDOWANE PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY [MLN PLN]

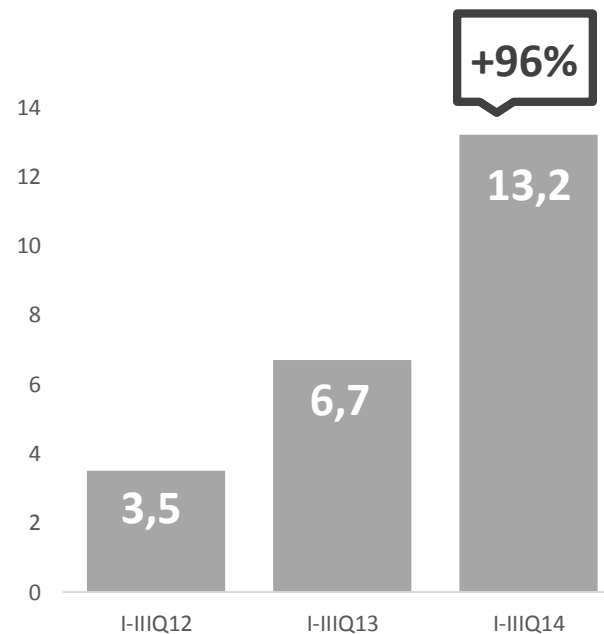


SKONSOLIDOWANY ZYSK NETTO [MLN PLN]

IIIQ



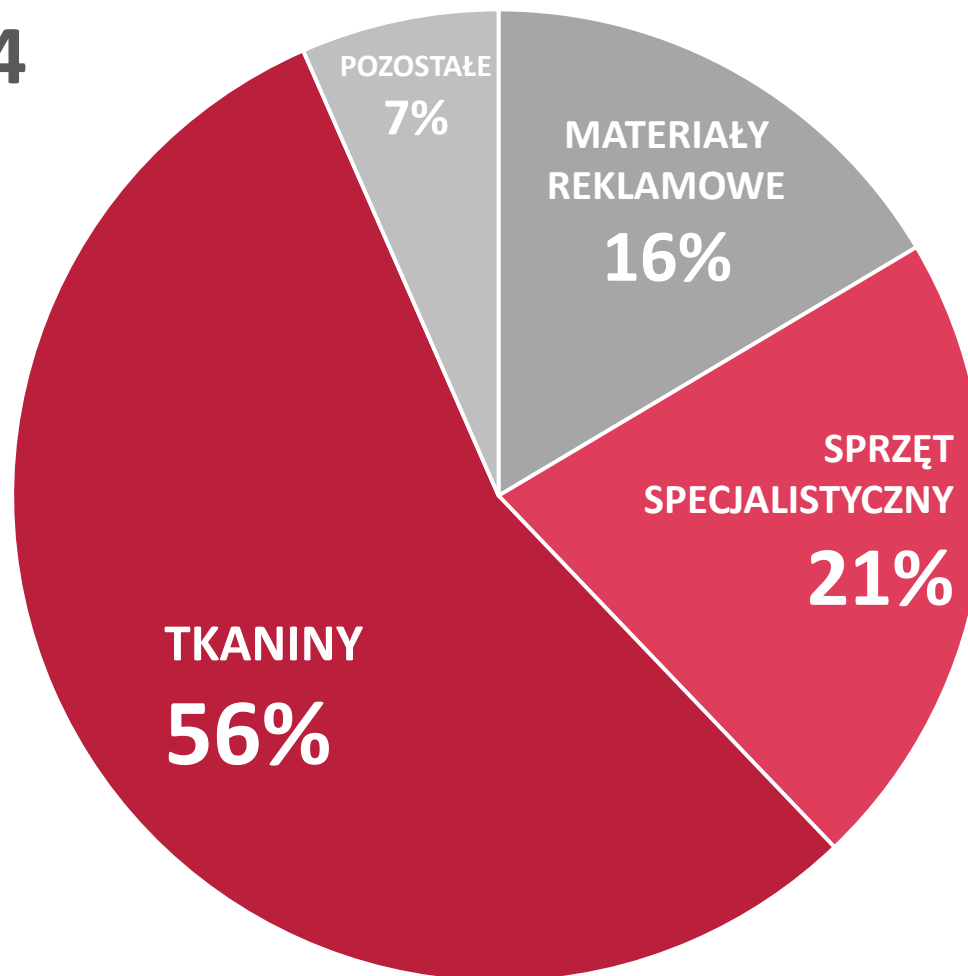
I-IIIQ



WYBRANE CZYNNIKI MAJĄCE WPŁYW NA WYNIKI W IIIQ 2014.

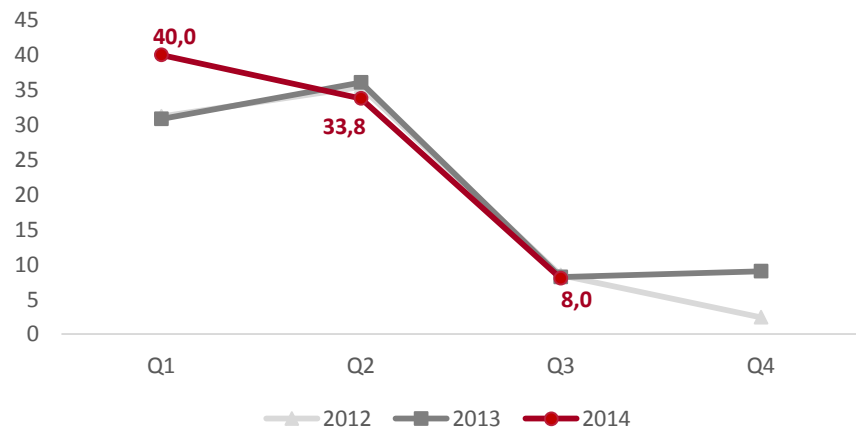
- **wzrost rentowności sprzedaży** - wzrost cen sprzedaży produktów, przy jednocześnie stabilnych bądź niższych cenach surowców.
- **poziom wyniku netto** – rezultat jednorazowych kosztów operacyjnych.
- **wzrost jednostkowych przychodów i wyniku netto Lubawy S.A.** – efekt zwiększonych zamówień ze strony MON.

IIIQ 2014

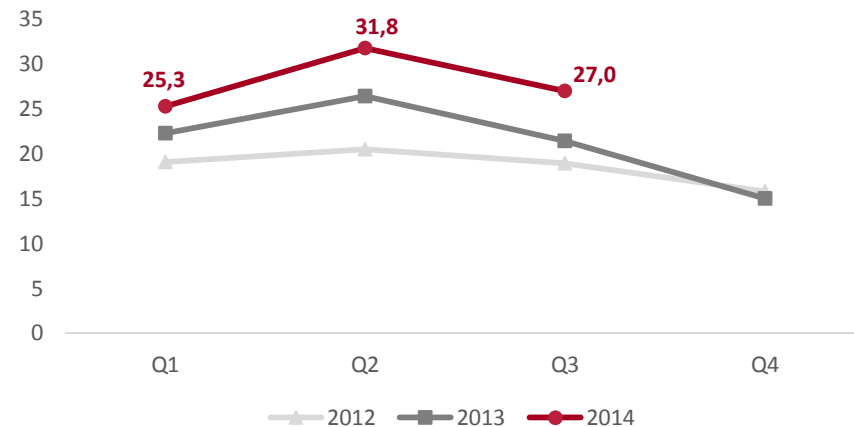


PRZYCHODY SEGMENTÓW – SPRZEDAŻ NA ZEWNĄTRZ GRUPY [MLN PLN]

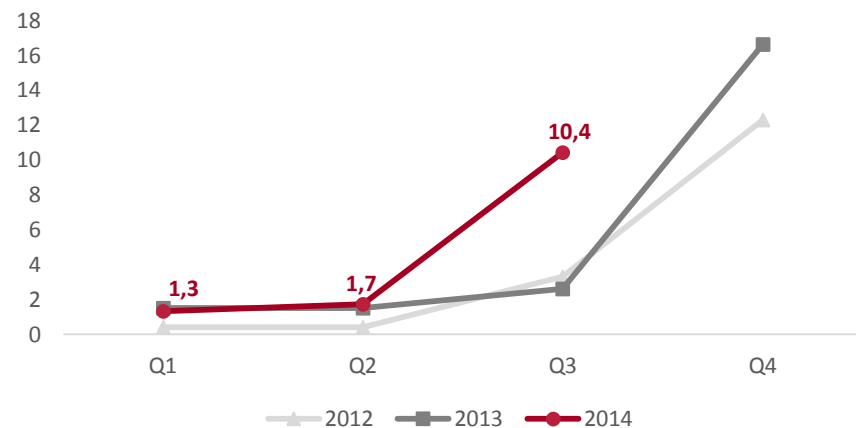
MATERIAŁY REKLAMOWE



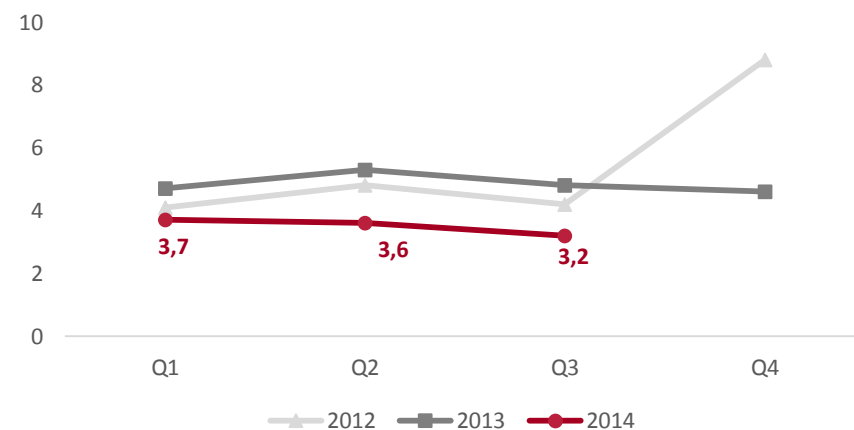
TKANINY



SPRZĘT SPECJALISTYCZNY

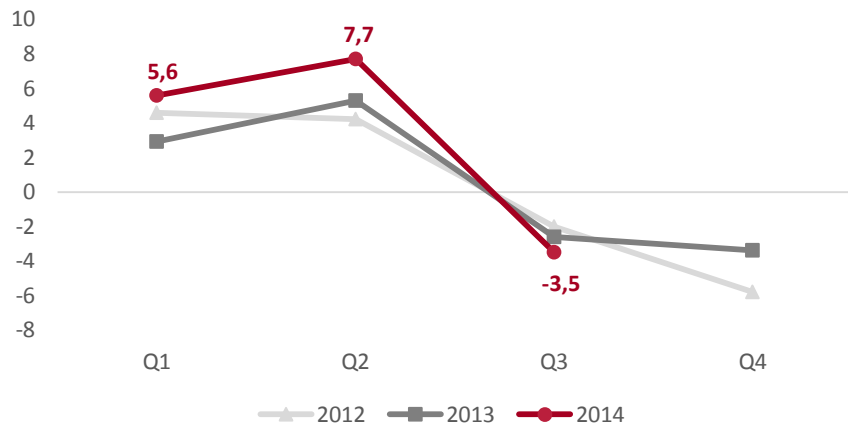


POZOSTAŁE

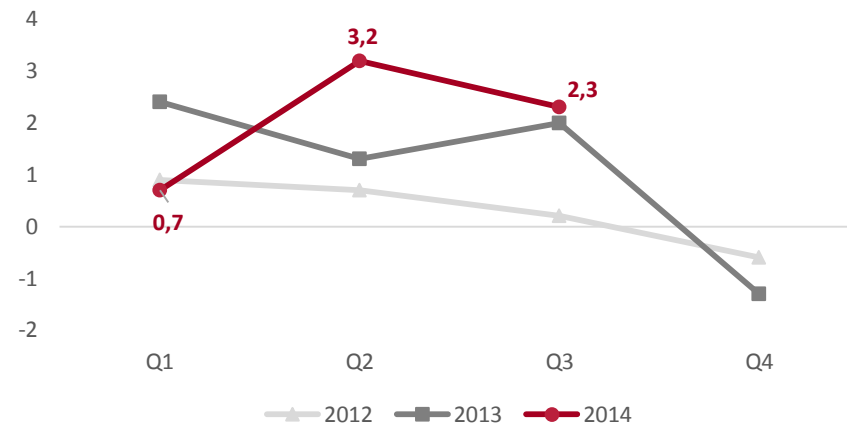


WYNIKI SEGMENTÓW – SPRZEDAŻ NA ZEWNĄTRZ GRUPY [MLN PLN]

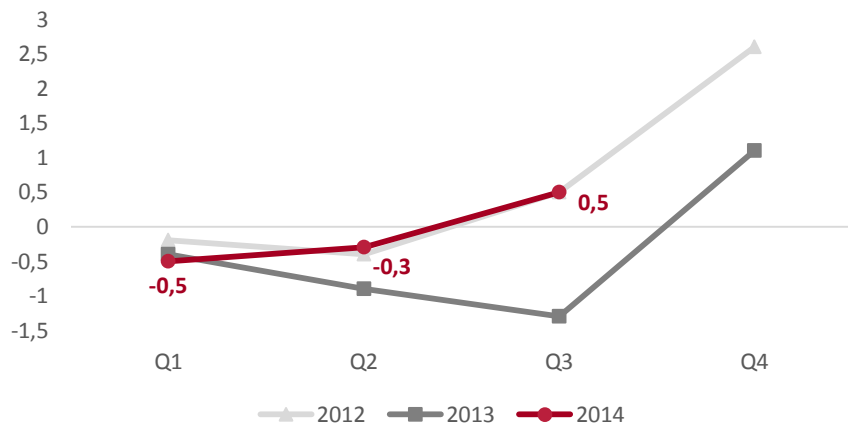
MATERIAŁY REKLAMOWE



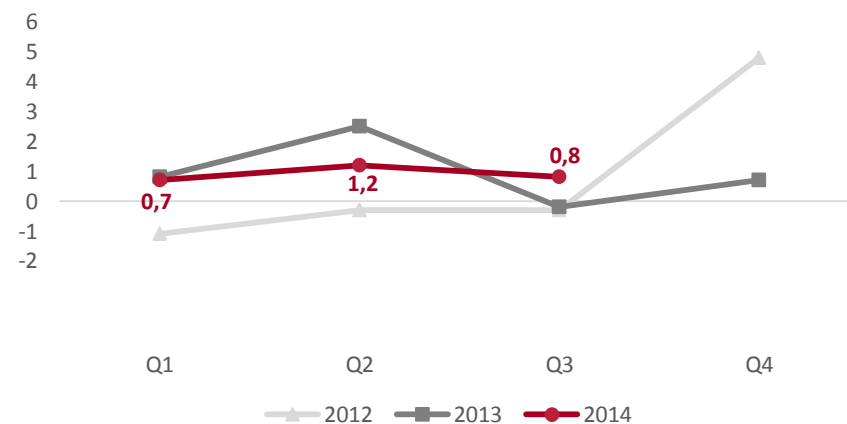
TKANINY



SPRZĘT SPECJALISTYCZNY



POZOSTAŁE





2. PROJEKTY BIZNESOWE



Nowe laboratorium

- wrzesień – rozpoczęcie działalności. Certyfikacja w ciągu 1 roku.
- komora bezechowa - otwarcie do końca 2014 r. Inwestycja warta 2,5 mln PLN (realizacja częściowo z dotacji UE)

Modernizacja parku maszynowego

- wykańczalnia + barwiarnia
- przełoży się na moce przerobowe (przychody)

Nowe spółki w Kamiennej Górze – Miranda 2 i Miranda 3

- 22 września – uzyskanie pozwolenia
- inwestycja 23-34 mln PLN do 2025 r.
- przełoży się na moce przerobowe, przychody i oszczędności

Oczekiwany wzrost obrotów po uruchomieniu nowych inwestycji maszynowych oraz zwiększeniu współpracy z odbiorcami, którzy do niedawna zaopatrywali się przede wszystkim na dalekim wschodzie.



Urozmaicenie oferty produktowej

- współpraca z Renson Sunprotection-Screens NV
- rozwój sektora markiz

Inwestycje:

- nowy magazyn i zakup taboru samochodowego dedykowanego markizom;
- inwestycje w dział R&D;
- szkolenia dla handlowców;

Litex Garden

- rozszerzenie oferty na klienta indywidualnego

Oczekiwany wzrost sprzedaży; szybsze opracowywanie nowych produktów. Skupienie się na segmencie markiz.



Dążenie do „spłaszczenia produkcji” oraz „przesunięcia” sprzedaży z wewnątrz na zewnątrz Grupy

Zwiększenie eksportu na rynek Europy Zachodniej

Przedłużenie współpracy z zachodnim producentem

- sprzedaż 1,6 mln PLN od stycznia do września 2014,
- możliwe poszerzenie współpracy o 20-50%

Trwająca kontraktacja

- rozmowy z klientami z Niemiec, Czech, Szwajcarii
- szacowany wzrost sprzedaży na poziomie 5-10%

Parasole reklamowe – współpraca z zachodnim partnerem

- 1 mln PLN – szacunkowa sprzedaż w 2014 r.
- oczekiwany wzrost w kolejnych latach.

Współpraca handlowa z dużym polskim producentem profili aluminiowych (sezonowo zakończona)

- optymalizacja wahań sezonowych i spłaszczenie wolumenu produkcji na przestrzeni całego roku



ԼՅՈՒԲԱՎԱ ԱՐՄԵՆԻԱ ՓԲԸ
LUBAWA ARMENIA CJSC

Zakład oficjalnie otwarty 16.10.14.

- produkcja trwa od września

Ustalanie z MON Armenii harmonogramu produkcji i zakupów do końca 2014 r. i na 2015 r.

Trwają działania związane z pozyskaniem kontraktów eksportowych w regionie: Kazachstan, Gruzja, Tadżykistan, Turkmenistan

Planowane uczestnictwo w programie wsparcia eksportu w PL.

- celem jest pozyskanie dla Lubawa Armenia preferencyjnego finansowania ze strony Banku Gospodarstwa Krajowego. Środki otrzymane w ten sposób wsparłyby dodatkowo finansowanie zakupów półproduktów od Lubawa S.A. celem produkcji wyrobów na rzecz MON Armenii.

Umowa na wielozakresowe systemy kamuflażu

Umowa na pilotażową serię namiotów

20-21.04.2014 r. udział delegacji Lubawa Armenia w Forum Gospodarczym w stolicy Kazachstanu, Astanie.

- cel wizyty – rozmowy z MON Kazachstanu na temat przyszłorocznych zakupów produktów



Otrzymanie Certyfikatu Departamentu Stanu uprawniające do obrotu uzbrojeniem na terenie USA (import-eksport).

Boeing, Sikorsky

- kontynuacja rozmówi handlowych

SKYDEX

- umowa o strategicznej współpracy dot. dystrybucji mat tłumiących skutki wybuchów improwizowanych
- projekt realizowany w Polsce przez Lubawa S.A.

INVISTA

- rozmowy dot. udzielenia licencji na wdrożenie w zakładach Grupy Lubawa produkcji tkanin Cordura

Testy systemów kamuflażu wielozakresowego

- testy będą przebiegać w rządowych laboratoriach wojskowych w USA – Natick Labs.
- certyfikaty tam uzyskane umożliwią nam sprzedaż tych produktów na rzecz Departamentu Obrony USA. Planowany termin testów – I kwartał 2015 r.

Intensywna promocja

- systemy zapór przeciwpowodziowych (rozmowy z organizacją FEMA o testach)
- systemy ochrony indywidualnej (kamizelki kuloodporne i hełmy)

Udział w SHOT Show – styczeń 2015 r.

- największe targi uzbrojenia w USA. Cel uczestnictwa: intensyfikacja dystrybucji broni i amunicji do sieci dealerów na terenie USA.



Dobrze prosperujący podmiot:

- pełna zdolność operacyjna;
- udana realizacja planu 3-letniego w 3 kwartały
- efekt synergii - korzysta z usług wewnątrz Grupy (tkaniny, dzianiny, druk, usługi rozkroju tkanin, zgrzewanie tkanin PCV).
- dynamiczny rozwój – początkowo 45 osób zatrudnionych na produkcji; teraz już 120; docelowo 150.

LUBAWA S.A.

GŁÓWNE REALIZOWANE PROJEKTY (+/-0,5 MLN PLN)



ORIENTACYJNY TERMIN
WPŁYWU NA WYNIKI

PRZEDMIOT KONTRAKTU	KRAJ	SZACOWANA WARTOŚĆ BRUTTO	STATUS	III 2014	IH 2015
NAMIOTY NS-97 (800 SZT.)	Polska	16,7 mln PLN	Realizacja dobiega końca. Brak opóźnień.	✓	
NAMIOTY (700 SZT.), BAZA SZKOLENIOWA I BALISTYKA	Nigeria	3 mln USD	Bez zmian	✓	✓
KAMIZELKI OLW I KLV	Polska	3,5 mln PLN	Realizacja dobiega końca. Brak opóźnień.	✓	
NAMIOTY TECHNICZNE I DOWÓDCZO-SZTABOWE	Polska	4,4 mln PLN	Zrealizowano	✓	
ZAPORY DLA SPPSP W BYDGOSZCZY	Polska	1 mln PLN	Realizacja do 15. grudnia 2014 r.	✓	
HEŁMY I KAMIZELKI KULOODPORNE*	Ukraina	0,23 mln euro	Zrealizowano.	✓	
NAMIOTY PNEUMATYCZNE NP-38 (32 SZT.)*	Ukraina	0,49 mln PLN	Zrealizowano.	✓	

*19.11.14 wizyta oficjalnej delegacji MON Ukrainy. Przewidziane rozmowy dot. dostaw kolejnych ilości ww. sprzętu.

LUBAWA S.A.

GŁÓWNE ROZWIJANE PROJEKTY



PRZEDMIOT KONTRAKTU	KRAJ	STATUS
NAMIOTY TURYSTYCZNE	Holandia	Dywersyfikacja działalności; obecnie trwają końcowe fazy wdrożeń tych produktów w zakładach produkcyjnych Lubawa
WIELOZAKRESOWE MAKIETY WYRZUTNI RAKIETOWYCH (KONGSBERG)	Polska	Kooperacja dotyczy dostaw na rzecz Inspektoratu Uzbrojenia MON. Obecnie trwają rozmowy, planowane zakończenie: grudzień 2014 r.
KOMPOZYTOWE SYSTEMY DOPANCERZENIA DLA POJAZDÓW KOŁOWYCH I GĄSIENICOWYCH	Polska	Współpraca z krajowymi liderami oraz TenCate w zakresie dopancerzenia pojazdów Sił Zbrojnych RP. Pierwsze gotowe aplikacje – III kw. 2015 r.
MATY TŁUMIĄCE (SKYDEX USA)	Polska	Zawarcie umowy o strategicznej współpracy. Dystrybucja produktów w Polsce.
WSPÓŁPRACA Z BOEING	Polska	Rozmowy w zakresie kooperacji w wytwarzaniu komponentów dla oferowanego Siłom Zbrojnym RP śmigłowca Apache; Współpraca w programie opracowywania samolotu-cysterny; Zabieganie o włączenie w program offsetowy towarzyszący dzierżawie systemu AWACS przez polski rząd.

LUBAWA S.A.

GŁÓWNE ROZWIJANE PROJEKTY



PRZEDMIOT KONTRAKTU	KRAJ	STATUS
SYSTEMY KAMUFLAŻU MOBILNEGO I BALISTYKI	Finlandia	Trwają testy polowe. Deklarowane rozstrzygnięcie: wrzesień/październik 2014
SYSTEMY ZAPÓR PRZECIWPOWODZIOWYCH, SYSTEMY NAMIOTÓW KWATERMISTRZOWSKICH	Polska	Wygrana w przetargu. Oczekiwanie na podpisanie umów.
OSŁONY BALISTYCZNE DLA 100 ŚMIGŁOWCÓW WIELOZADANIOWYCH (TENCATE)	Polska	Szacowany termin zakończenia przetargu: koniec listopada. Lubawa posiada umowy o współpracy ze wszystkimi oferentami.
NAMIOTY, OCHRONA INDYWIDUALNA I SZKOLENIA	Somalia	Ustalanie szczegółów współpracy i finansowania
WIELOZAKRESOWE SYSTEMY MASKOWANIA	Szwecja	Rozmowy w toku
WIELOZAKRESOWE SYSTEMY MASKOWANIA	Indie	Bez zmian
KAMIZELKI KULOODPORNE, HEŁMY, UZBROJENIE	Malezja	Ustalanie programu testów
KAMUFLAŻ I KAMIZELKI KULOODPORNE	Etiopia	Ustalanie programu testów

JESTEŚMY OTWARCI NA INWESTORÓW

STOSUJEMY REKOMENDOWANE PRAKTYKI KOMUNIKACJI Z INWESTORAMI INDYWIDUALNYMI, M.IN.:

- RÓWNO TRAKTUJEMY WSZYSTKIE GRUPY INWESTORÓW
- INFORMUJEMY O WSZYSTKICH ISTOTNYCH WYDARZENIACH
- STOSUJEMY NOWOCZESNE KANAŁY KOMUNIKACJI



FAQ
ri@lubawa.com.pl



@Lubawa_Group



Lubawa S.A.

ZAPRASZAMY DO ZADAWANIA PYTAŃ



LUBAWA S.A.
OSTRÓW WIELKOPOLSKI
UL. STAROPRZYGDZKA 117
WWW.LUBAWAGROUP.PL



REDWOOD SP. Z O.O.
WROCŁAW
UL. OFIAR OŚWIĘCIMSKICH 15
WWW.REDWOODPR.PL