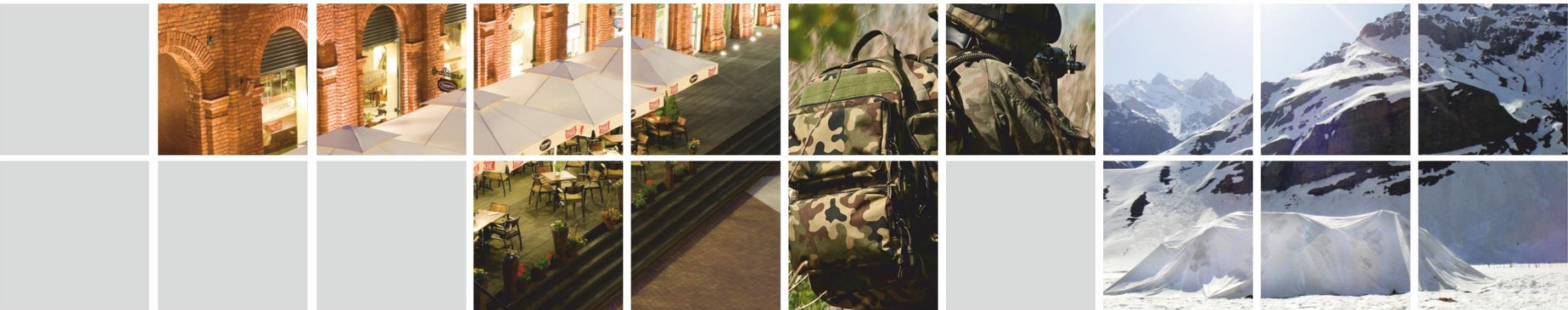




LUBAWA
GROUP

PODSUMOWANIE WYNIKÓW I-IIIQ 2016

PREZENTACJA INWESTORSKA



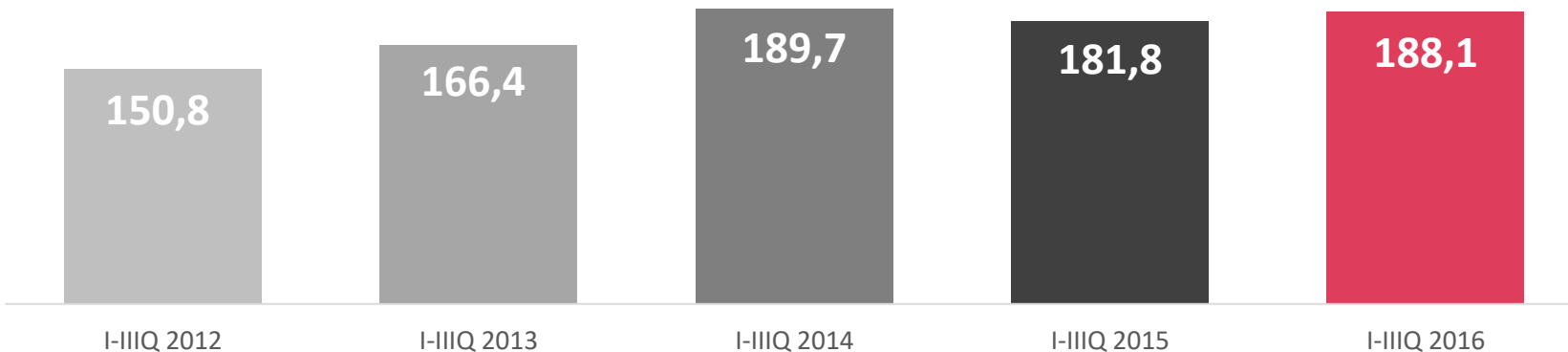


1. WYNIKI FINANSOWE

SKONSOLIDOWANE PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY I POZYCJE WYNIKOWE [MLN PLN]

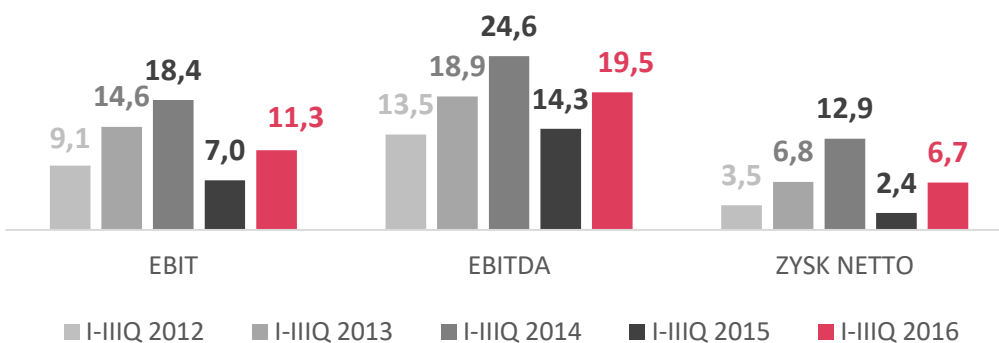
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

I-IIIQ 2012 - 2016



POZYCJE WYNIKOWE

I-IIIQ 2012 - 2016

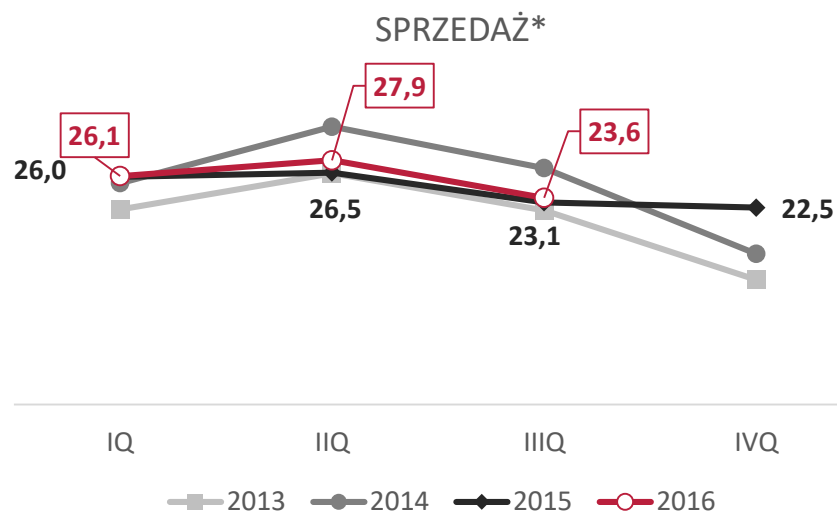


Oceniając osiągnięte w I-IIIQ br. skonsolidowane wyniki należy wziąć pod uwagę wypłacone spółkom z Grupy Lubawa w I półroczu 2015 **odszkodowania** z tytułu szkód po pożarze w wysokości ok. 5,6 mln PLN, które nie wystąpiły w roku bieżącym.

Spółki z Grupy Lubawa osiągnęły w I-III kw. 2016 r. wzrost zysku netto na sprzedaży o 9,1 mln PLN rdr, co pozwoliło na zwiększenie wyniku netto, pomimo faktu otrzymania w ub. roku odszkodowań.

SEGMENT TKANINY

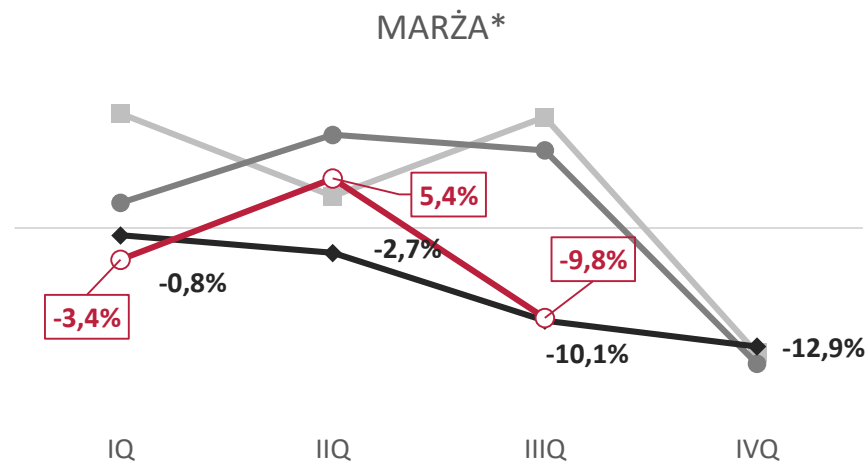
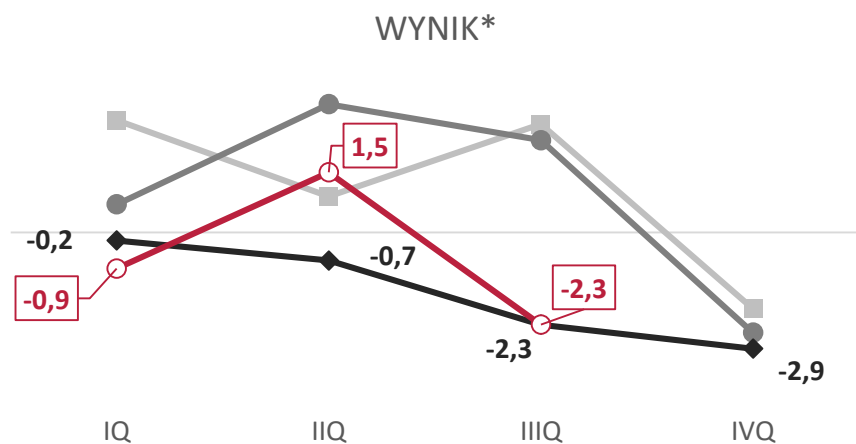
*SPRZEDAŻ / WYNIK / MARŻA ZE SPRZEDAŻY NA ZEWNĄTRZ GRUPY [MLN PLN]



CZYNNIKI SEGMENTU I-IIIQ16

Za segment TKANIN odpowiada przede wszystkim Miranda, producent tkanin oraz dzianin poliestrowych, poliamidowych i mieszanych.

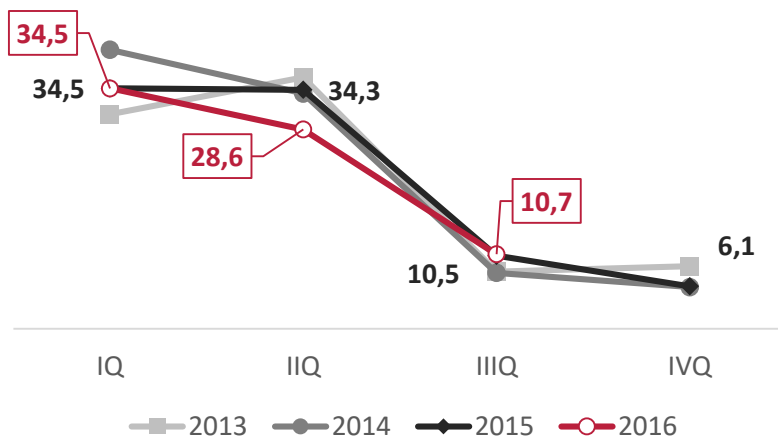
- Wzrost sprzedaży segmentu narastająco o 3% rdr do 77,6 mln PLN
- -1,7 mln PLN wyniku segmentu ze sprzedaży poza Grupę za I-IIIQ (poprawa o 1,5 mln PLN rdr)
- Poprawa wyniku segmentu została osiągnięta dzięki zakończonej odbudowie mocy produkcyjnych po pożarze z 2014 r., udanej optymalizacji produkcji oraz redukcji zużycia surowców, przekładającej się na stopniowy spadek kosztów produkcji.
- Założeniem zarządu Mirandy pozostaje wypracowanie niewielkiego dodatniego wyniku finansowego na koniec 2016 r.



SEGMENT MATERIAŁY REKLAMOWE

*SPRZEDAŻ / WYNIK / MARŻA ZE SPRZEDAŻY NA ZEWNĄTRZ GRUPY [MLN PLN]

SPRZEDAŻ*

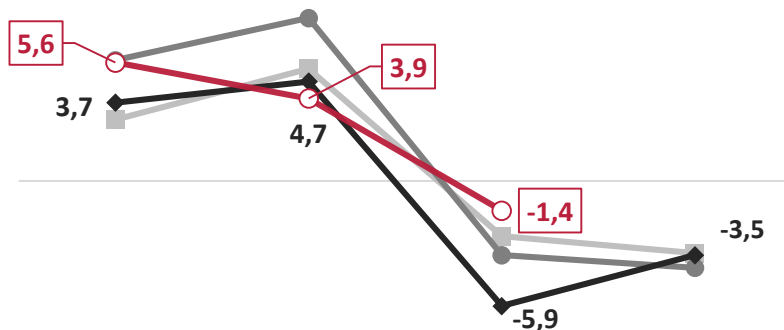


CZYNNIKI SEGMENTU I-IIIQ16

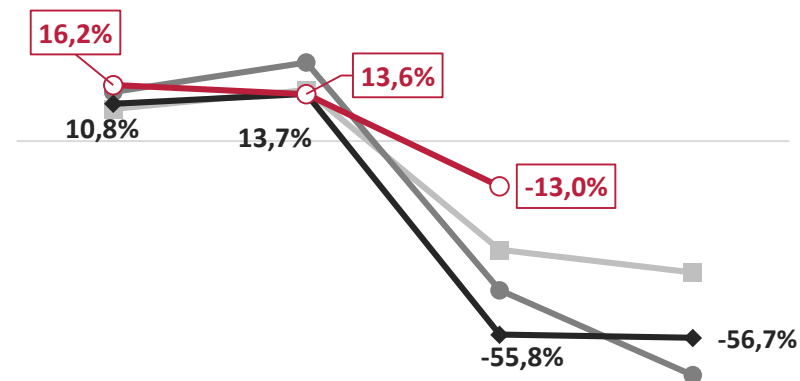
Za segment **MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH** odpowiada przede wszystkim Litex Promo, producent nośników reklamy outdoor oraz mebli ogrodowych.

- Wpływ na spadek sprzedaży poza Grupę w trzech kwartałach 2016 (ok. -7% rdr) miała rezygnacja z części kontraktów o niskiej rentowności. Przewidywany jest podobny wpływ na dynamikę przychodów w IV kw. br.
- Narastająco po III kw. segment odnotował poprawę wyniku o 224% rdr do poziomu 8,1 mln PLN – efekt m. in. niższego od zeszłorocznego poziomu cen aluminium zakontraktowanych na rok bieżący oraz korzystniejszych kursów walut.

WYNIK*



MARŻA*

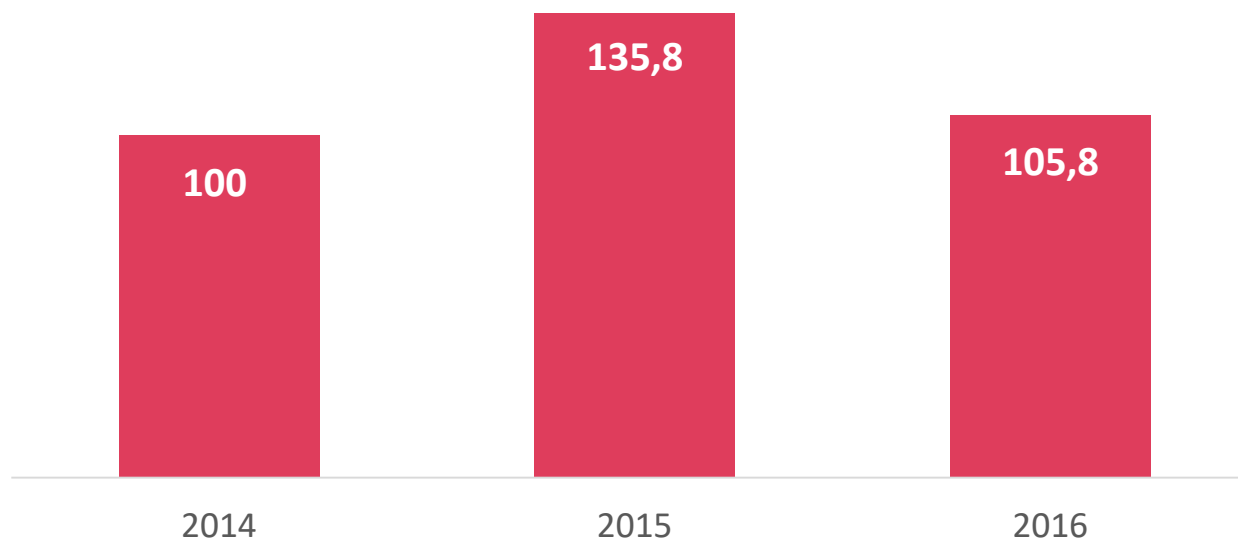


SEGMENT MATERIAŁY REKLAMOWE

WPŁYW CEN ALUMINIUM

ZMIANA CEN PROFILI ALUMINIOWYCH 2014-2016

ROK 2014 = 100



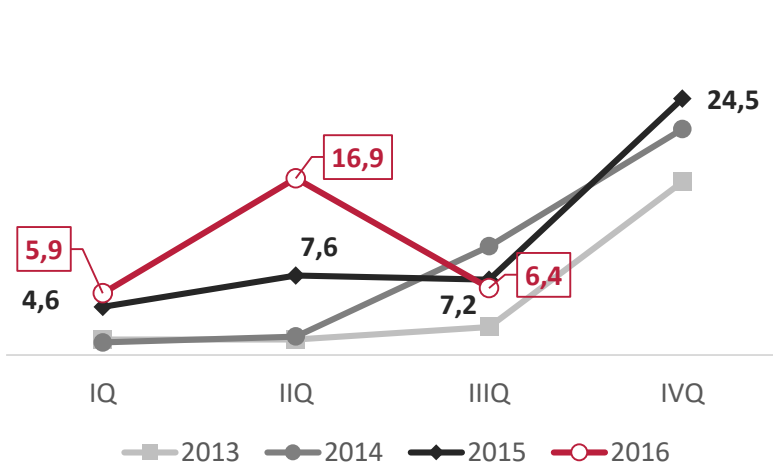
Wzrost cen profili aluminiowych w 2015 r. był wyższy od wzrostu cen samego surowca ze względu na **istotnie większy koszt przerobu**.

Niższy poziom cen profili zakontraktowanych na 2016 miał wpływ na poprawę wyniku segmentu w pierwszych trzech kwartałach 2016 r.

SEGMENT SPRZĘT SPECJALISTYCZNY

*SPRZEDAŻ / WYNIK / MARŻA ZE SPRZEDAŻY NA ZEWNĄTRZ GRUPY [MLN PLN]

SPRZEDAŻ*

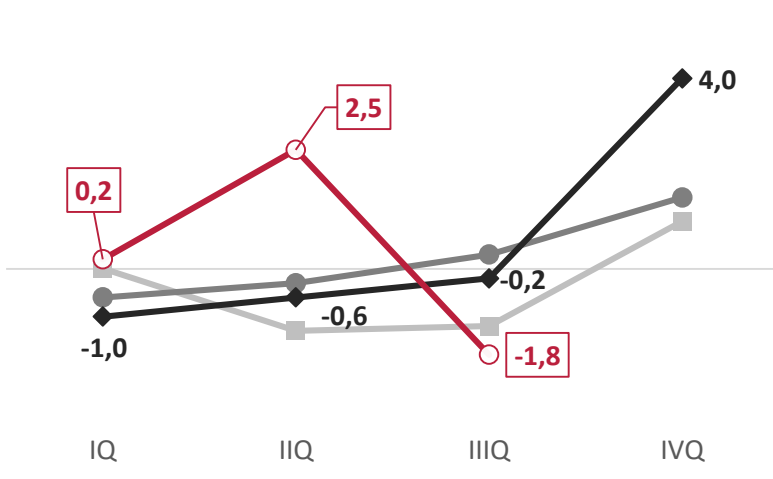


CZYNNIKI SEGMENTU I-IIIQ16

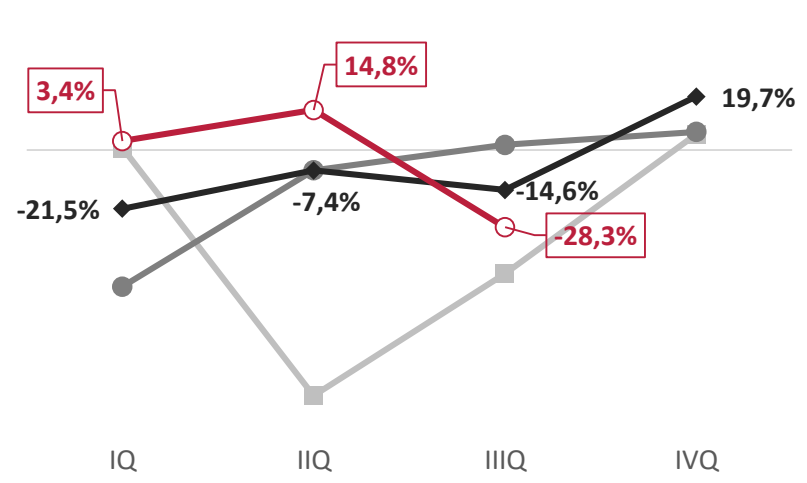
Za segment SPRZĘTU SPECJALISTYCZNEGO odpowiada Lubawa S.A., producent wyposażenia dla służb mundurowych.

- Narastająco przychody segmentu ze sprzedaży na zewnątrz Grupy wzrosły o 51% rdr do poziomu 29,2 mln PLN
- wynik segmentu (ze sprzedaży poza Grupę) wyniósł narastająco 0,9 mln PLN, co oznacza znaczną poprawę względem ujemnego wyniku w analogicznym okresie 2015 r. (-1,8 mln PLN)
- Poprawa sprzedaży oraz zyskowności była efektem zwiększonych zakupów realizowanych przez klientów Lubawy S.A. w sektorze służb mundurowych.

WYNIK*



MARŻA*





2. PROJEKTY BIZNESOWE

BIEŻĄCE PROJEKTY



- Zawarcie i rozpoczęta realizacja kontraktu o wartości 27 mln PLN brutto na dostawę siatek maskujących BERBERYS dla MON,
- dofinansowanie ponad 5 mln PLN od NCBiR w ramach programu INNOTEXTILE. Obejmie trzy projekty dotyczące: opracowania innowacyjnej koszulki diagnostycznej, nowych rozwiązań w zakresie maskowania oraz badań w zakresie technologii obróbki tkanin,
- decyzja Urzędu Regulacji Energetyki o przyznaniu Mirandzie białych certyfikatów wartych ok. 1 mln PLN – przewidywane przełożenie na wynik w przypadku ich sprzedaży,
- uruchomienie projektu optymalizacyjnego we współpracy z zewnętrzną firmą. Cel – zwiększenie wydajności oraz jakości produkcji o 30%.



- Kontynuacja strategii ukierunkowanej na pozyskiwanie nowych klientów oraz ponowne sprzedaż u dotychczasowych, kluczowych odbiorców (w minionym sezonie produkcyjnym Spółka wdrożyła rozwiązania technologiczne i konstrukcyjne umożliwiające zaproponowanie niższych cen dla dużych serii zamówień przy niezmiennym, wysokim poziomie wytrzymałości).
- rozwój oferty produktowej (m. in. dla branży reklamowej, HoReCa, browarniczej oraz dla rynku konsumenckiego),
- kontynuacja procesu zwiększania zdolności parku maszynowego (nowe prasy, drukarki cyfrowe itd.) oraz wdrażania filozofii lean management.



- Prowadzi stabilną działalność, generując ok. 65% sprzedaży do Spółek wewnątrz Grupy.

BIEŻĄCE PROJEKTY



- Rozmowy i negocjacje z potencjalnymi odbiorcami w kraju i za granicą,
- dotacja 4,5 mln PLN (w ramach PO IR) na budowę centrum badawczego,
- MSPO 2016 – szereg premier produktowych, w tym systemu IMMA (*Integrated Multispectral Modular Armour*) łączącego rozwiązania ochrony balistycznej oraz maskowania,
- 10 premier produktowych w ramach Targów EDURA w czerwcu 2016 r. (ochrona zbiorowa oraz indywidualna).



- Negocjacje dotyczące projektów dla MORA,
- rozbudowa działu handlowego,
- aktywna promocja w Armenii i na rynkach ościennych. Planowany udział w targach w Iranie.



- Przygotowania do wzięcia udziału w postępowaniu na kamuflaż dla armii amerykańskiej,
- rozmowy z partnerami, promocja produktów Lubawy S.A. w Ameryce.



- Stabilny rozwój i rozszerzanie oferty, przy jednoczesnym wykorzystaniu efektów synergii wewnątrz Grupy Lubawa.

GRUPA LUBAWA

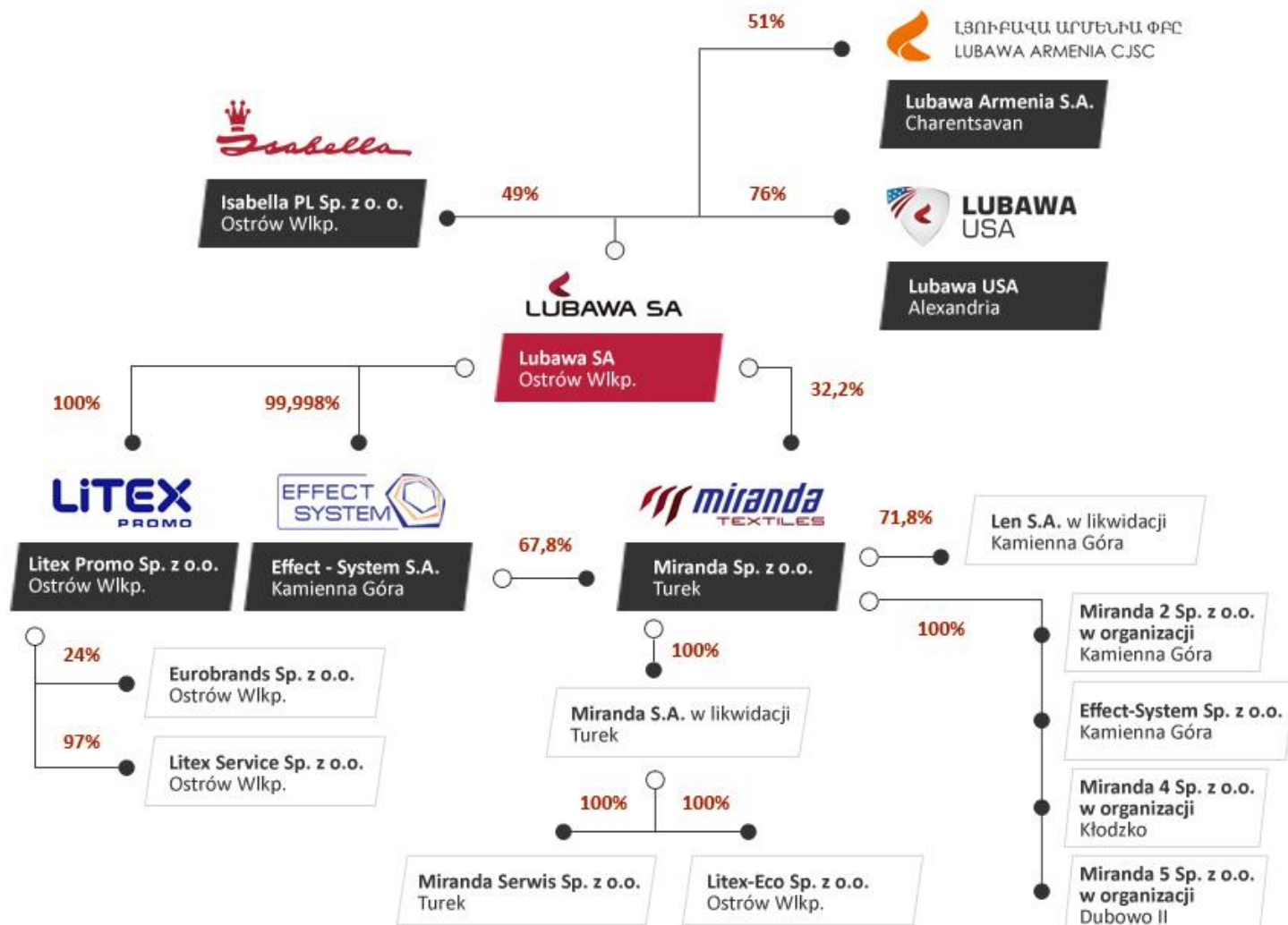


Grupa Kapitałowa Lubawa to koncern produkcyjno-usługowy, obejmujący dynamicznie rozwijające się spółki, wśród których podmiotem dominującym jest notowana na GPW Lubawa S.A.

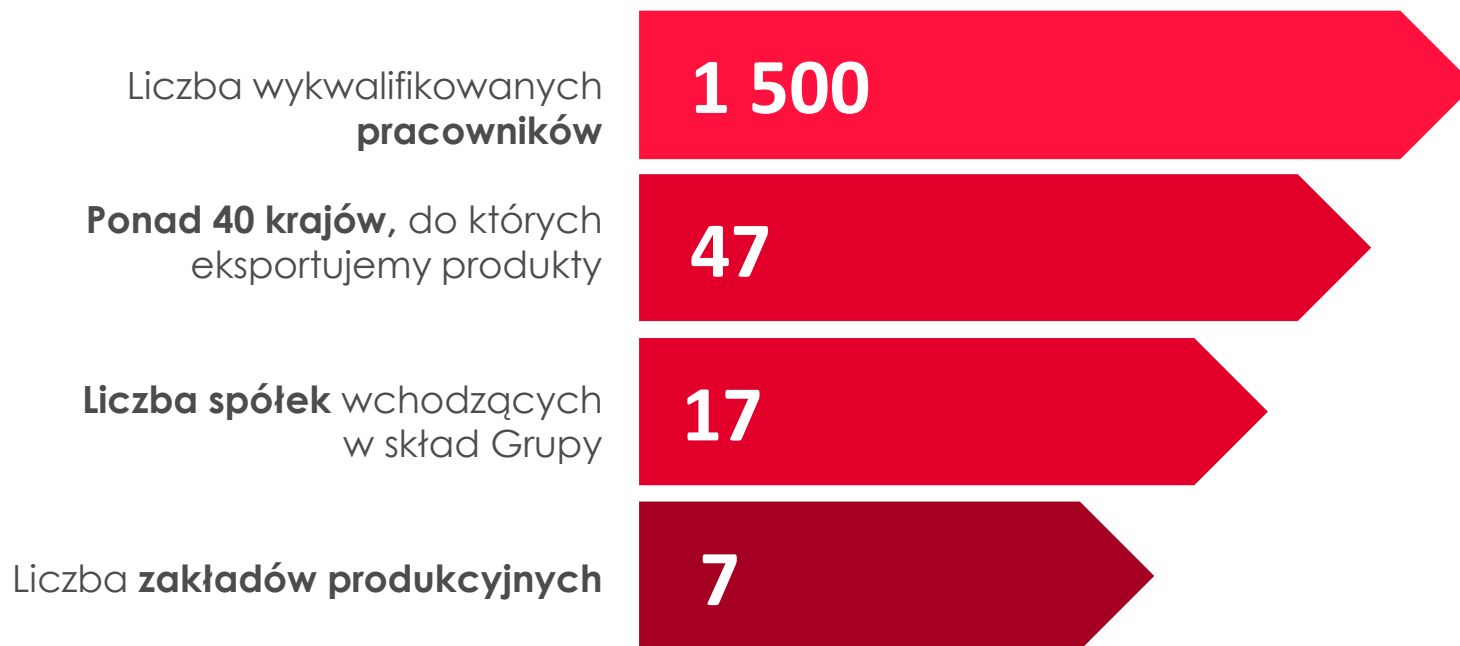
Główną osią działalności Grupy jest wytwarzanie, przetwórstwo i sprzedaż tkanin i dzianin oferowanych klientom publicznym oraz biznesowym.

Sprzedaż wyrobów i usług realizowana jest na każdym etapie procesu obróbki tkanin i dzianin - od surowego materiału po zaawansowany technologicznie produkt finalny.

STRUKTURA GRUPY

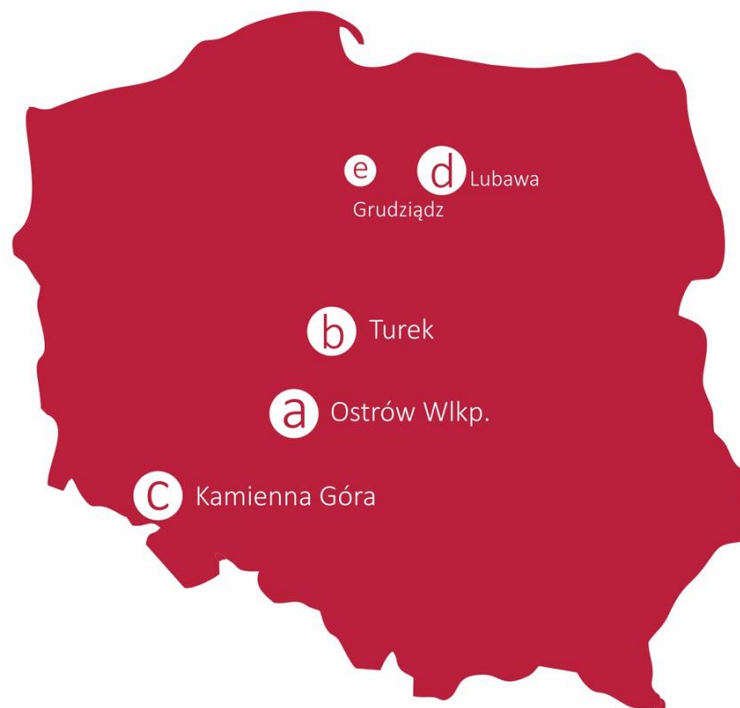


POTENCJAŁ



ZAKŁADY PRODUKCYJNE W POLSCE

LUBAWAGROUP



a

Lubawa S.A.
Ostrów Wielkopolski
www.lubawa.com.pl

Lifex Promo Sp.z o.o.
Ostrów Wielkopolski
www.lifex.pl

b

Miranda Sp. z o.o.
Turek
www.miranda.pl

c

Effect-System S.A.
Kamienna Góra
www.effect-system.com

d

Isabella PL
Lubawa
www.isabella.net.pl

e

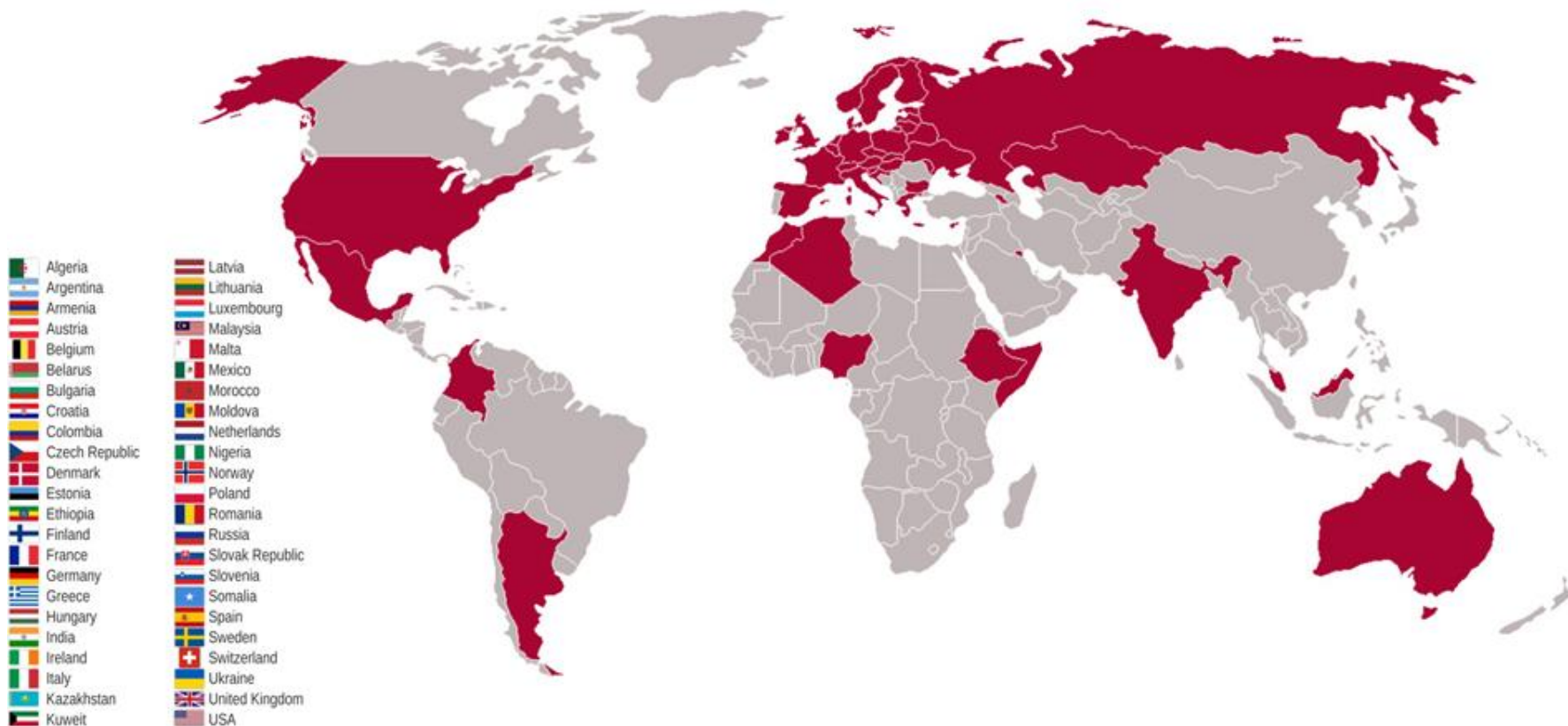
Oddział w Grudziądzu

d

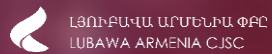
Oddział w Lubawie

MIĘDZYNARODOWY ZASIĘG

MIĘDZYNARODOWY ZASIĘG



PROFIL DZIAŁALNOŚCI





Ekspert w dziedzinie produkcji osłon balistycznych, kamizelek kuloodpornych, namiotów oraz specjalistycznych tkanin powlekanych.

Spółka specjalizuje się również w systemach bezpieczeństwa i higieny pracy.

//// www.lubawa.com.pl



BEZPIECZEŃSTWO INDYWIDUALNE



| Kamizelki kuloodporne



| Hełmy



| Tarcze kuloodporne



| Oporządzenie taktyczne



| Plecaki



| Odzież specjalna i ochronna



| Kamuflaż indywidualny



| Wyposażenie dla pilotów



BEZPIECZEŃSTWO OBIEKTÓW



| Wyposażenie dla lotnictwa



| Kamuflaż mobilny



| Kamuflaż statyczny



| Makiety



| Balistyka dla pojazdów



| Balistyka dla okrętów



| Balistyka dla śmigłowców



| Pojemniki na amunicję



BEZPIECZEŃSTWO ZBIOROWE



| Namioty



| Dekontaminacja



| Łodzie RIB



| Sprzęt pływający



| Wyposażenie namiotów



| Ochrona przed powodzią



| Mobilne systemy szkoleń



| Osłona przeciwdziałkowa



SPRZĘT BHP I RATOWNICTWO



| Plecaki ratownicze



| Stroje gazoszczelne



| Skokochrony



| Zbiorniki na wodę



| Stroje specjalne



| Tkaniny gumowane



| Worki wypornościowe



| Ochrona przed upadkiem



ԼՅՈՒԲԱՎԱ ԱՐՄԵՆԻԱ ՓԲԸ
LUBAWA ARMENIA CJSC



Ormiańska filia spółki Lubawa S.A. zajmuje się produkcją wielozakresowych siatek maskujących oraz optycznych, makiet uzbrojenia, np. czołgów T-72, namiotów i wyposażenia indywidualnego.

Produkowane wyroby trafiają do wojska i innych służb mundurowych Republiki Armenii.

//// www.lubawa.am



| Siatki maskujące



| Makiety pneumatyczne

| Namioty

| Wyposażenie indywidualne



LUBAWA
USA



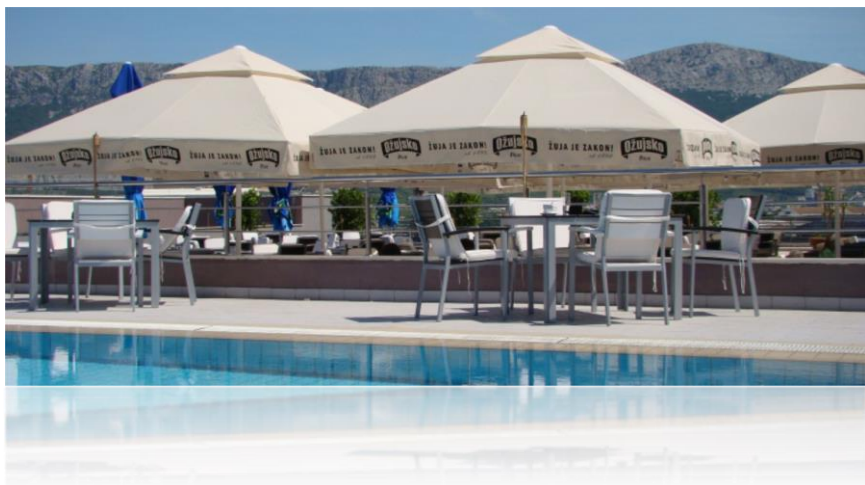
Lubawa USA oferuje produkty z wachlarza polskiego producenta Lubawa S.A.

Przedstawicielstwo w Stanach Zjednoczonych skupione jest na kontaktach ze służbami mundurowymi. W ofercie spółki znajdują się też artykuły z zakresu systemów zabezpieczeń przed upadkiem.

//// www.lubawausa.com

LITEX

PROMO



Litex Promo to producent artykułów reklamowych branży Outdoor & Indoor w Polsce. Na rynku istnieje już od 1993 roku.

Atutem spółki jest to, że cały proces produkcyjny odbywa się kompleksowo na terenie firmy. W asortymencie Litex Promo znajdują się takie produkty jak: parasole reklamowe, namioty reklamowe, flagi, banery, meble ogrodowe, płotki, bujaki reklamowe, systemy reklamy tekstylnej i wiele innych. Litex Prmo jest głównym dostawcą nośników reklamowych dla największych kompanii piwowarskich i firm z branży napojowej w kraju i na świecie.

//// www.litex.pl



| Parasole



| Namioty



| Flagi i beachflagi



| Markizy i pergole



| Meble



| Konstrukcje specjalne



| NEOframe



| Banery



Wypracowane przez Litex Promo doświadczenie na rynku krajowym, jak i zagranicznym stało się inspiracją do wykreowania marki Litex Garden.

//// www.litexgarden.pl



| Parasole



| Meble



| Markizy



| Namioty





Producent tkanin oraz dzianin poliestrowych, poliamidowych i mieszanych, z doświadczeniem sięgającym 1952 roku.

Bogata praktyka w branży i zaawansowane zaplecze maszynowe to silne strony Mirandy.

//// www.miranda.pl



| Tkaniny obciowe



| Obrusy



| Tkaniny dekoracyjne



| Tkaniny roletowe



**| Tkaniny i dzianiny
na obuwie**



| Tkaniny techniczne



| Tkaniny gładkie i zakardowe



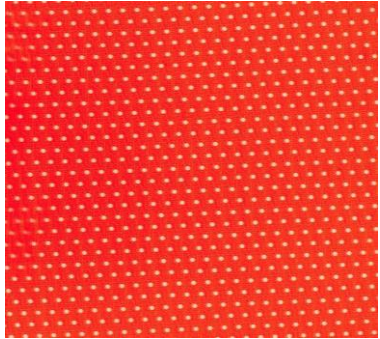
| Tkaniny dziecięce



Miranda dysponuje pełnym cyklem produkcyjnym, zlokalizowanym w jednym miejscu, opartym na stale modernizowanym, nowoczesnym parku maszynowym.

Posiada również własne zaplecze laboratoryjno – badawcze, które zapewnia stałą kontrolę nad produkcją, zgodność z wymaganymi parametrami technicznymi oraz standardami jakościowymi, ekologicznymi i higienicznymi.

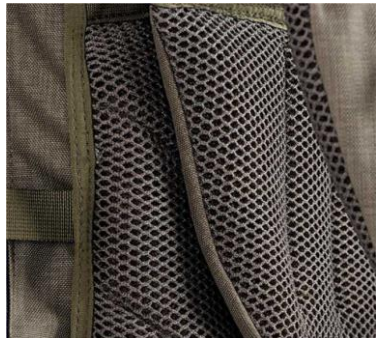
//// www.miranda.pl



| Tkaniny na odzież ostrzegawczą



| Tkaniny i dzianiny na multispektralny kamuflaż



| Dżianiny dystansowe



| Tkaniny na plecaki



| Tkaniny i dzianiny na kamizelki kuloodporne



| Tkaniny na namioty

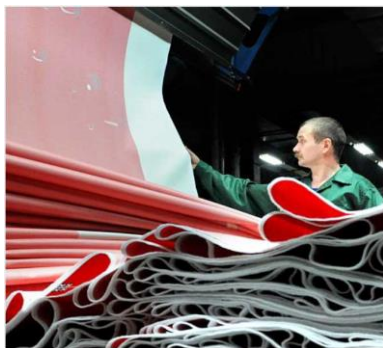


Firma oferuje usługi sitodruku i druku cyfrowego. Zaawansowany park maszynowy do druku wielkoformatowego na tkaninach i dzianinach pozwala realizować najbardziej wymagające zamówienia.

//// www.effect-system.com



| Serwis sitodruku



| Drukarki płaskie



| Malarnia proszkowa



| Drukarki rotacyjne



| Flagi



| Parasole



| Banery



| Namioty



Producent namiotów i przedsionków do przyczep kempingowych z ponad 55-letnim rodowodem na rynku turystycznym.

//// www.isabella.net/dk



| PrzedSIONKI do przyczep kempingowych



Zapraszamy do kontaktu!



LUBAWA
GROUP

ri@lubawa.com.pl
+48 71 782 11 69

LUBAWA S.A.
OSTRÓW WIELKOPOLSKI
UL. STAROPRZYGDZKA 117
WWW.LUBAWAGROUP.PL

REDWOOD



artur.rzepka@redwoodpr.pl
+48 603 548 896

REDWOOD SP. Z O.O.
WROCŁAW
UL. OFIAR OŚWIĘCIMSKICH 15
WWW.REDWOODPR.PL