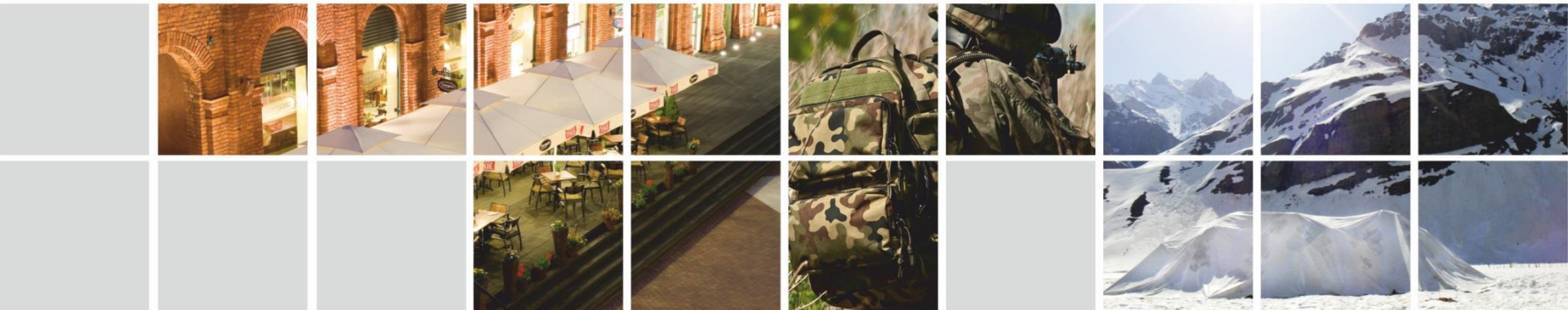


PODSUMOWANIE WYNIKÓW IQ 2016

PREZENTACJA INWESTORSKA



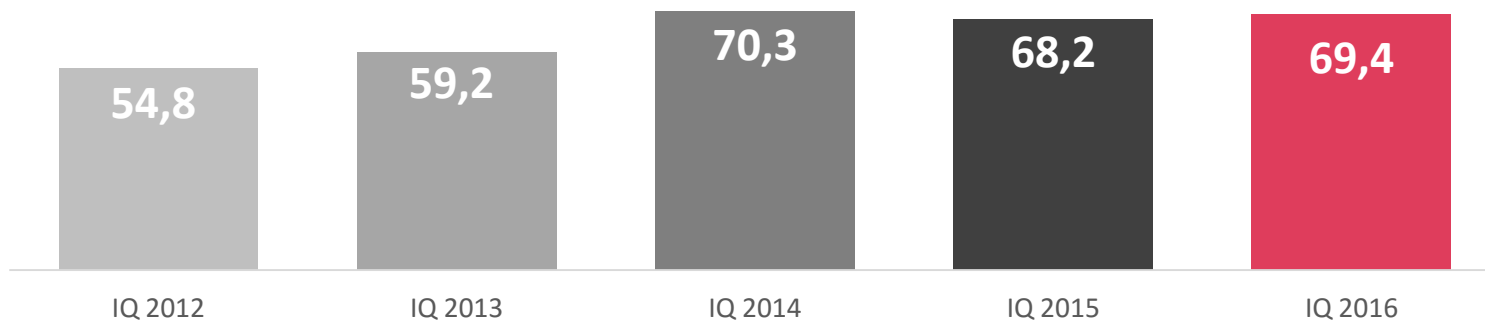


1. WYNIKI FINANSOWE

SKONSOLIDOWANE PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY I POZYCJE WYNIKOWE [MLN PLN]

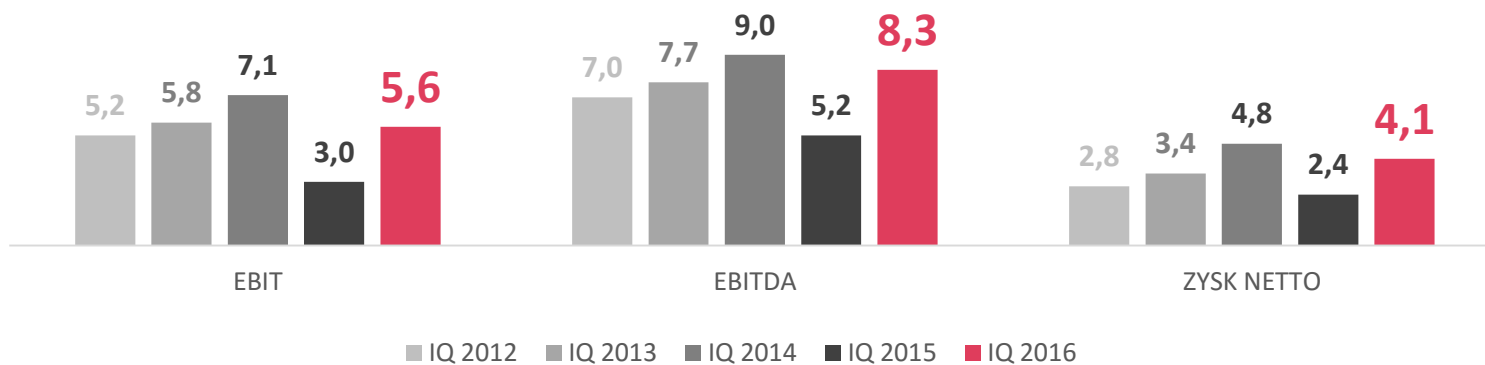
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

IQ 2012 - 2016



POZYCJE WYNIKOWE

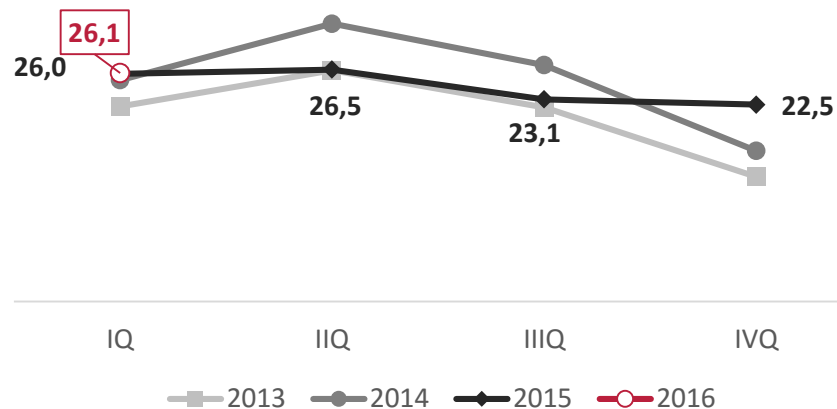
IQ 2012 - 2016



SEGMENT TKANINY

*SPRZEDAŻ / WYNIK / MARŻA ZE SPRZEDAŻY NA ZEWNĄTRZ GRUPY [MLN PLN]

SPRZEDAŻ*

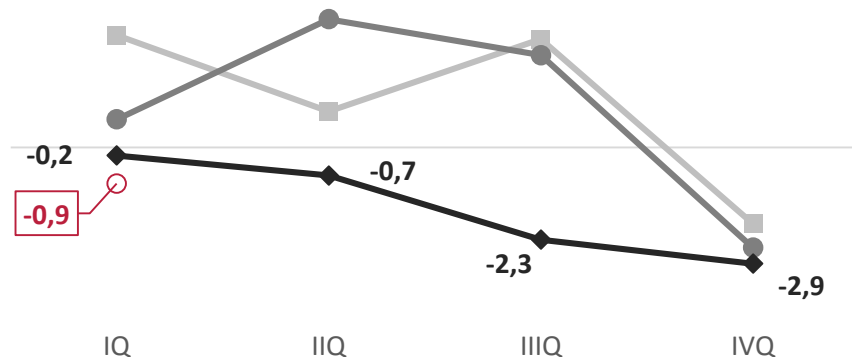


CZYNNIKI SEGMENTU IQ16

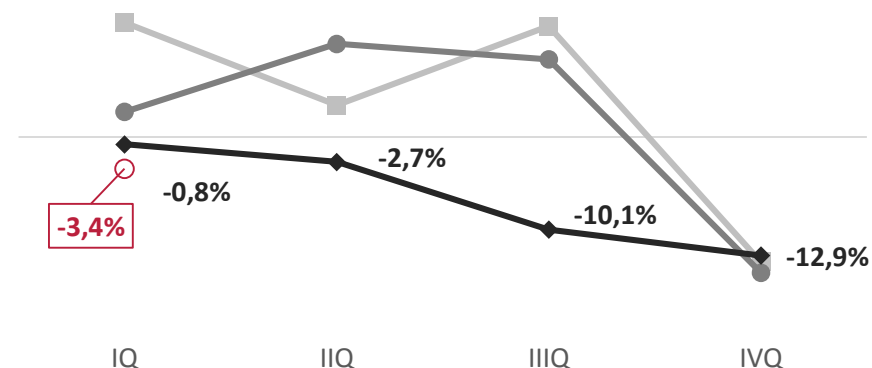
Za segment TKANIN odpowiada przede wszystkim Miranda, producent tkanin oraz dzianin poliestrowych, poliamidowych i mieszanych.

- W I kw. 2016 r. segment wygenerował 26,1 mln PLN przychodów ze sprzedaży poza Grupę (poziom zbliżonym do I kw. 2015) Wynik wyniósł -0,9 mln PLN, co oznacza spadek o ok. 0,7 mln PLN rdr. Na powyższą różnicę duży wpływ miała m. in. wyższa rentowność jednego z kontraktów na rzecz wojska, zrealizowanego w I kw. 2015 r.
- na ujemne poziomy wyniku segmentu tkanin, wciąż wpływ mają wyższe koszty produkcji wynikające ze skutków pożaru w 2014 r. Działania Mirandy skupione są obecnie na redukcji tych kosztów.
- ambitnym założeniem zarządu Mirandy jest wypracowanie niewielkiego dodatniego wyniku finansowego na koniec 2016 r.

WYNIK*



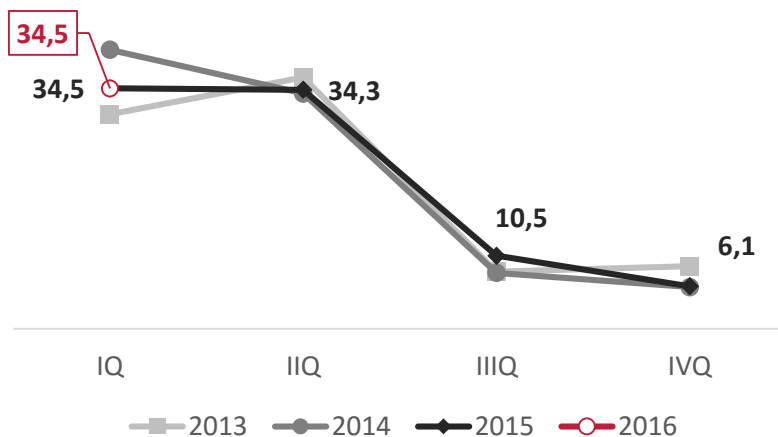
MARŻA*



SEGMENT MATERIAŁY REKLAMOWE

*SPRZEDAŻ / WYNIK / MARŻA ZE SPRZEDAŻY NA ZEWNĄTRZ GRUPY [MLN PLN]

SPRZEDAŻ*

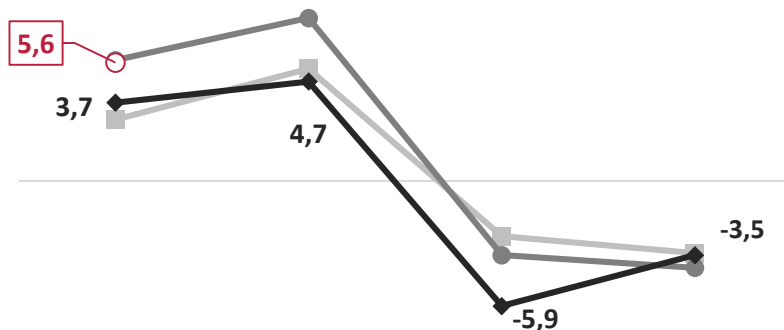


CZYNNIKI SEGMENTU IQ16

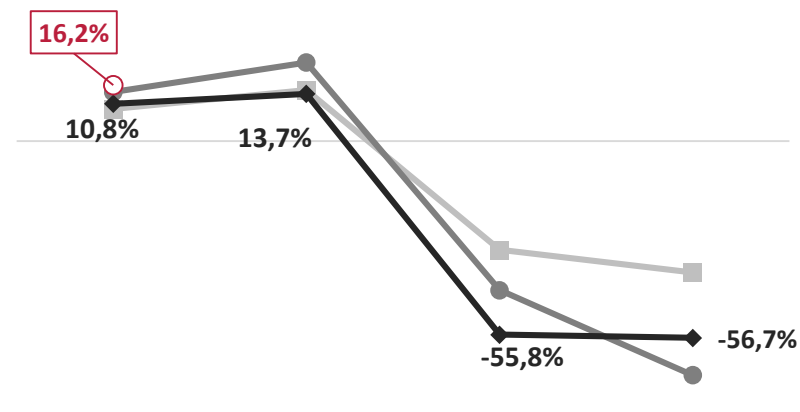
Za segment **MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH** odpowiada przede wszystkim Litex Promo, producent nośników reklamy outdoor oraz mebli ogrodowych.

- obok zbliżonego do I kw. 2015 r. poziomu przychodów ze sprzedaży poza Grupę (34,5 mln PLN), w I kw. 2016 r. segment odnotował 5,6 mln PLN wyniku, co oznacza **wzrost o 50% rdr.**
- na **wzrost rentowności** segmentu wpływ miały m. in. zapowiadane przez zarząd niższe koszty zużycia aluminium, wykorzystywanego przez spółkę Litex Promo do produkcji nośników reklamy.

WYNIK*



MARŻA*

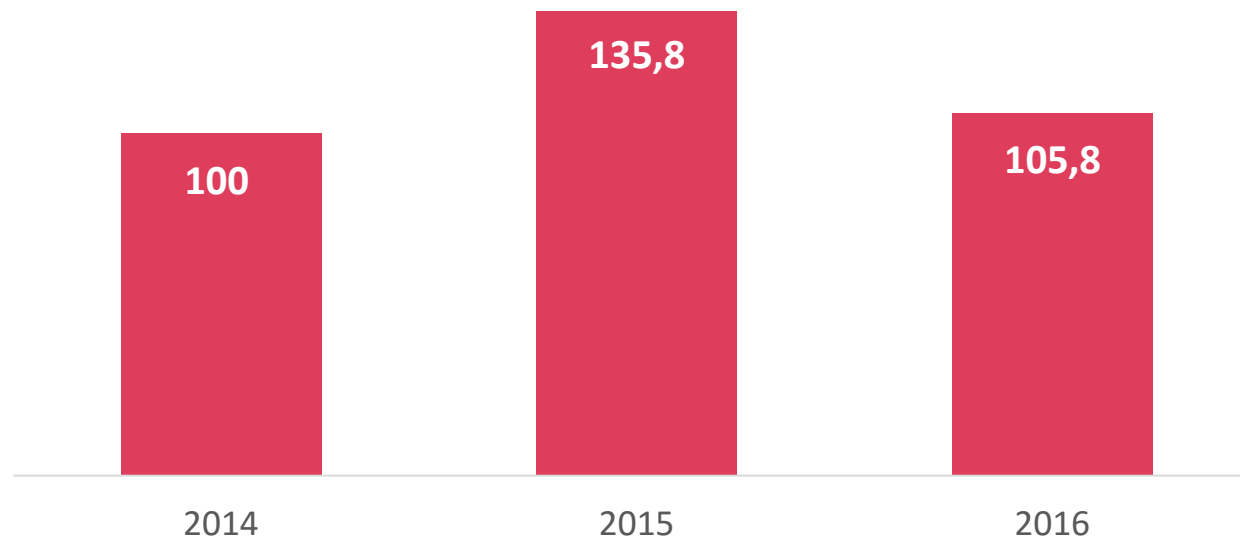


SEGMENT MATERIAŁY REKLAMOWE

WPŁYW CEN ALUMINIUM

ZMIANA CEN PROFILI ALUMINIOWYCH 2014-2016

ROK 2014 = 100

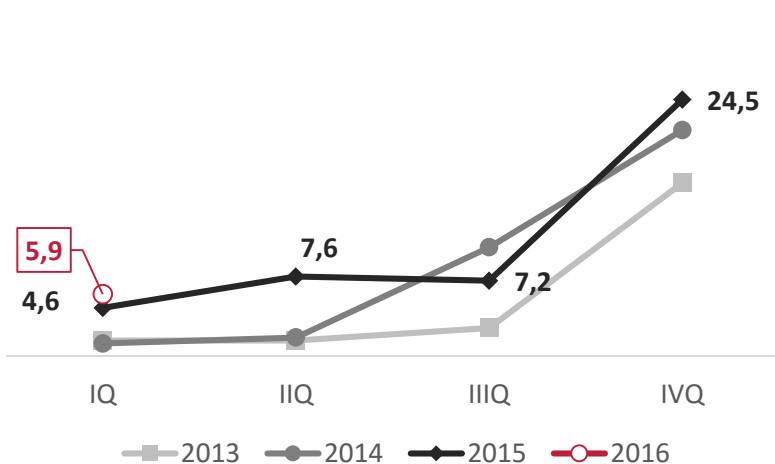


Wzrost cen profili aluminiowych w 2015 r. był wyższy od wzrostu cen samego surowca ze względu na **istotnie większy koszt przerobu**.

SEGMENT SPRZĘT SPECJALISTYCZNY

*SPRZEDAŻ / WYNIK / MARŻA ZE SPRZEDAŻY NA ZEWNĄTRZ GRUPY [MLN PLN]

SPRZEDAŻ*

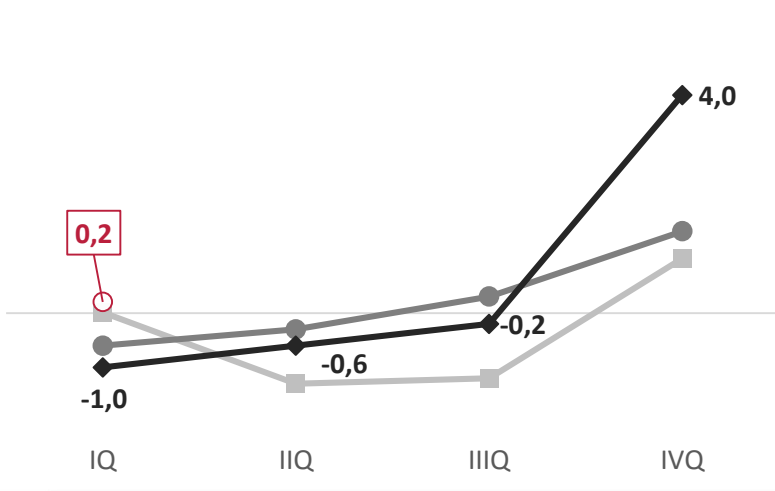


CZYNNIKI SEGMENTU IQ16

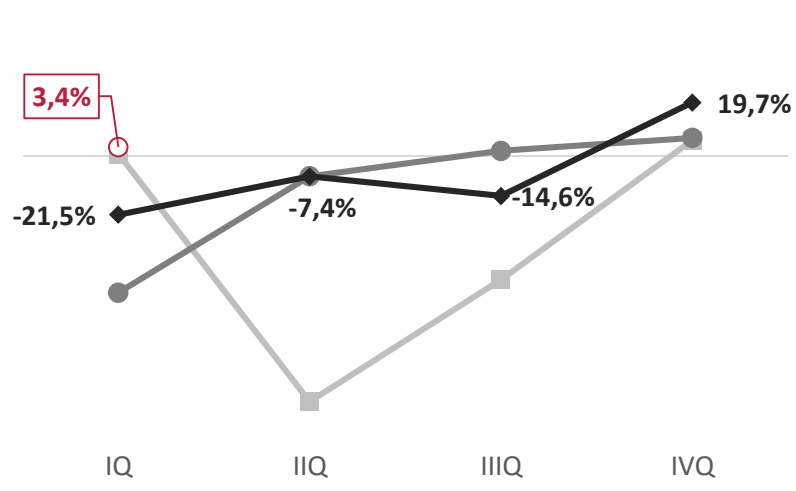
Za segment SPRZĘTU SPECJALISTYCZNEGO odpowiada Lubawa S.A., producent wyposażenia dla służb mundurowych.

- przychody segmentu ze sprzedaży na zewnątrz Grupy wyniosły 5,9 mln PLN, co oznacza wzrost o ok. 28% rdr.
- wynik segmentu (ze sprzedaży poza Grupę) wyniósł 0,2 mln PLN i odnotował poprawę względem -1 mln PLN w IQ 2015,
- kontynuacja tendencji wzrostu kosztów wynagrodzeń w wyniku presji płacowej.

WYNIK*



MARŻA*





2. PROJEKTY BIZNESOWE

KLUCZOWE PROJEKTY



- Kontynuacja prac nad optymalizacją kosztów produkcji,
- wzmożenie działań sprzedażowych oraz promocyjnych,
- rozwój oferty w zakresie tkanin pod druk reklamowy oraz produktów gotowych,
- rozwój oferty e-sklepów (produkty zarówno dla klienta indywidualnego, jak i B2B),
- audyt energetyczny; udane negocjacje warunków umowy na gaz; podtrzymanie statusu odbiorcy przemysłowego.



- kontynuacja strategii ukierunkowanej na pozyskiwanie nowych klientów oraz ponowne sprzedaże u dotychczasowych, kluczowych odbiorców,
 - intensyfikacja działań handlowych, rozwijanie nowych kanałów sprzedaży oraz poszerzanie oferty,
 - planowany rozwój Litex Garden na rynku niemieckim,
 - uruchomienie platformy e-commerce w zakresie usług druku cyfrowego dla zewnętrznych odbiorców,
- kontynuacja wdrażania filozofii *lean management* w zakładach Spółki.

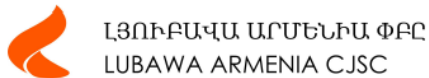


- Planowane **10 premier produktowych** w ramach Targów EDURA w czerwcu 2016 r. (ochrona zbiorowa oraz indywidualna – m. in. innowacyjne produkty do prac na wysokości),
- kontynuacja dialogów technologicznych (przygotowanie do przetargów) z potencjalnymi odbiorcami nowych produktów,
- kontynuacja rozmów nt. oferty offsetowej dla Caracali (Airbus).

KLUCZOWE PROJEKTY



- Spółka prowadzi stabilną działalność, generując ok. 65% sprzedaży do Spółek wewnątrz Grupy.



- Redukcja kosztów działalności;
- rozbudowa działu handlowego,
- aktywna promocja w Armenii i na rynkach ościennych.



- Zakończenie testów kamuflażu i przełożenie ich na ofertę komercyjną dla armii amerykańskiej – pierwsze sprzedaże zaplanowane na 2016 r.,
- rozmowy z partnerami, promocja produktów Lubawy S.A. na rynku amerykańskim.



- Stabilny rozwój i rozszerzanie oferty, przy jednoczesnym wykorzystaniu efektów synergii wewnątrz Grupy Lubawa.

GRUPA LUBAWA

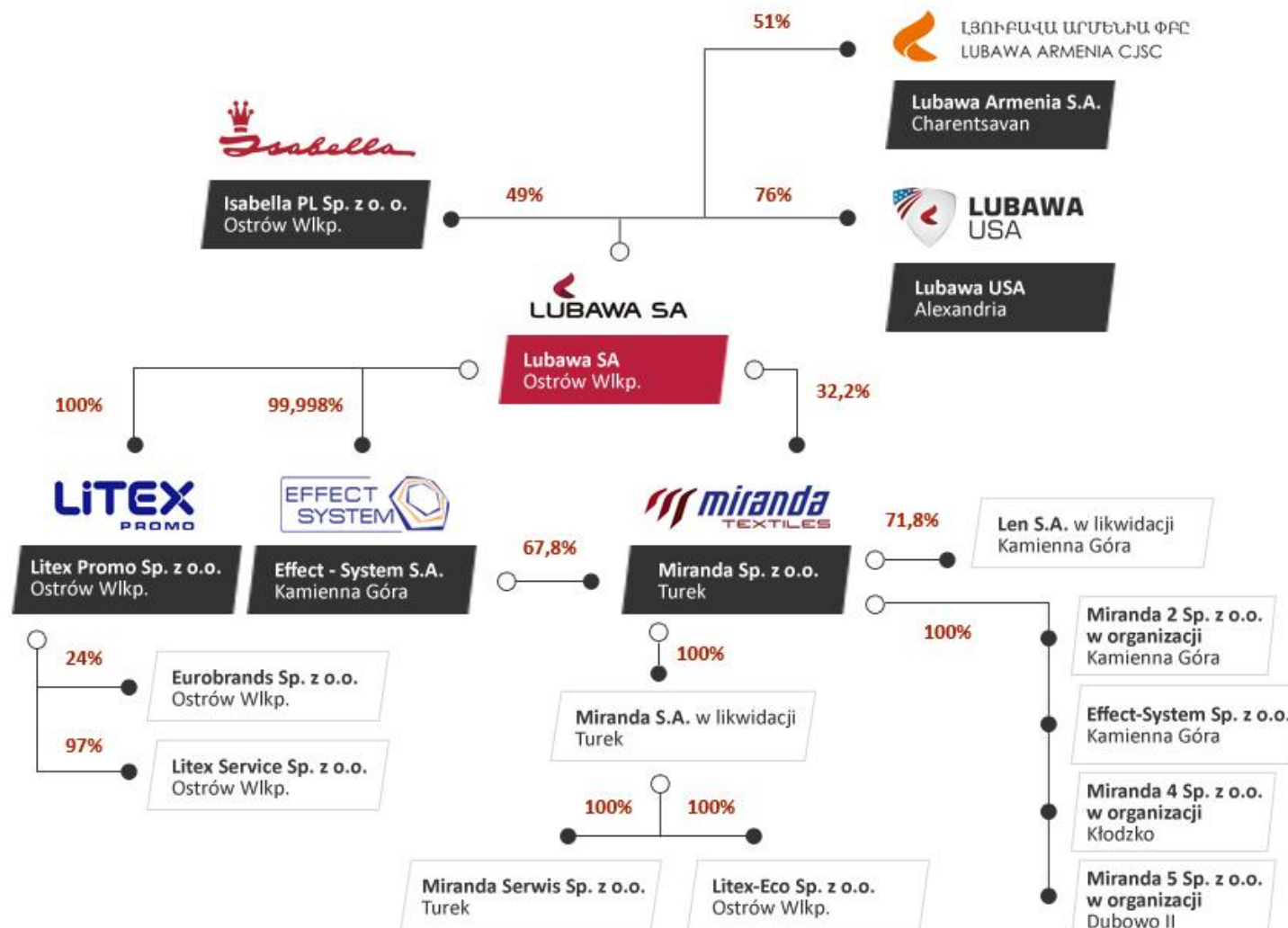


Grupa Kapitałowa Lubawa to koncern produkcyjno-usługowy, obejmujący dynamicznie rozwijające się spółki, wśród których podmiotem dominującym jest notowana na GPW Lubawa S.A.

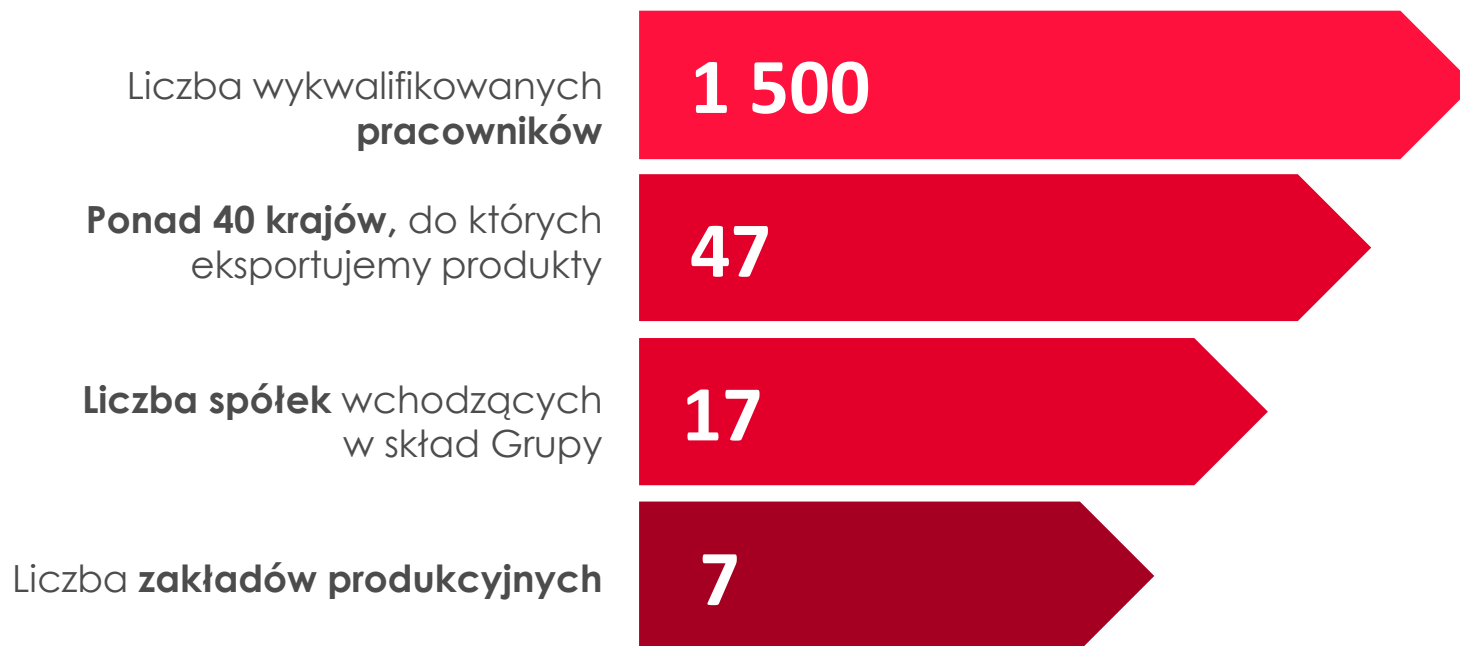
Główną osią działalności Grupy jest wytwarzanie, przetwórstwo i sprzedaż tkanin i dzianin oferowanych klientom publicznym oraz biznesowym.

Sprzedaż wyrobów i usług realizowana jest na każdym etapie procesu obróbki tkanin i dzianin - od surowego materiału po zaawansowany technologicznie produkt finalny.

STRUKTURA GRUPY

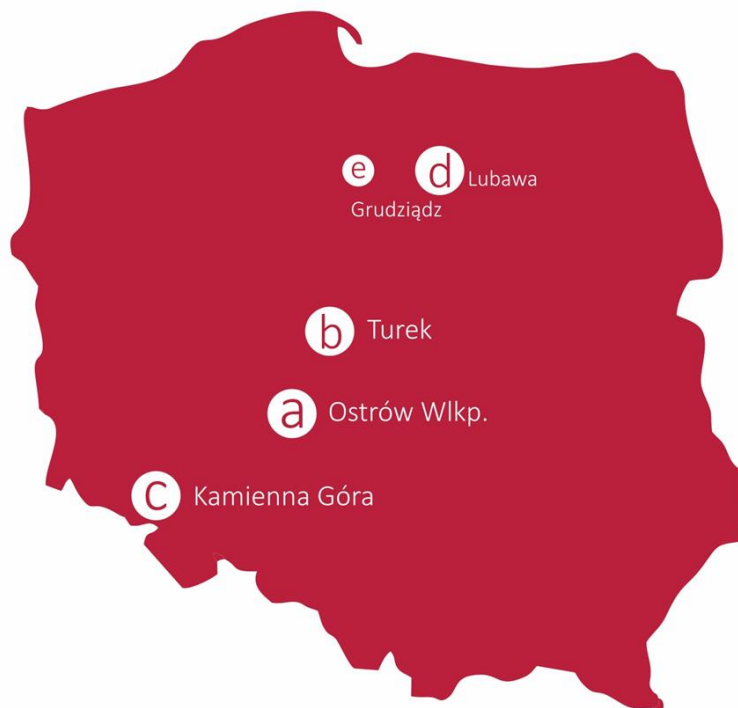


POTENCJAŁ



ZAKŁADY PRODUKCYJNE W POLSCE

LUBAWAGROUP



a

Lubawa S.A.
Ostrów Wielkopolski
www.lubawa.com.pl

Lifex Promo Sp.z o.o.
Ostrów Wielkopolski
www.lifex.pl

b

Miranda Sp. z o.o.
Turek
www.miranda.pl

c

Effect-System S.A.
Kamienna Góra
www.effect-system.com

d

Isabella PL
Lubawa
www.isabella.net.pl

e

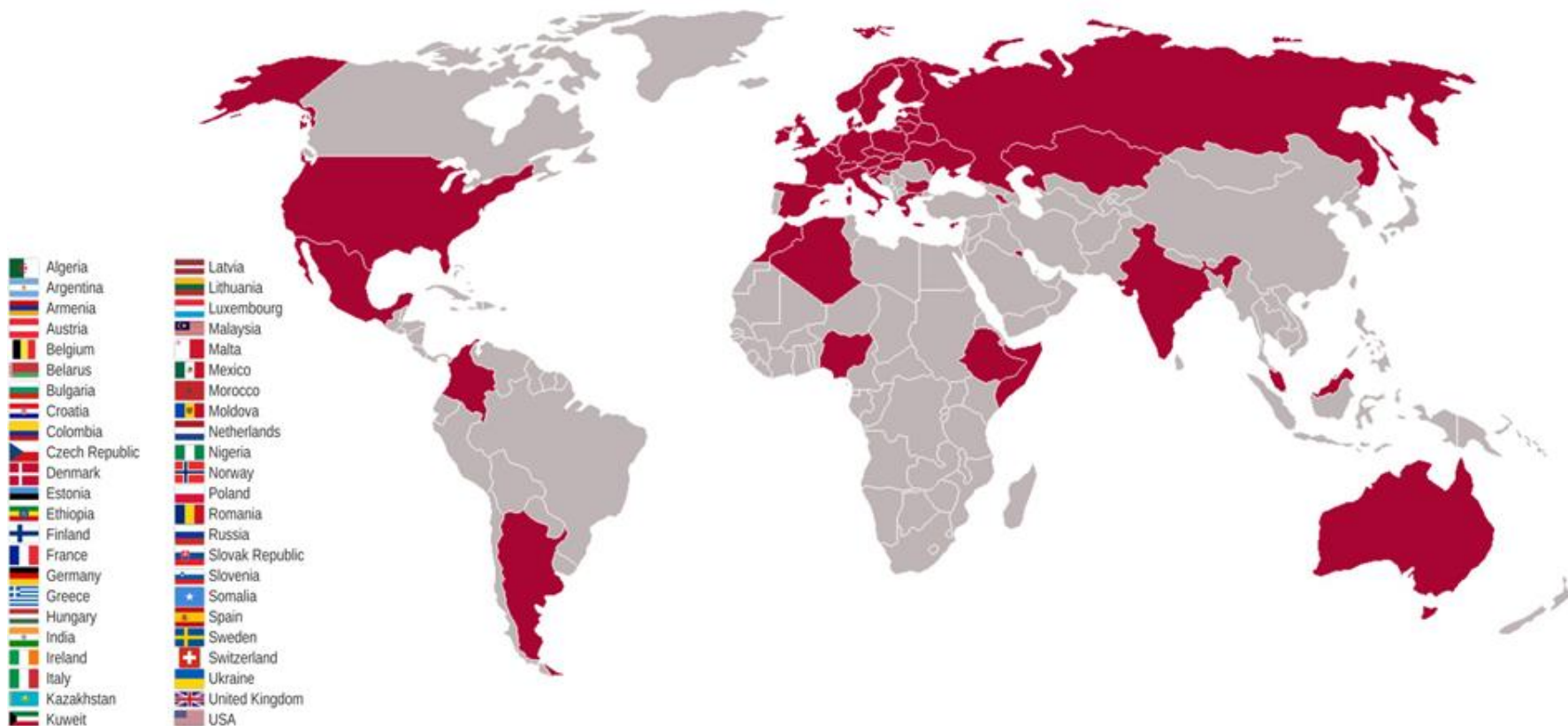
Oddział w Grudziądzu

d

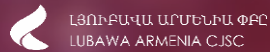
Oddział w Lubawie

MIĘDZYNARODOWY ZASIĘG

MIĘDZYNARODOWY ZASIĘG



PROFIL DZIAŁALNOŚCI





Ekspert w dziedzinie produkcji osłon balistycznych, kamizelek kuloodpornych, namiotów oraz specjalistycznych tkanin powlekanych.

Spółka specjalizuje się również w systemach bezpieczeństwa i higieny pracy.

//// www.lubawa.com.pl



BEZPIECZEŃSTWO INDYWIDUALNE



| Kamizelki kuloodporne



| Hełmy



| Tarcze kuloodporne



| Oporządzenie taktyczne



| Plecaki



| Odzież specjalna i ochronna



| Kamuflaż indywidualny



| Wyposażenie dla pilotów



BEZPIECZEŃSTWO OBIEKTÓW



| Wyposażenie dla lotnictwa



| Kamuflaż mobilny



| Kamuflaż statyczny



| Makiety



| Balistyka dla pojazdów



| Balistyka dla okrętów



| Balistyka dla śmigłowców



| Pojemniki na amunicję



BEZPIECZEŃSTWO ZBIOROWE



| Namioty



| Dekontaminacja



| Łodzie RIB



| Sprzęt pływający



| Wyposażenie namiotów



| Ochrona przed powodzią



| Mobilne systemy szkoleń



| Osłona przeciwdziałkowa



SPRZĘT BHP I RATOWNICTWO



| Plecaki ratownicze



| Stroje gazoszczelne



| Skokochrony



| Zbiorniki na wodę



| Stroje specjalne



| Tkaniny gumowane



| Worki wypornościowe



| Ochrona przed upadkiem



ԼՅՈՒԲԱՎԱ ԱՐՄԵՆԻԱ ՓԲԸ
LUBAWA ARMENIA CJSC



Ormiańska filia spółki Lubawa S.A. zajmuje się produkcją wielozakresowych siatek maskujących oraz optycznych, makiet uzbrojenia, np. czołgów T-72, namiotów i wyposażenia indywidualnego.

Produkowane wyroby trafiają do wojska i innych służb mundurowych Republiki Armenii.

//// www.lubawa.am



| Siatki maskujące



| Makiety pneumatyczne

| Namioty

| Wyposażenie indywidualne



LUBAWA
USA



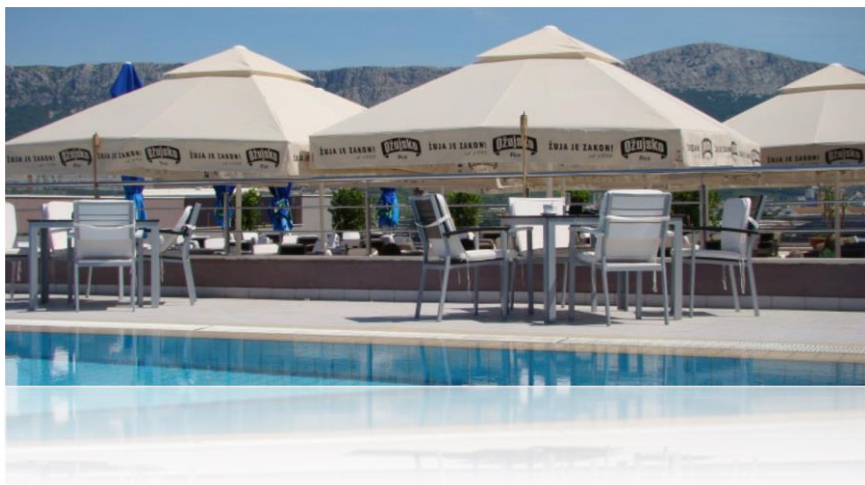
Lubawa USA oferuje produkty z wachlarza polskiego producenta Lubawa S.A.

Przedstawicielstwo w Stanach Zjednoczonych skupione jest na kontaktach ze służbami mundurowymi. W ofercie spółki znajdują się też artykuły z zakresu systemów zabezpieczeń przed upadkiem.

//// www.lubawausa.com

LITEX

PROMO



Litex Promo to producent artykułów reklamowych branży Outdoor & Indoor w Polsce. Na rynku istnieje już od 1993 roku.

Atutem spółki jest to, że cały proces produkcyjny odbywa się kompleksowo na terenie firmy. W asortymencie Litex Promo znajdują się takie produkty jak: parasole reklamowe, namioty reklamowe, flagi, banery, meble ogrodowe, płotki, bujaki reklamowe, systemy reklamy tekstylnej i wiele innych. Litex Prmo jest głównym dostawcą nośników reklamowych dla największych kompanii piwowarskich i firm z branży napojowej w kraju i na świecie.

//// www.litex.pl



| Parasole



| Namioty



| Flagi i beachflagi



| Markizy i pergole



| Meble



| Konstrukcje specjalne



| NEOframe



| Banery



Wypracowane przez Litex Promo doświadczenie na rynku krajowym, jak i zagranicznym stało się inspiracją do wykreowania marki Litex Garden.

//// www.litexgarden.pl



| Parasole



| Meble



| Markizy



| Namioty





Producent tkanin oraz dzianin poliestrowych, poliamidowych i mieszanych, z doświadczeniem sięgającym 1952 roku.

Bogata praktyka w branży i zaawansowane zaplecze maszynowe to silne strony Mirandy.

[//// www.miranda.pl](http://www.miranda.pl)



| Tkaniny obciowe



| Obrusy



| Tkaniny dekoracyjne



| Tkaniny roletowe



**| Tkaniny i dzianiny
na obuwie**



| Tkaniny techniczne



| Tkaniny gładkie i zakardowe



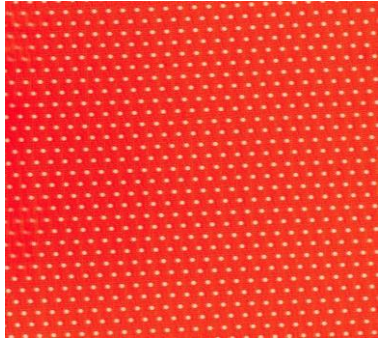
| Tkaniny dziecięce



Miranda dysponuje pełnym cyklem produkcyjnym, zlokalizowanym w jednym miejscu, opartym na stale modernizowanym, nowoczesnym parku maszynowym.

Posiada również własne zaplecze laboratoryjno – badawcze, które zapewnia stałą kontrolę nad produkcją, zgodność z wymaganymi parametrami technicznymi oraz standardami jakościowymi, ekologicznymi i higienicznymi.

//// www.miranda.pl



| Tkaniny na odzież ostrzegawczą



| Tkaniny i dzianiny na multispektralny kamuflaż



| Dzianiny dystansowe



| Tkaniny na plecaki



| Tkaniny i dzianiny na kamizelki kuloodporne



| Tkaniny na namioty

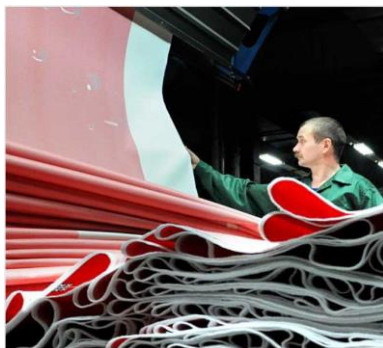


Firma oferuje usługi sitodruku i druku cyfrowego. Zaawansowany park maszynowy do druku wielkoformatowego na tkaninach i dzianinach pozwala realizować najbardziej wymagające zamówienia.

//// www.effect-system.com



| Serwis sitodruku



| Drukarki płaskie



| Malarnia proszkowa



| Drukarki rotacyjne



| Flagi



| Parasole



| Banery



| Namioty



Producent namiotów i przedsionków do przyczep kempingowych z ponad 55-letnim rodowodem na rynku turystycznym.

//// www.isabella.net/dk



| PrzedSIONKI do przyczep kempingowych



Zapraszamy do kontaktu!



LUBAWA
GROUP

ri@lubawa.com.pl
+48 71 782 11 69

LUBAWA S.A.
OSTRÓW WIELKOPOLSKI
UL. STAROPRZYGDZKA 117
WWW.LUBAWAGROUP.PL

REDWOOD



artur.rzepka@redwoodpr.pl
+48 603 548 896

REDWOOD SP. Z O.O.
WROCŁAW
UL. OFIAR OŚWIĘCIMSKICH 15
WWW.REDWOODPR.PL