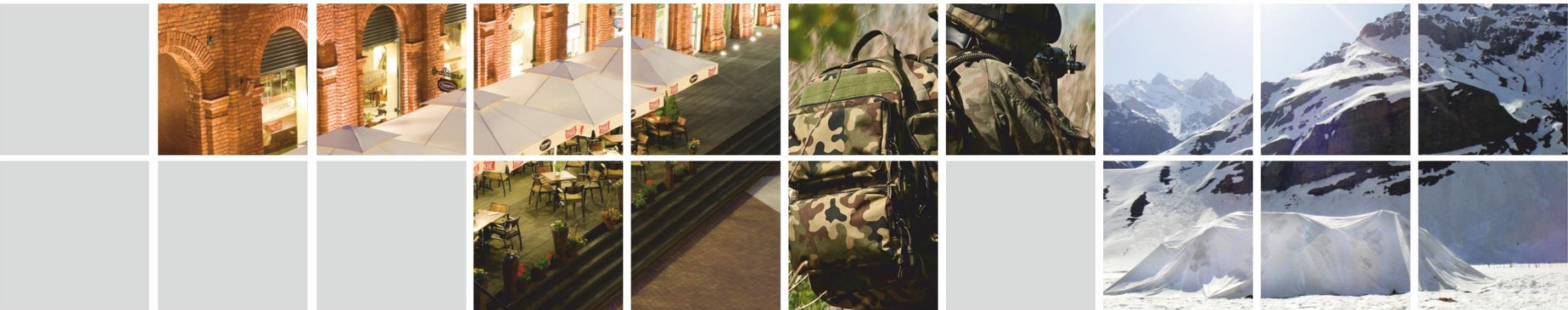




LUBAWA
GROUP

PODSUMOWANIE WYNIKÓW ZA ROK 2016 i IQ 2017

PREZENTACJA INWESTORSKA

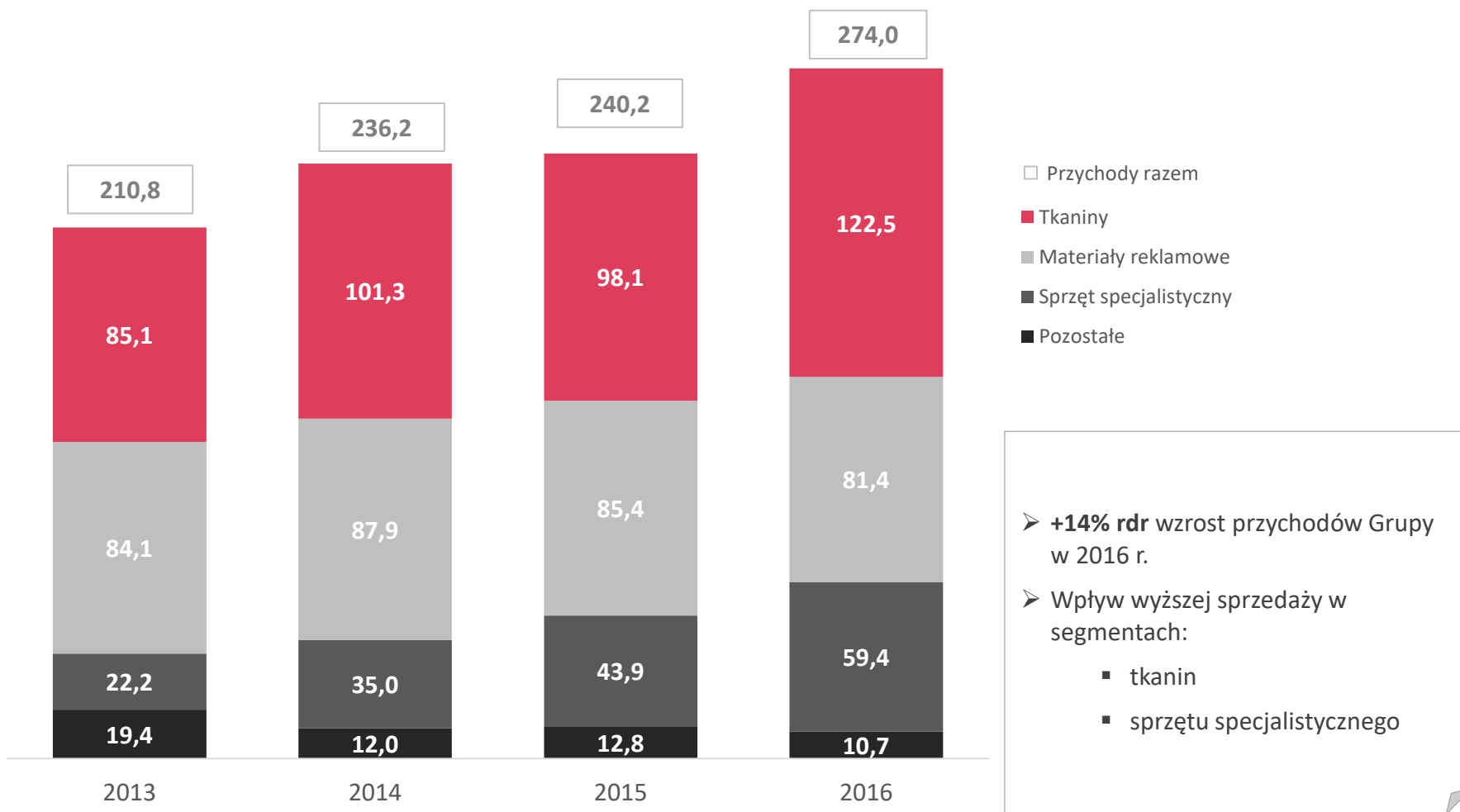




1. WYNIKI FINANSOWE

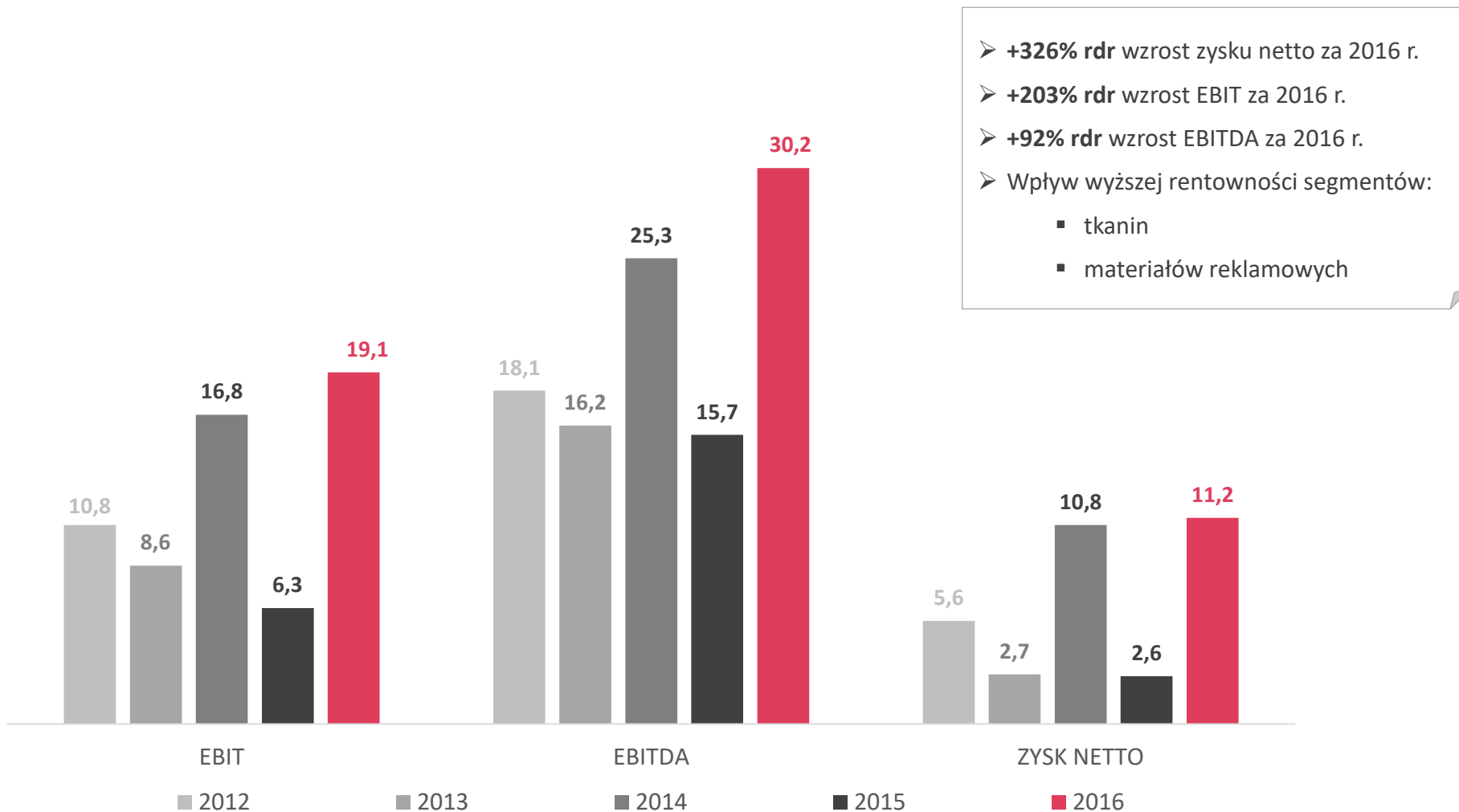
RR 2016

SKONSOLIDOWANE PRZYCHODY ROCZNE [MLN PLN]



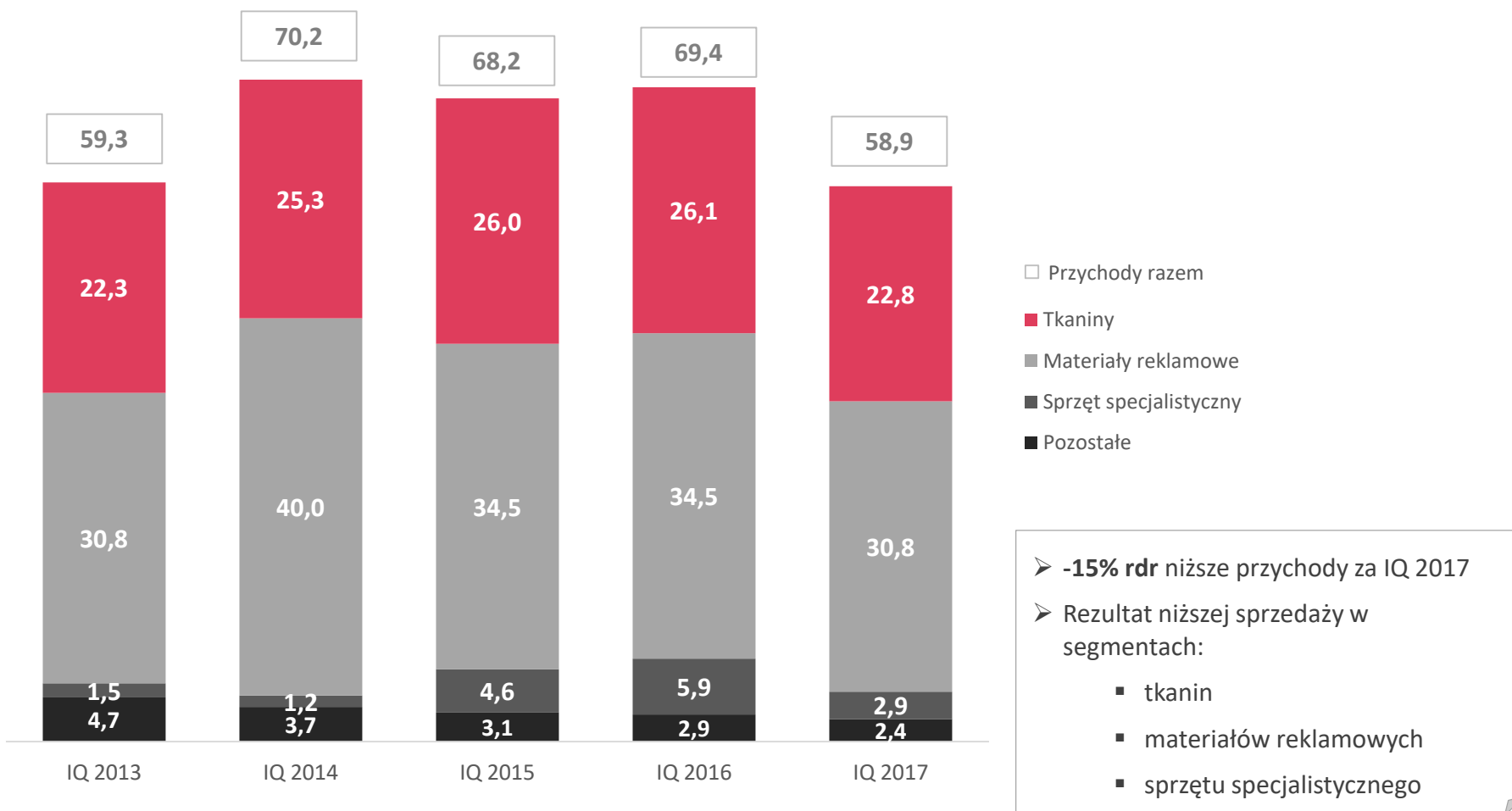
RR 2016

SKONSOLIDOWANE WYNIKI ROCZNE [MLN PLN]



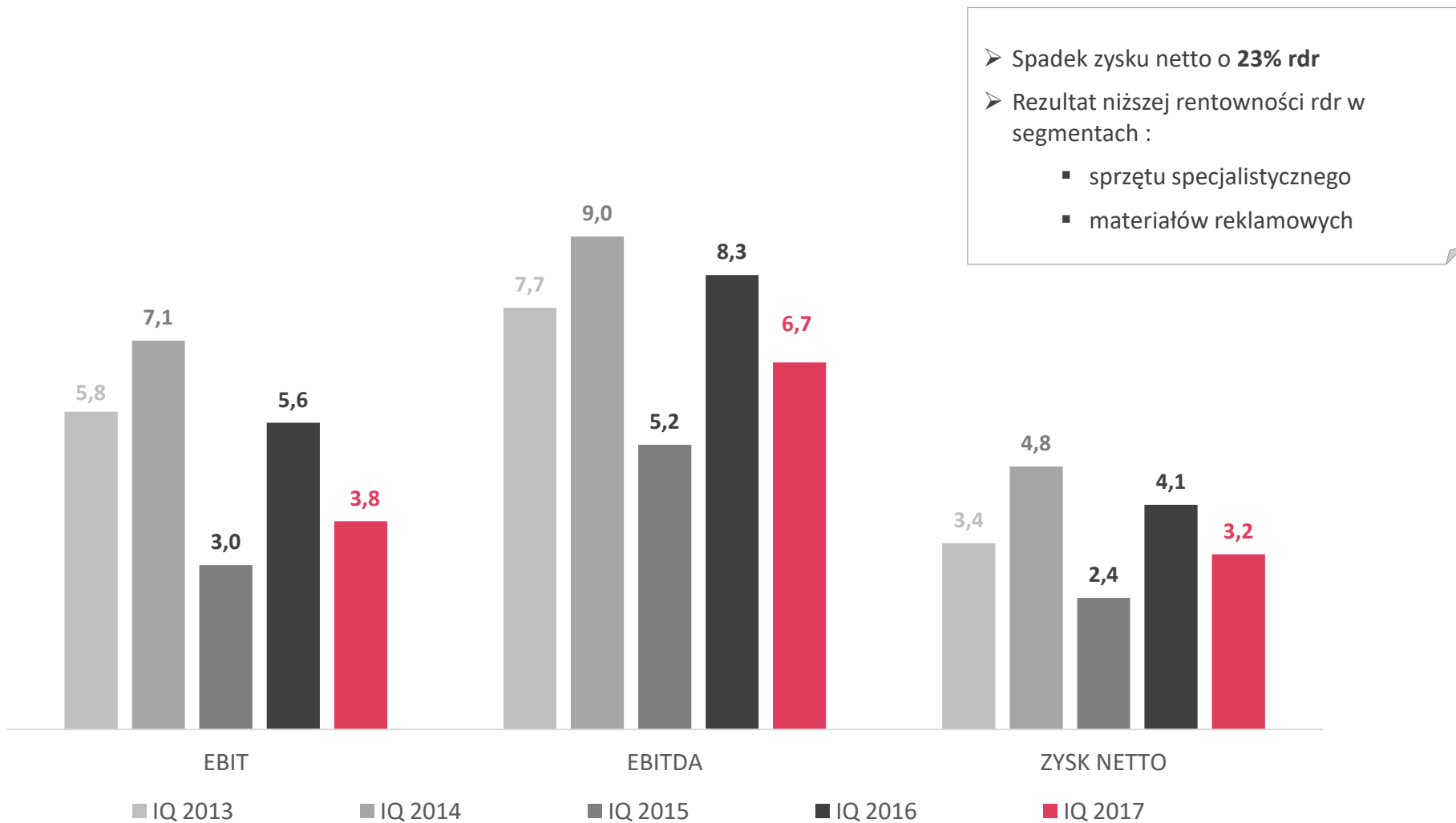
IQ 2017

SKONSOLIDOWANE PRZYCHODY KWARTALNE [MLN PLN]



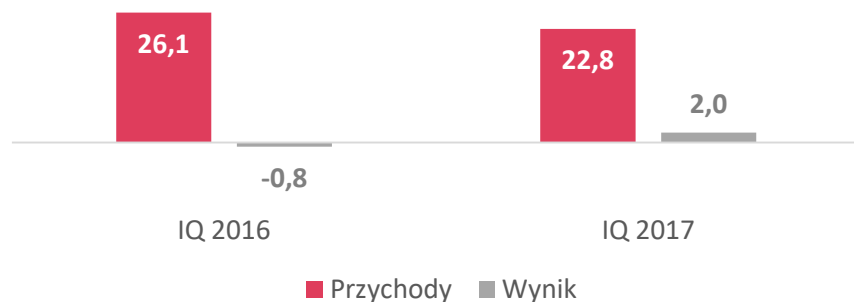
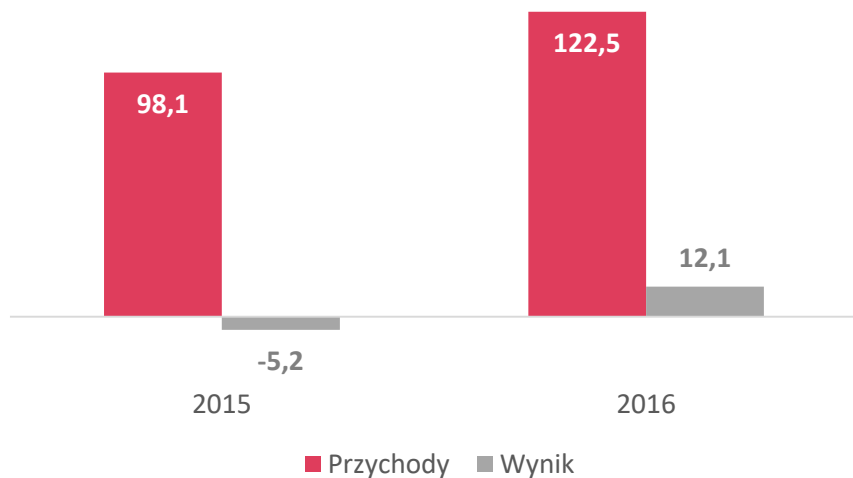
IQ 2017

SKONSOLIDOWANE WYNIKI KWARTALNE [MLN PLN]



SEGMENT TKANINY

PRZYCHODY I WYNIK SEGMENTU [MLN PLN]



Za segment TKANIN odpowiada spółka Miranda, producent tkanin oraz dzianin poliestrowych, poliamidowych i mieszanych.

2016

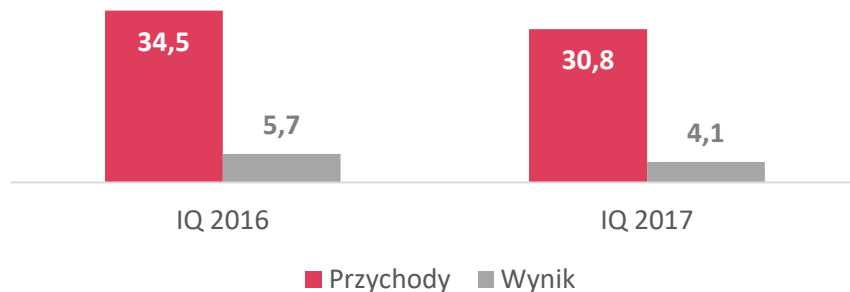
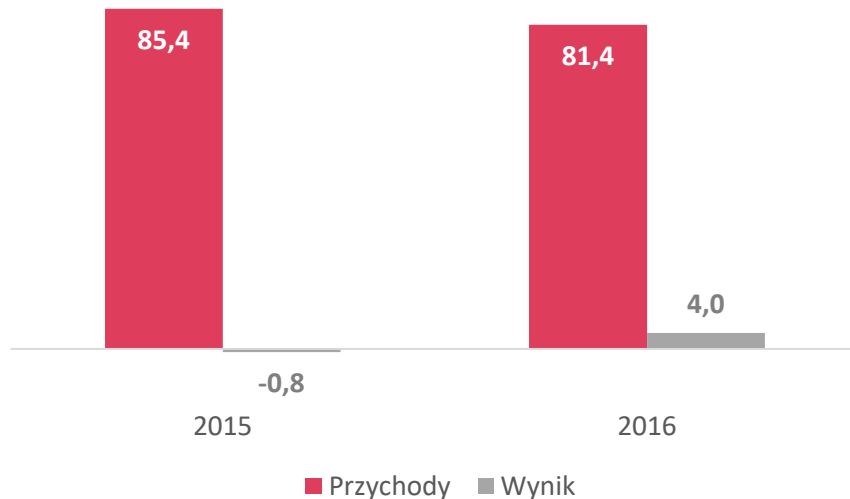
- **+25% rdr** wzrost sprzedaży segmentu
 - pozyskanie nowych klientów
 - realizacja kontraktu na dostawę pokryć Berberys dla Inspektoratu Uzbrojenia MON w IVQ 2016
- **+17,3 mln zł rdr** wzrost wyniku segmentu
 - zakończenie rozbudowy mocy produkcyjnych, optymalizacja produkcji, redukcja zużycia surowców
 - struktura sprzedaży nakierunkowana na wyższą marżowość

IQ 2017

- **-12% rdr** spadek przychodów
 - świadoma rezygnacja z najmniej rentownych kontraktów
- **+2,8 mln zł rdr** wzrost wyniku segmentu
 - niższe koszty produkcji - rezygnacja z zagr. podwykonawców, optymalizacja
- Planowana kontynuacja procesów optymalizacyjnych w 2017 r.

SEGMENT MATERIAŁY REKLAMOWE

PRZYCHODY I WYNIK SEGMENTU [MLN PLN]



Za segment **MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH** odpowiada Litex Promo, producent nośników reklamy outdoor oraz mebli ogrodowych.

2016

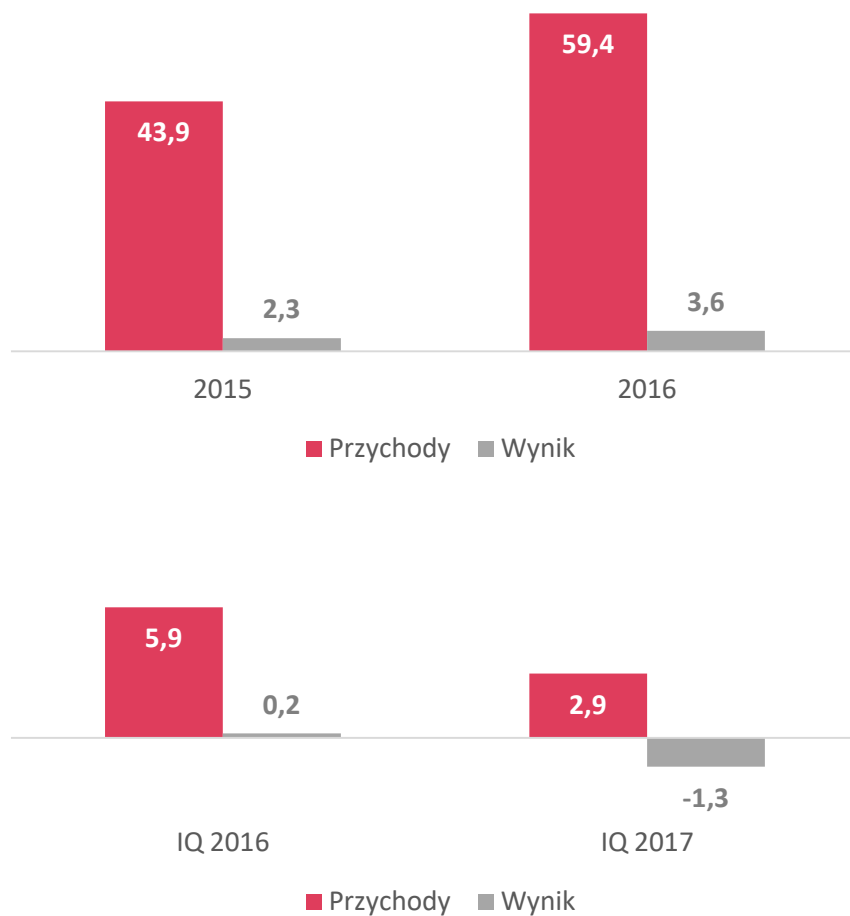
- **-7% rdr niższa sprzedaż** segmentu
 - rezygnacja z nisko-marżowych kontraktów (głównie I-IIQ 2016)
- **+4,8 mln zł rdr wzrost** wyniku segmentu
 - niższe koszty aluminium w 2016 r.
 - korzystny kurs EUR dla sprzedaży eksportowej
 - skupienie się na wyżej rentownych kontraktach

IQ 2017

- **-11% rdr spadek** przychodów segmentu
- **-29% rdr spadek** wyniku
 - Wpływ opóźnionych decyzji zakupowych części klientów
- Obecnie – skupienie na stopniowym zwiększeniu marż jednostkowych na produktach Litex Promo

SEGMENT SPRZĘT SPECJALISTYCZNY

PRZYCHODY I WYNIK SEGMENTU [MLN PLN]



Za segment SPRZĘTU SPECJALISTYCZNEGO odpowiada Lubawa S.A., producent wyposażenia dla służb mundurowych.

2016

- +35% rdr wzrost sprzedaży segmentu
- +1,3 mln zł rdr wzrost wyniku segmentu
 - Poprawa wyników związana z kumulacją zamówień realizowanych przez Lubawa S.A. w II oraz IVQ 2016

IQ 2017

- -3 mln zł rdr spadek przychodów segmentu
- -1,5 mln zł spadek wyniku
 - Ze względu na specyfikę branży mundurowej IQ jest okresem najniższej sprzedaży segmentu
 - W IQ 2016 wystąpiła nietypowo wysoka sprzedaż związana z częściowym fakturowaniem kontraktu na namioty sypialne dla 4RBLog – wyższa sprzedaż dzięki pokryciu kosztów stałych zapewniła również wyższą rentowność segmentu w IQ 2016



2. WYBRANE BIEŻĄCE PROJEKTY

WYBRANE BIEŻĄCE PROJEKTY

#1

KOMBINEZONY PODCHODZENIOWE

- 28 kwietnia zakończono negocjacje i złożono podpisy pod umową z Ministerstwem Obrony Egiptu.
- Przedmiotem umowy jest dostawa kombinezonów podchodzeniowych do rozbrajania ładunków wybuchowych, wraz z wyposażeniem.
- Wartość umowy: **3,8 mln EUR** brutto (VAT 0 - cała kwota kontraktu jest przychodem Emitenta).
- Trwa oczekiwanie na podpisanie kontraktu przez stronę egipską.

#2

MASKOWANIE DLA USA

- Grupa uczestniczy w przetargu na dostawę maskowania dla armii amerykańskiej.
- Postępowanie przetargowe jest kilkietapowe – do końca 2017 r. nastąpi rozstrzygnięcie pierwszego etapu i wyłonienie maksymalnie trzech dostawców z całego świata.
- Producent, który w ramach wdrożenia stworzy najlepszy system maskujący, zostanie automatycznie i bez przetargu wyłoniony jako docelowy dostawca dla armii amerykańskiej.

WYBRANE BIEŻĄCE PROJEKTY

#3

BADANIA I ROZWÓJ

- Grupa kontynuuje prace rozwojowe, m. in. w zakresie technologii kamuflażu i zaawansowanych tkanin technicznych. Projekty badawcze w tym obszarze w 2016 r. zostały objęte dofinansowaniem Programu Innotextile.
- Na 2017 r. zaplanowano rozpoczęcie budowy nowoczesnego **laboratorium** spółki Lubawa, w którym prowadzone będą testy produktowe (w tym balistyczne), a także badania nad właściwościami nowoczesnych materiałów. Planowane otwarcie obiektu już w 2018 r.

#4

OPTIMALIZACJA I INWESTYCJE

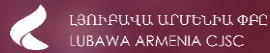
- W całej Grupie kontynuowane są procesy optymalizacyjne.
- Modernizacja zakładu Litex Promo + kontynuacja projektu optymalizacyjnego w spółce Miranda (cel – zwiększenie wydajności i jakości produkcji o 30% rdr).
- Zaplanowana na 2017 r. budowa nowej linii zasilającej oraz własnej kotłowni w Mirandzie. Prowadzone są inwestycje zabezpieczające zakład (m. in. montaż systemów wczesnego ostrzegania).

#5

NOWA STRATEGIA

- Trwają prace nad strategią Grupy Lubawa na lata 2018-2021.
- Obecnie trwa określanie strategicznych obszarów rozwoju poszczególnych segmentów Grupy oraz celów finansowych.
- Dokument organizuje procesy sprzedażowe, produkcyjne, badań i rozwoju, zasobów ludzkich.
- Planowana publikacja w III-IVQ 2017.

GRUPA LUBAWA

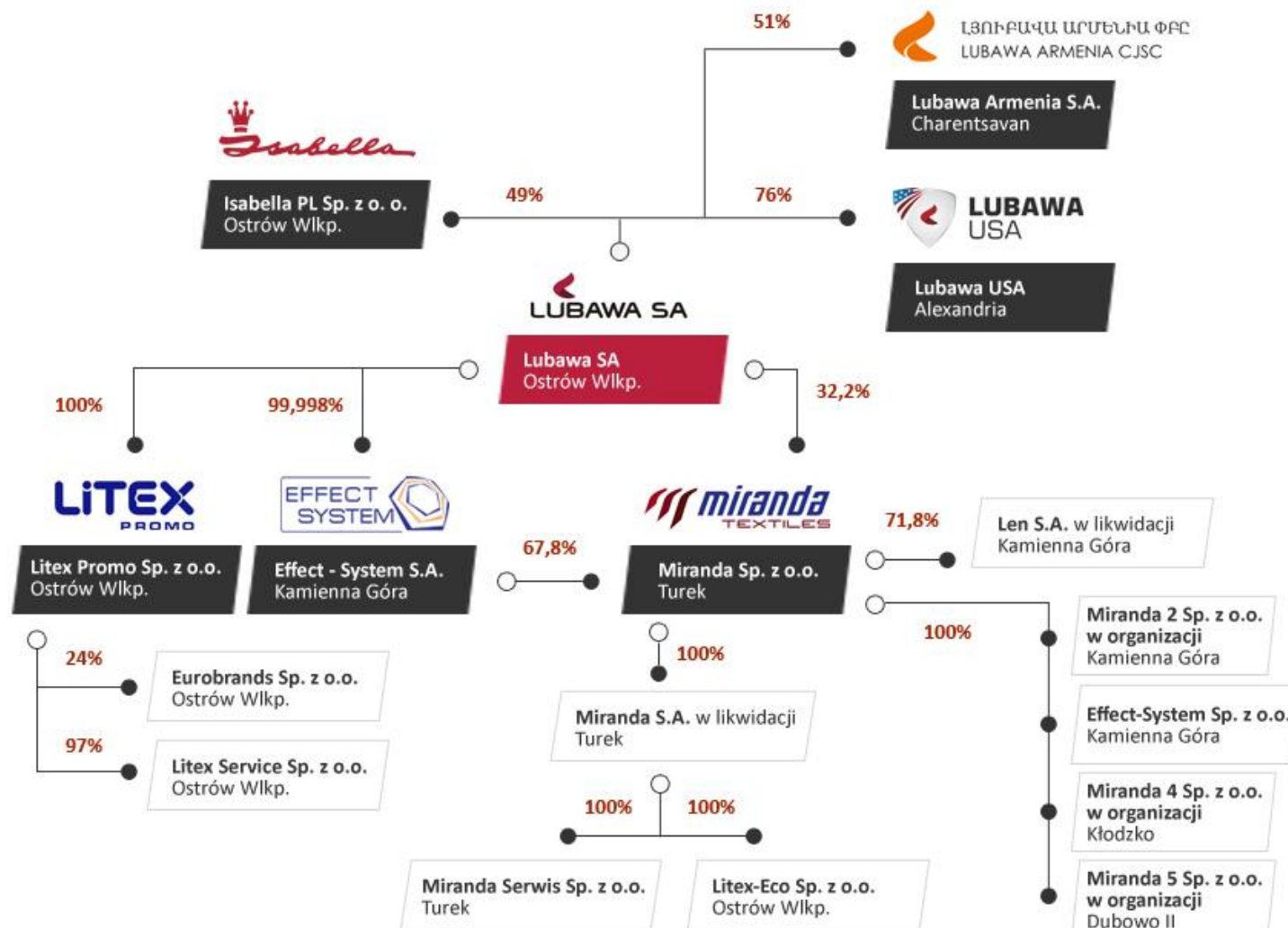


Grupa Kapitałowa Lubawa to koncern produkcyjno-usługowy, obejmujący dynamicznie rozwijające się spółki, wśród których podmiotem dominującym jest notowana na GPW Lubawa S.A.

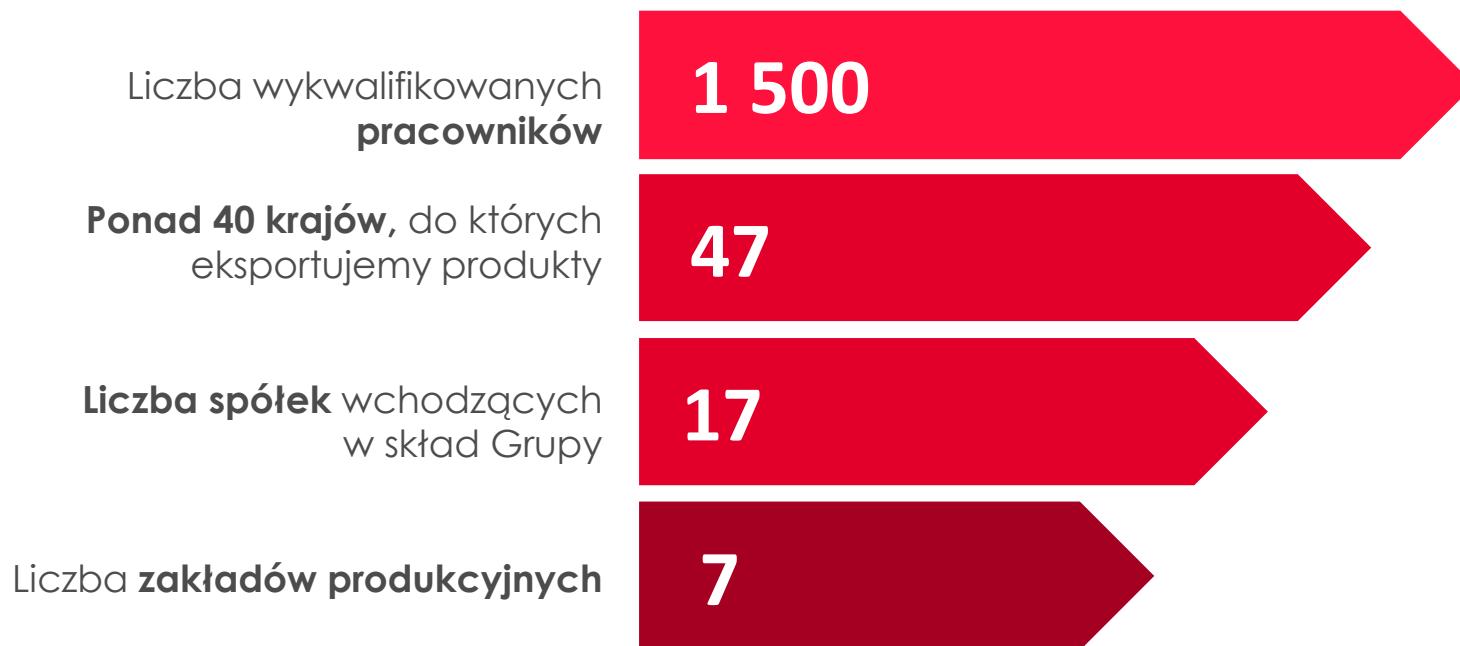
Główną osią działalności Grupy jest wytwarzanie, przetwórstwo i sprzedaż tkanin i dzianin oferowanych klientom publicznym oraz biznesowym.

Sprzedaż wyrobów i usług realizowana jest na każdym etapie procesu obróbki tkanin i dzianin - od surowego materiału po zaawansowany technologicznie produkt finalny.

STRUKTURA GRUPY

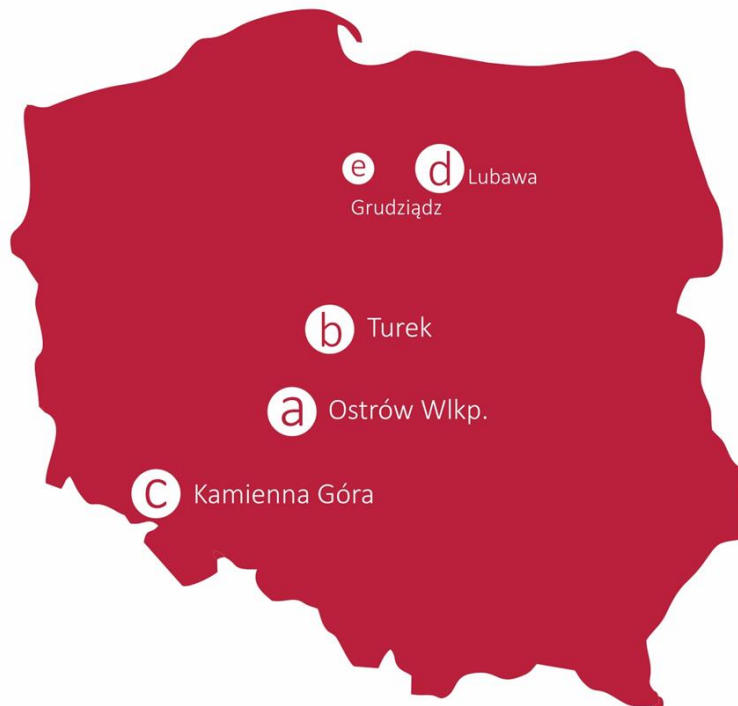


POTENCJAŁ



ZAKŁADY PRODUKCYJNE W POLSCE

LUBAWAGROUP



a

Lubawa S.A.
Ostrów Wielkopolski
www.lubawa.com.pl

Lifex Promo Sp.z o.o.
Ostrów Wielkopolski
www.lifex.pl

b

Miranda Sp. z o.o.
Turek
www.miranda.pl

c

Effect-System S.A.
Kamienna Góra
www.effect-system.com

d

Isabella PL
Lubawa
www.isabella.net.pl

e

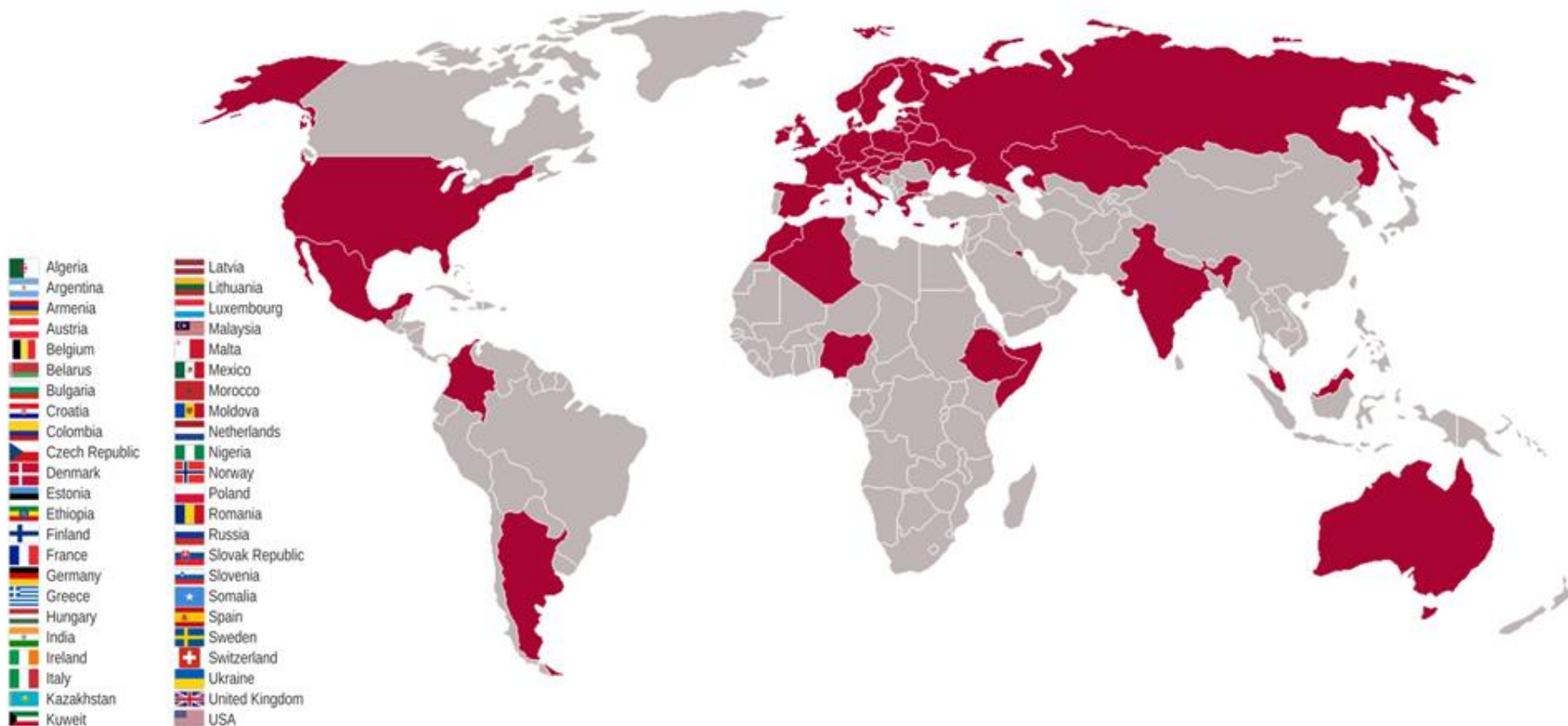
Oddział w Grudziądzu

d

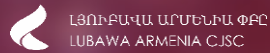
Oddział w Lubawie

MIĘDZYNARODOWY ZASIĘG

MIĘDZYNARODOWY ZASIĘG



PROFIL DZIAŁALNOŚCI





Ekspert w dziedzinie produkcji osłon balistycznych, kamizelek kuloodpornych, namiotów oraz specjalistycznych tkanin powlekanych.

Spółka specjalizuje się również w systemach bezpieczeństwa i higieny pracy.

//// www.lubawa.com.pl



BEZPIECZEŃSTWO INDYWIDUALNE



| Kamizelki kuloodporne



| Hełmy



| Tarcze kuloodporne



| Oporządzenie taktyczne



| Plecaki



| Odzież specjalna i ochronna



| Kamuflaż indywidualny



| Wyposażenie dla pilotów



BEZPIECZEŃSTWO OBIEKTÓW



| Wyposażenie dla lotnictwa



| Kamuflaż mobilny



| Kamuflaż statyczny



| Makiety



| Balistyka dla pojazdów



| Balistyka dla okrętów



| Balistyka dla śmigłowców



| Pojemniki na amunicję



BEZPIECZEŃSTWO ZBIOROWE



| Namioty



| Dekontaminacja



| Łodzie RIB



| Sprzęt pływający



| Wyposażenie namiotów



| Ochrona przed powodzią



| Mobilne systemy szkoleń



| Osłona przeciwdziałkowa



SPRZĘT BHP I RATOWNICTWO



| Plecaki ratownicze



| Stroje gazoszczelne



| Skokochrony



| Zbiorniki na wodę



| Stroje specjalne



| Tkaniny gumowane



| Worki wypornościowe



| Ochrona przed upadkiem



ԼՅՈՒԲԱՎԱ ԱՐՄԵՆԻԱ ՓԲԸ
LUBAWA ARMENIA CJSC



Ormiańska filia spółki Lubawa S.A. zajmuje się produkcją wielozakresowych siatek maskujących oraz optycznych, makiet uzbrojenia, np. czołgów T-72, namiotów i wyposażenia indywidualnego.

Produkowane wyroby trafiają do wojska i innych służb mundurowych Republiki Armenii.

//// www.lubawa.am



| Siatki maskujące



| Makiety pneumatyczne

| Namioty

| Wyposażenie indywidualne



LUBAWA
USA



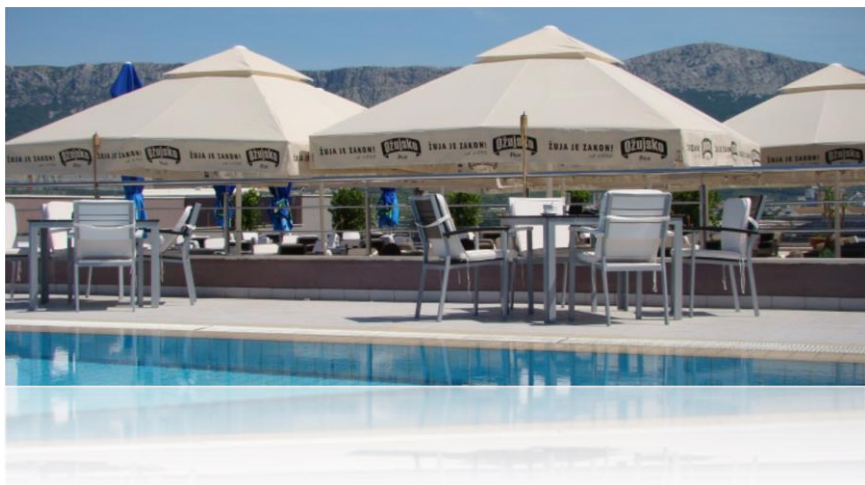
Lubawa USA oferuje produkty z wachlarza polskiego producenta Lubawa S.A.

Przedstawicielstwo w Stanach Zjednoczonych skupione jest na kontaktach ze służbami mundurowymi. W ofercie spółki znajdują się też artykuły z zakresu systemów zabezpieczeń przed upadkiem.

//// www.lubawausa.com

LITEX

PROMO



Litex Promo to producent artykułów reklamowych branży Outdoor & Indoor w Polsce. Na rynku istnieje już od 1993 roku.

Atutem spółki jest to, że cały proces produkcyjny odbywa się kompleksowo na terenie firmy. W asortymencie Litex Promo znajdują się takie produkty jak: parasole reklamowe, namioty reklamowe, flagi, banery, meble ogrodowe, płotki, bujaki reklamowe, systemy reklamy tekstylnej i wiele innych. Litex Prmo jest głównym dostawcą nośników reklamowych dla największych kompanii piwowskich i firm z branży napojowej w kraju i na świecie.

//// www.litex.pl



| Parasole



| Namioty



| Flagi i beachflagi



| Markizy i pergole



| Meble



| Konstrukcje specjalne



| NEOframe



| Banery



Wypracowane przez Litex Promo doświadczenie na rynku krajowym, jak i zagranicznym stało się inspiracją do wykreowania marki Litex Garden.

//// www.litexgarden.pl



| Parasole



| Meble



| Markizy



| Namioty





Producent tkanin oraz dzianin poliestrowych, poliamidowych i mieszanych, z doświadczeniem sięgającym 1952 roku.

Bogata praktyka w branży i zaawansowane zaplecze maszynowe to silne strony Mirandy.

//// www.miranda.pl



| Tkaniny obciowe



| Obrusy



| Tkaniny dekoracyjne



| Tkaniny roletowe



**| Tkaniny i dzianiny
na obuwie**



| Tkaniny techniczne



| Tkaniny gładkie i zakardowe



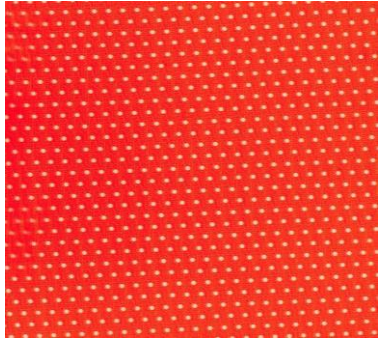
| Tkaniny dziecięce



Miranda dysponuje pełnym cyklem produkcyjnym, zlokalizowanym w jednym miejscu, opartym na stale modernizowanym, nowoczesnym parku maszynowym.

Posiada również własne zaplecze laboratoryjno – badawcze, które zapewnia stałą kontrolę nad produkcją, zgodność z wymaganymi parametrami technicznymi oraz standardami jakościowymi, ekologicznymi i higienicznymi.

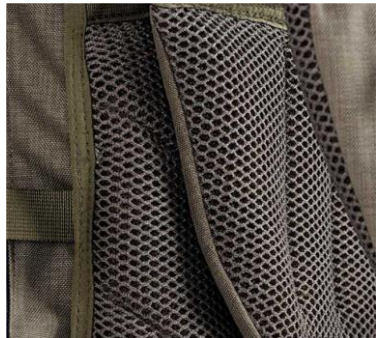
//// www.miranda.pl



| Tkaniny na odzież ostrzegawczą



| Tkaniny i dzianiny na multispektralny kamuflaż



| Dzianiny dystansowe



| Tkaniny na plecaki



| Tkaniny i dzianiny na kamizelki kuloodporne



| Tkaniny na namioty

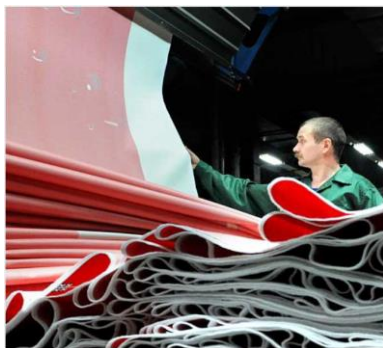


Firma oferuje usługi sitodruku i druku cyfrowego. Zaawansowany park maszynowy do druku wielkoformatowego na tkaninach i dzianinach pozwala realizować najbardziej wymagające zamówienia.

//// www.effect-system.com



| Serwis sitodruku



| Drukarki płaskie



| Malarnia proszkowa



| Drukarki rotacyjne



| Flagi



| Parasole



| Banery



| Namioty



Producent namiotów i przedsionków do przyczep kempingowych z ponad 55-letnim rodowodem na rynku turystycznym.

//// www.isabella.net/dk



| PrzedSIONKI do przyczep kempingowych



Zapraszamy do kontaktu!



LUBAWA
GROUP

ri@lubawa.com.pl
+48 71 782 11 69

LUBAWA S.A.
OSTRÓW WIELKOPOLSKI
UL. STAROPRZYGDZKA 117
WWW.LUBAWAGROUP.PL

REDWOOD



artur.rzepka@redwoodpr.pl
+48 603 548 896

REDWOOD SP. Z O.O.
WROCŁAW
UL. OFIAR OŚWIĘCIMSKICH 15
WWW.REDWOODPR.PL