



LUBAWA
GROUP

PODSUMOWANIE WYNIKÓW IVQ 2014

SPOTKANIE Z INWESTORAMI INDYWIDUALNYMI

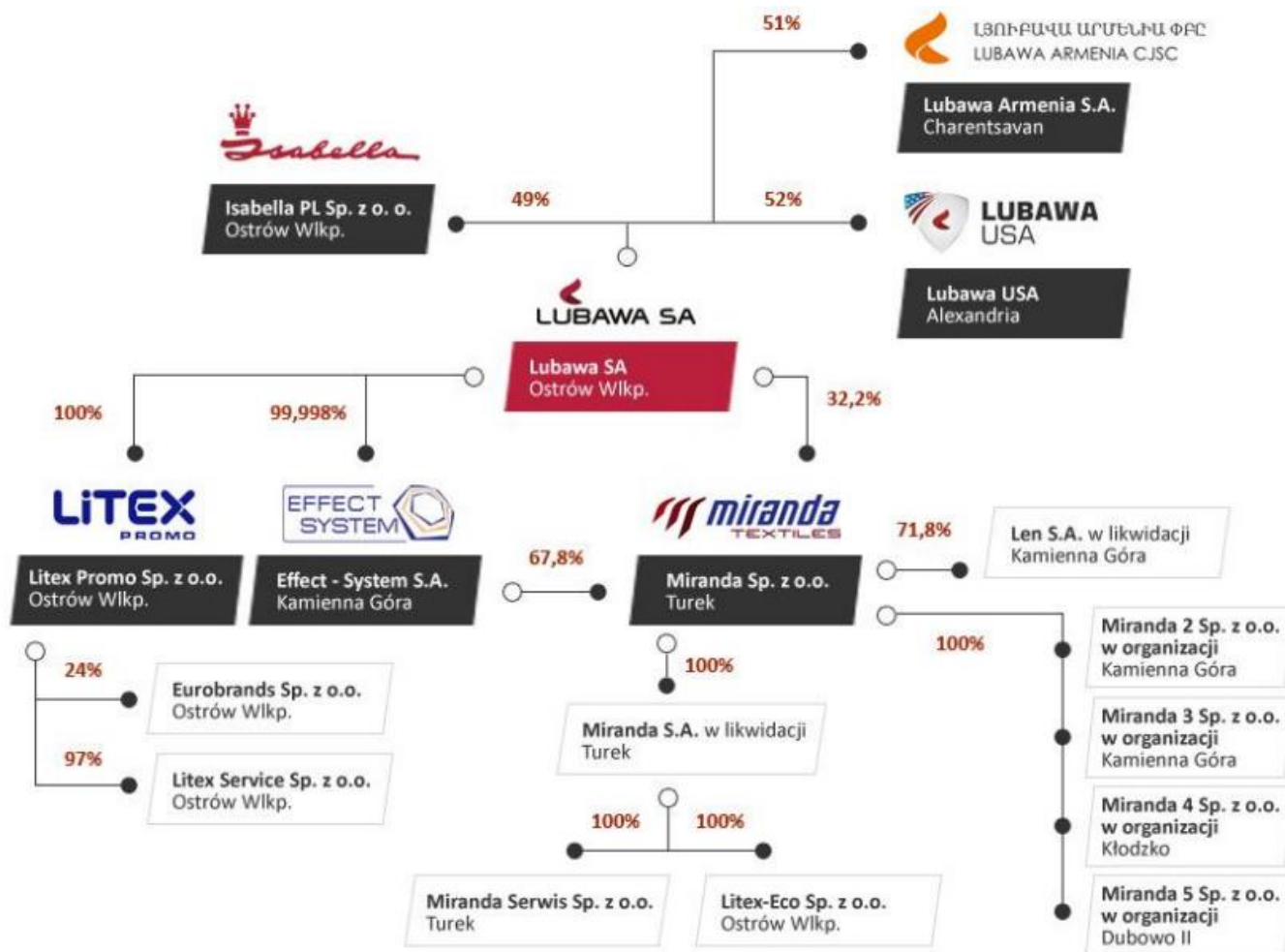


- 1. WYNIKI FINANSOWE**
- 2. PROJEKTY BIZNESOWE**

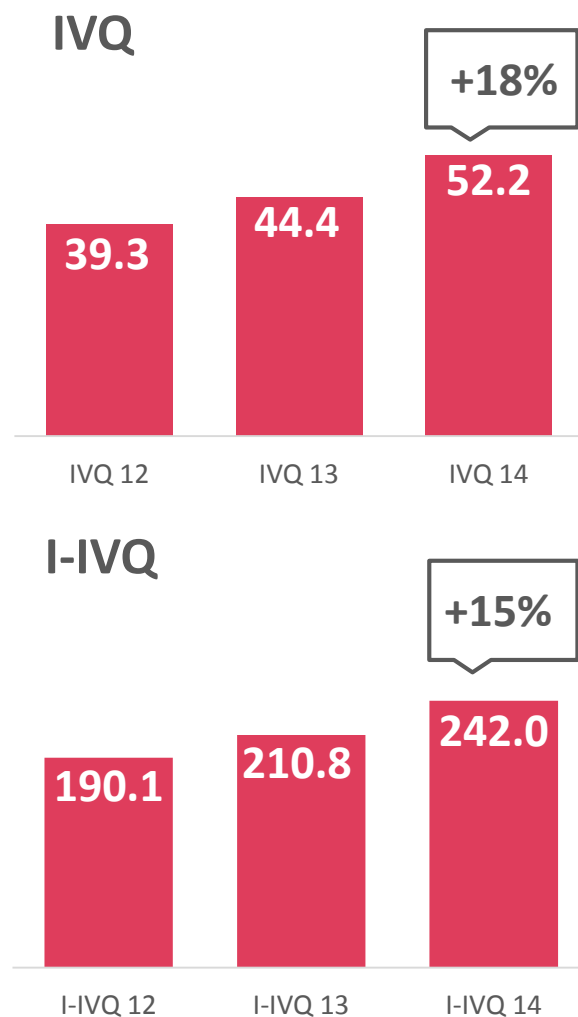


1. WYNIKI FINANSOWE

STRUKTURA GRUPY KAPITAŁOWEJ LUBAWA



SKONSOLIDOWANE PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY [MLN PLN]



GŁÓWNE CZYNNIKI:

IVQ 14

Wzrost sprzedaży na zewnątrz Grupy w segmentach:

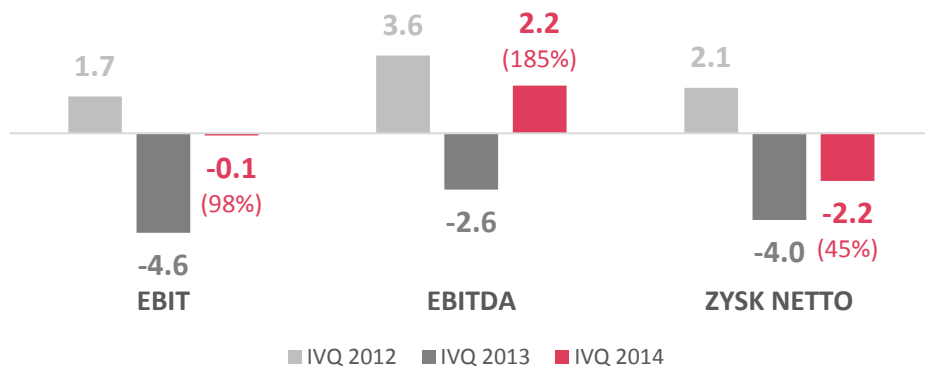
- tkanin (+48% rdr)
- sprzętu specjalistycznego (+31% rdr)

I-IVQ 14

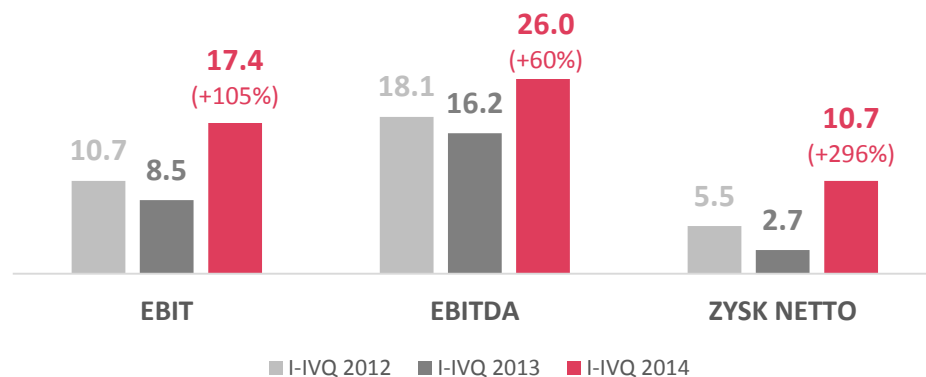
- Znaczne wzrosty sprzedaży w segmencie tkanin we wszystkich kwartałach;
- Wzrost sprzedaży w segmencie materiałów reklamowych głównie w IQ.

SKONSOLIDOWANE WYNIKI [MLN PLN]

IVQ



I-IVQ

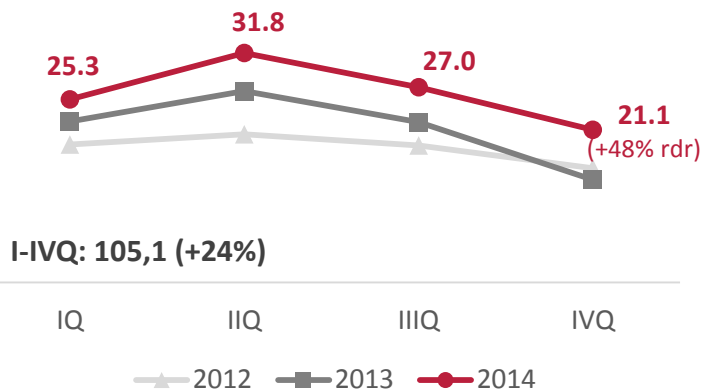


GŁÓWNE CZYNNIKI:

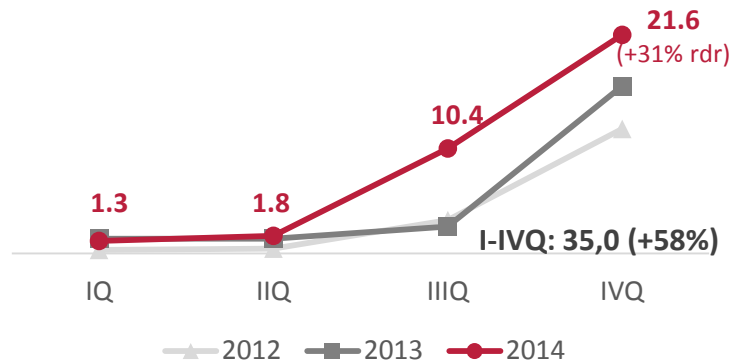
- Koszty stałe zostały rozłożone na większe wolumeny;
- Niższe koszty surowców;
- Mix produktowy o wyższych marżach.

PRZYCHODY SEGMENTÓW – SPRZEDAŻ NA ZEWNĄTRZ GRUPY [MLN PLN]

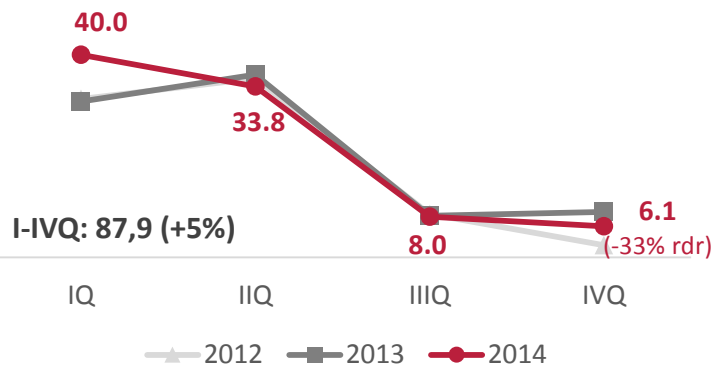
TKANINY



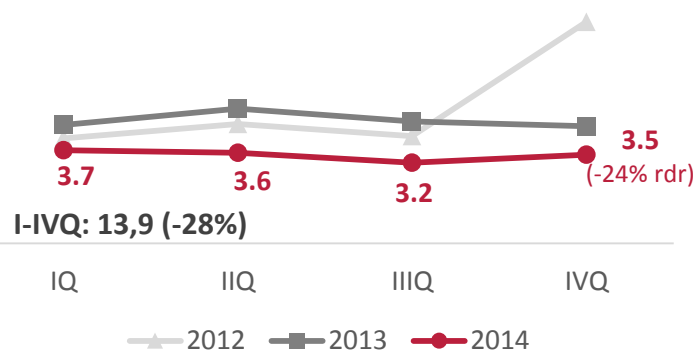
SPRZĘT SPECJALISTYCZNY



MATERIAŁY REKLAMOWE

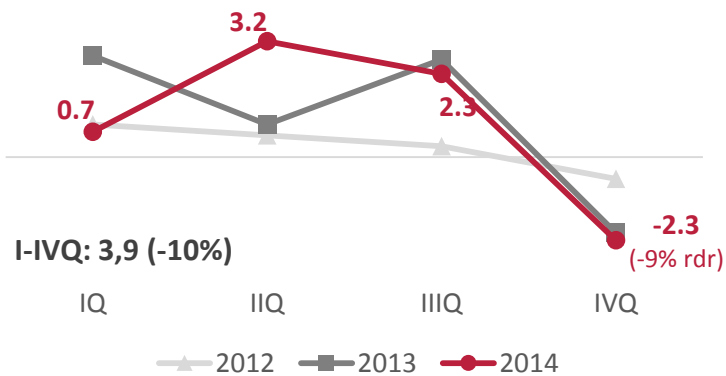


POZOSTAŁE

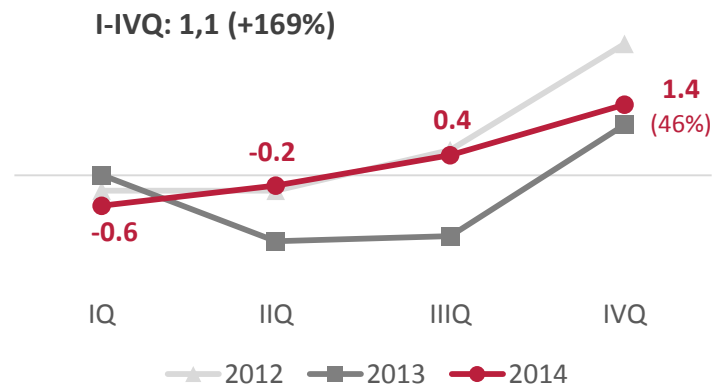


WYNIKI SEGMENTÓW – SPRZEDAŻ NA ZEWNĄTRZ GRUPY [MLN PLN]

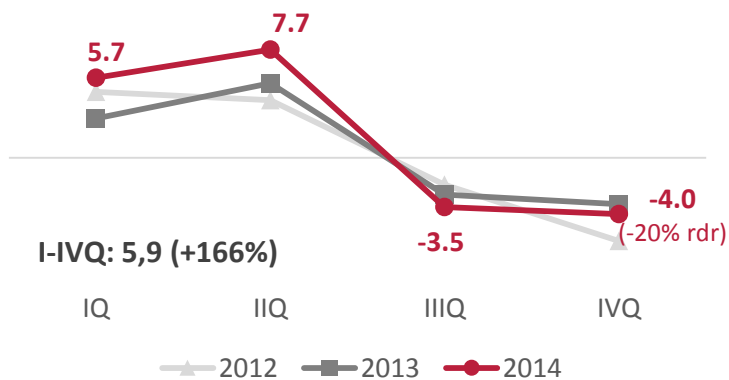
TKANINY



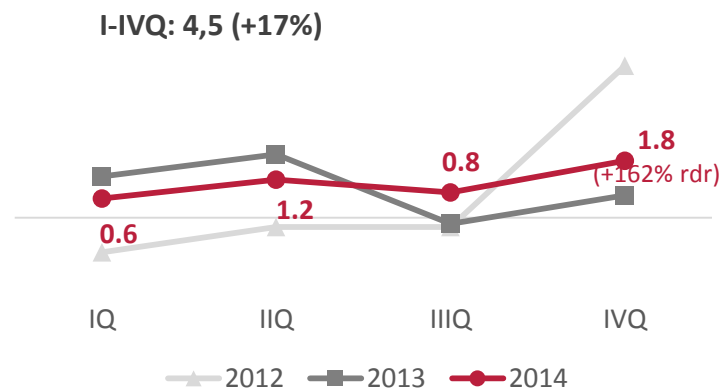
SPRZĘT SPECJALISTYCZNY



MATERIAŁY REKLAMOWE



POZOSTAŁE





2. PROJEKTY BIZNESOWE



Eliminacja skutków pożaru

- priorytet: całkowita odbudowa hali produkcyjnej w 2015 r.
- utrzymana ciągłość produkcji i bieżąca realizacja zleceń;
- pozyskanie dostawców tkanin surowych w Europie (Polska, Czechy, Niemcy, Litwa, Turcja);
- rozpoznano możliwości pozyskiwania tkanin surowych na dalekim wschodzie (zawarte kontrakty);
- zakup i uruchomienie 58 krosien. Zamówiono 25 kolejnych – pierwszy etap montażu na początku marca;
- otrzymano pierwszą część odszkodowania w kwocie 5,4 mln PLN, która zostanie uzupełniona do wartości odtworzeniowej 7,7 mln PLN (warunki polisy);
- zaktualizowano wartość strat do 15,9 mln PLN wartości księgowej i 27 mln PLN wartości rynkowej, które okazały się niższe od szacowanych.

IKEA

- wznowienie odbiorów;
- Miranda spełniła wszystkie wymagania standardu IWAY.

Inwestycje - komora bezechowa

- wartość 2,5 mln PLN (realizacja częściowo z dotacji UE);
- komora uruchomiona, trwa szkolenia załogi.



Zwiększenie poziomu sprzedaży

- wzrost sprzedaży w IVQ o 37% rdr;
- wzrost sprzedaży o 9,5% w skali całego roku w stosunku do 2013 r.

Kontraktacja na 2015 r.

- w IV kw. pozyskano zamówienia warte 19 mln PLN.
- zamówienia obecnie realizowane, poszczególne dostawy przypadną na 2015 r.

Nawiązanie współpracy z polskim partnerem

- wartość kontraktu: 1,7 mln netto

Strategiczni klienci:

- przedłużenie współpracy z dwoma zagranicznymi podmiotami
- łączna wartość zamówień: 12 mln PLN netto. Realizacja do końca IQ 2015 r.

McDonald's

- pozytywne przejście audytu przeprowadzonego przez Interek.
- uzyskanie statusu rekomendowanego dostawcy dla McDonald's na całym świecie (dotyczy wszystkich produktów z oferty).

Inwestycje

- na ukończeniu budowa własnej stacji transformatorowej.



Wzrost sprzedaży w IVQ 2014

- wzrost przychodów ze sprzedaży poza grupę kapitałową o 70% rdr.

Finalizacja negocjacji i zwiększenie eksportu

- zakończenie negocjacji z klientami z Polski oraz z Niemiec, Szwajcarii, Czech, Austrii, Słowacji – dostawy nośników reklamy zewnętrznej w sezonie reklamowym 2015.
- spodziewany wzrost przychodów ze sprzedaży - widoczny już w IV kw. 2014 r.

Współpraca z polskim dostawcą

- podpisanie porozumienia o kooperacji w zakresie serwisu sitodruku z dużym dostawcą rozwiązań dla druku płaskiego w Polsce.



19. grudnia 2014 r. – wizytacja zakładu przez Attache wojskowych

- Udział wzięli przedstawiciele 12 państw, w tym z bloku NATO;
- omówiono zdolności produkcyjne Lubawa Armenia SA oraz wstępnie określono możliwości eksportu na poszczególne rynki.

Siatki maskujące

- 21. lutego 2015 r. – oficjalne podpisanie kontraktu na dostawę szerokozakresowych siatek maskujących 3D dla MORA;
- wartość kontraktu: 190 tys. USD.

Program wsparcia eksportu

- działania i rozmowy dotyczące włączenia MORA do Programu.

Promocja w krajach regionu

- działania związane z pozyskaniem kontraktów eksportowych w regionie: Kazachstan, Gruzja, Tadżykistan, Turkmenistan.



Rozmowy handlowe

- Boeing; Sikorsky; INVISTA.

Promocja oferty

- systemy zapór przeciwpowodziowych (rozmowy z organizacją FEMA o testach);
- systemy ochrony indywidualnej (kamizelki kuloodporne i hełmy).

Styczeń 2015 r. - udział w SHOT Show – największych targach uzbrojenia w USA.

- inicjacja dystrybucji produktów amerykańskich w Polsce.

SKYDEX

- 7. listopada 2014 r. - umowa o strategicznej współpracy dot. dystrybucji mat tłumiących skutki wybuchów improwizowanych;
- projekt realizowany w Polsce przez Lubawa S.A.

Ameryka Południowa

- Lubawa USA rozpoczęła oferowanie produktów na rynku Ameryki Południowej;
- udział w przetargu na bazy namiotowe.

Testy systemów kamuflażu wielozakresowego

- testy będą przebiegać w rządowych laboratoriach wojskowych w USA – Natick Labs.
- uzyskane certyfikaty umożliwią sprzedaż na rzecz Departamentu Obrony USA.
- planowany termin testów – I kwartał 2015 r.



Inwestycje

- rozbudowa parku maszynowego;
- większe kompetencje produkcyjne: szycie, drukowanie, krojenie i klejenie tkanin, montowanie dodatków, pakowanie.

Funkcjonowanie

- działa w cyklu 3-zmianowym;
- osiąga zadowalający poziom wydajności pracy;

Wzrost zatrudnienia

- z 30 do ponad 130 osób.

Rozszerzenie oferty handlowej

- nowy typy przystawek namiotowych.

Sprzedaż do klienta końcowego

- sprzedaż na poziomie ponad dwukrotnie wyższym od poziomu generowanego pierwotnie do tego Klienta przez Lubawa S.A.

LUBAWA S.A.

GŁÓWNE REALIZOWANE PROJEKTY



PRZEDMIOT KONTRAKTU	KRAJ	WARTOŚĆ	STATUS
KONTENERY PRZECIWPOWODZIOWE	Polska	3,85 mln PLN	Wygrana w przetargu. Realizacja na rzecz KW PSP w Opolu do 19. maja 2015 r.
KONTENERY KWATERMISTRZOWSKIE	Polska	5,85 mln PLN	Wygrana w przetargu. Realizacja na rzecz KW PSP w Rzeszowie do 21. maja 2015 r.
KABINY DEKONTAMINACYJNE I NAMIOTY NP-16	Polska	1,15 mln PLN	Sprzęt wejdzie w skład wyposażenia lekkich i ciężkich samochodów przeciwchemicznych. Realizacja do końca sierpnia 2015 r.
NAMIOTY TURYSTYCZNE	Holandia	650 tys. PLN	Opracowanie namiotów turystycznych dla holenderskiego odbiorcy. Obecnie trwają końcowe fazy wdrożeń tych produktów w zakładach produkcyjnych Lubawa. Termin realizacji: koniec maja 2015 r.
SYSTEMY DEKONTAMINACJI	Libia Jordania Irak	650 tys. PLN	Realizacja do końca 2015 r. Kontrakt realizowany z funduszy unijnych przez Hiszpanów, którzy są stroną kontraktu z Lubawa S.A.
WORKI DO ODZIEŻY SKAŻONEJ	Polska	450 tys. PLN	Dostawa na rzecz 1 Regionalnej Bazy Logistycznej w Wałczu. Realizacja do końca lipca 2015 r.
NAMIOTY TECHNICZNE NT-78	Polska	3 mln PLN	Udział w przetargu.
SYSTEMY KAMUFLAŻU MOBILNEGO I BALISTYKI	Finlandia		Przetarg wygrany. Umowa będzie zawarta pomiędzy Lubawą a generalnym wykonawcą. Lubawa S.A. jest podwykonawcą, obsługuje kontrakt w zakresie kamuflażu mobilnego i balistyki. Planowana realizacja - 1. kwartał 2015 r.
WIELOZAKRESOWE MAKIETY WYRZUTNI RAKIETOWYCH (KONGSBERG)	Polska		Dostawa częściowo zrealizowana. Finalizacja do końca roku - elementy makiet są uwzględnione w tegorocznym budżecie.
UBRANIE STRAŻACKIE COBRA	Polska		Strój otrzymał główną nagrodę na Targach EDURA 2014. Obecnie sprzedawany jest jednostkom Straży Pożarnej, gdzie spotyka się z dużym uznaniem. Szacowana sprzedaż w 2015 r.: 2500 szt. do jednostek miejskich, powiatowych i wojewódzkich.

LUBAWA S.A.

GŁÓWNE ROZWIJANE PROJEKTY



PROJEKT	KRAJ	STATUS
UKROBORONPROM	Ukraina	Podpisano umowę o strategicznej współpracy. Otrzymano zapytania i złożono oferty na dostawę kamizelek i hełmów. Równolegle planowana jest prezentacja sprzętu w Kijowie. Oferowane hełmy i kamizelki otrzymały certyfikację rządu Ukrainy.
KOMPOZYTOWE SYSTEMY DOPANCERZENIA DLA POJAZDÓW KOŁOWYCH I GAŚNIENICOWYCH	Polska	Współpraca z krajowymi liderami oraz TenCate w zakresie dopancerzenia pojazdów Sił Zbrojnych RP. Pancierz obecnie w opracowaniu. Pierwsze gotowe aplikacje – III kw. 2015 r.
KAMIZELKI ASEKURACYJNE	Polska	Opracowanie kamizelek asekuracyjnych na zlecenie Inspektoratu Uzbrojenia. Będą one elementem wyposażenia wozów pancernych polskiej armii.
MATY TŁUMIĄCE (SKYDEX USA)	Polska	7 listopada 2014 - zawarcie umowy o strategicznej współpracy. Uzyskanie wyłączności na dystrybucję mat tłumiących w PL. Obecnie trwają negocjacje z odbiorcą.
WSPÓŁPRACA Z BOEING	Polska	Rozmowy nt. zakresu kooperacji w wytwarzaniu komponentów dla oferowanego Siłom Zbrojnym RP śmigłowca Apache; Zabieganie o włączenie w program offsetowy towarzyszący dzierżawie systemu AWACS przez polski rząd.
OSŁONY BALISTYCZNE DLA ŚMIGŁOWCÓW WIELOZADANIOWYCH (TENCATE)	Polska	Rozstrzygnięcie powinno nastąpić w I kw. 2015 r. MON bierze pod uwagę Lubawę jako dostawcę offsetu. Po rozstrzygnięciu przetargu na dostawę śmigłowców planowane są rozmowy Lubawy S.A. z wybranym dostawcą.

JESTEŚMY OTWARCI NA INWESTORÓW

STOSUJEMY REKOMENDOWANE PRAKTYKI KOMUNIKACJI Z INWESTORAMI INDYWIDUALNYMI, M.IN.:

- RÓWNO TRAKTUJEMY WSZYSTKIE GRUPY INWESTORÓW
- INFORMUJEMY O WSZYSTKICH ISTOTNYCH WYDARZENIACH
- STOSUJEMY NOWOCZESNE KANAŁY KOMUNIKACJI



FAQ
ri@lubawa.com.pl



@Lubawa_Group



Lubawa S.A.

ZAPRASZAMY DO ZADAWANIA PYTAŃ



LUBAWA S.A.
OSTRÓW WIELKOPOLSKI
UL. STAROPRZYGDZKA 117
WWW.LUBAWAGROUP.PL



REDWOOD SP. Z O.O.
WROCŁAW
UL. OFIAR OŚWIĘCIMSKICH 15
WWW.REDWOODPR.PL