



LUBAWA
GROUP

Grupa LUBAWA

Polityka Antykorupcyjna

Wydanie II, Ostrów Wielkopolski, 1 grudnia 2017 r.

lubawagroup.com

tel.: +48 62 737 57 57
fax: +48 62 737 57 08

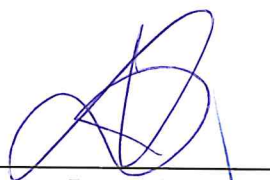
Lubawa Group
ul. Staroprzygodzka 117
63-400 Ostrów Wielkopolski



LUBAWA
GROUP

Wprowadzenie: Niniejsza Polityka będzie stosowana w Lubawa S.A. w Ostrowie Wielkopolskim i w spółkach z nią powiązanych (dalej Grupa Lubawa). Przez spółki powiązane z Lubawa S.A. w Ostrowie Wielkopolskim rozumie się Spółki, które poza Lubawa S.A. tworzą Grupę Kapitałową Lubawa S.A. tj.: Lubawa S.A, Miranda Sp. z.o.o, Litex Service Sp. z.o.o, Litex Promo Sp. z.o.o, Effect System S.A oraz Spółki, w których Lubawa S.A. posiada ponad 50% kapitału lub ponad 50% praw głosów.


LUBAWA SA



Zarząd

EFFECT
SYSTEM 



Zarząd

LITEX
PROMO



Zarząd

LITEX
SERVICE



Zarząd

 **miranda**
TEXTILES



Zarząd



1. Cel

Celem niniejszej polityki jest ustalenie jednolitych zasad postępowania w stosunku do każdego kto ma bezpośredni kontakt ze spółkami Grupy – zarówno jeśli chodzi o dostawców, odbiorców, konsumentów jak i inne instytucje publiczne. Celem jest także zapobieganie i przeciwdziałanie nadużyciom dokonywanym na szkodę spółek Grupy oraz zapewnienie transparentności działań Grupy względem jej partnerów biznesowych. Dlatego Grupa wdraża w sposób zdecydowany działania wobec wszelkich przejawów korupcji, ze strony pracowników jak i osób trzecich działających w imieniu przedsiębiorstwa. Przyjęte wewnętrzne zasady postępowania w Grupie Lubawa stanowią, że wszyscy pracownicy powinni w swoim postępowaniu respektować zasady etyki, uczciwości, rzetelności i przejrzystości

2. Grupa potępia:

- Praktyki korupcyjne, niezgodne z prawem przysługi, z umowy zabieganie o korzyści dla siebie, dla dobra własnej kariery zawodowej lub na rzecz Firmy;
- Proponowanie płatności;
- Świadczeń majątkowych i jakichkolwiek innych korzyści przedstawicielom władz, urzędnikom, pracownikom podmiotów publicznych lub prywatnych bądź ich krewnym w celu wywarcia wpływu na oficjalną czynność lub w celu jej wynagrodzenia, nawet w rezultacie nacisków niezgodnych z prawem;
- Przyjęcie подарunku, wyjazdu, zaproszenia (posiłki, imprezy, rozrywka) czy innej korzyści lub też obietnica ich otrzymania od osób trzecich.

3. Dozwolone są:

- Uprzejmości biznesowe, takie jak подарunki lub różne formy rozrywki, jeśli mają niewielką wartość i nie narażają na szwank uczciwości lub reputacji jednej z uczestniczących osób i nie można ich potraktować jako mających na celu uzyskanie nieuczciwej przewagi.

4. Kontrahenci

- Podmiotom spoza Firmy staramy się przekazywać jasne, prawdziwe informacje. Dlatego przestrzegamy zasady odpowiedzialnej komunikacji, która pomaga konsumentom w dokonywaniu świadomych wyborów i zakupów;
- Stosunki z kontrahentami mają istotny wpływ na sukces Firmy i muszą być zgodne z zasadami uczciwości, otwartości i wzajemnego zadowolenia;



- Odmawiamy współpracy z każdym kto uczestniczy w działaniach niezgodnych z prawem.

5. Dostawcy

Dostawcy odgrywają zasadniczą rolę w zwiększaniu ogólnej konkurencyjności Firmy.

Przy doborze dostawców kierujemy się kryteriami:

- Konkurencyjności;
- Obiektywizmu;
- Uczciwości;
- Bezstronności;
- Sprawiedliwych cen;
- Jakości oferowanych towarów.

Chociaż gwarantujemy uczciwość i bezstronność, bierzemy również pod uwagę solidność dostawców i ewentualne wcześniejsze stosunki oparte na zaufaniu. Odmawiamy współpracy z dostawcami, którzy naruszają międzynarodowe prawo pracy oraz przepisy dotyczące pracy dzieci.

6. Odbiorcy

We współpracy handlowej zawsze staramy się realizować zasady uczciwości i szacunku zawodowego, a konkretne zasady postępowania odbiorcy, jego Call – off handlowych i strategii działania. Ponadto, wszystkich odbiorców traktujemy bezstronnie, tak aby żadnemu z nich nie zapewnić nieuczciwej przewagi nad konkurencją.

7. Przejrzystość ładu korporacyjnego

W ramach swojej działalności postępujemy zgodnie z obowiązującym prawem, kierując się zasadą zerowej tolerancji dla korupcji we wszystkich aspektach działania. Angażujemy swoje zasoby w egzekwowanie Polityki Antykorupcyjnej oraz zobowiązujemy się do szkolenia pracowników pracujących w naszej Grupie w zakresie przestrzegania naszych zasad. W sposób zdecydowany komunikujemy, że zapewniamy, iż każda osoba, która zgłosi podejrzenie nadużycia lub odmówi udziału w procederze przekupstwa czy korupcji, nie spotka się z negatywnymi skutkami swojej decyzji.



8. Zgłaszanie nadużyć

W celu przeciwdziałania zachowaniom korupcyjnym w Grupie spisano zasady uczciwego postępowania, które określa procedura antykorupcyjna oraz zasady komunikowania ujawnionych nieprawidłowości w procedurze komunikacji.

Pracownicy, mają możliwość korzystania z dedykowanych kanałów komunikacji w przypadku gdy zachodzi podejrzenie naruszenia zasad Polityki Antykorupcyjnej lub innych przepisów prawa, nie obawiając się represji, aktów dyskryminacji czy postępowania dyscyplinarnego. Każde zgłoszenia traktowane jest w sposób poufny oraz badane z należytą starannością.

Zarządy Spółek zobowiązuje się do przeznaczenia odpowiednich zasobów na realizację celów polityki antykorupcyjnej monitorowanie podejmowanych działań oraz zapewniają, iż niniejsza polityka jest znana, rozumiana i przestrzegana przez wszystkich pracowników Spółek.

Niniejsza polityka jest ogólnie dostępna dla wszystkich zainteresowanych wewnątrz i na zewnątrz Spółek.