

**Raport bieżący nr 11/2007**

**Data: 15.02.2007 r.**

**Temat: Oświadczenie LUBAWA S.A. dotyczące strategii rozwoju**

Lubawa S.A., wiodący producent konfekcji technicznej dla służb mundurowych notowany na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, ogłosiła strategię na lata 2007- 2010. Wielokierunkowe działania mają na celu wzrost wartości przychodów, a w konsekwencji stabilny, długoterminowy wzrost wartości spółki.

Strategia działania Lubawy na lata 2007 – 2010 opiera się na misji spółki i nakierowana jest na stabilny wzrost wartości spółki, poprzez umocnienie pozycji firmy jako solidnego i profesjonalnego partnera w zamówieniach dla służb mundurowych, w tym dla: wojska, policji, straży granicznej, straży pożarnej oraz straży miejskiej. Strategia zakłada rozwój pozycji lidera na polskim rynku w drodze przejęć i akwizycji firm z branży oraz podjęcie działań w zakresie rozwoju oferty najwyższej jakości wyrobów. Spółka planuje w najbliższym czasie unowocześnienie technologii produkcji dzięki zastosowaniu nowoczesnych urządzeń. Zamierza również wprowadzić do swojej oferty nowe produkty, mające na celu podniesienie jakości dotychczasowej działalności.

Poza zwiększeniem udziału w rynku krajowym, w najbliższych latach zarząd spółki ma na celu zaktywizowanie działalności eksportowej poprzez udział w międzynarodowych przetargach na sprzęt kwatermistrzowski oraz współpracę z działającymi za granicą firmami z branży. W tym celu w firmie została powołana specjalna komórka monitorująca działania podejmowane na rynku międzynarodowym. Podejmowane przez zarząd działania będą miały na celu wzrost wartości przychodów, a w rezultacie stabilny, długoterminowy wzrost wartości spółki dla akcjonariuszy.

Na podstawie Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie – informacje poufne