

Temat: LUBAWA S.A. inwestuje w badania i rozwój

Zarząd Lubawa S.A informuje, że w ramach działalności badawczo - rozwojowej prowadzi prace nad stworzeniem technologii produkcji tkanin powlekanych PVC. W ciągu trzech lat Spółka na inwestycje w badania i rozwój chce przeznaczyć nawet do 5 mln zł.

Tkaniny produkowane w nowej dla Oddziału Milagro technologii już w tym roku znajdą zastosowanie w produkcji sprzętu dla służb mundurowych, a także w produkcji z przeznaczeniem dla przemysłu górniczego, spożywczego i transportu. W ramach konsorcjum pracującego nad prowadzonym projektem Spółka wraz z Głównym Instytutem Górnicztwa (GIG) będzie starała się pozyskać dofinansowanie z Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (MNiSW). Środki zostaną przeznaczone na badania, certyfikację i wdrożenie nowej technologii.

Lubawa S.A. w 2006 r. zainwestowała 1 mln zł w badania i rozwój. Strategia przyjęta przez Spółkę zakłada wzrost tych nakładów w najbliższym czasie. W ciągu najbliższych trzech lat Spółka chce zainwestować w tę działalność 3-5 mln zł. W 2006 r. Lubawa S.A. odnotowała rekordowy w swojej historii zysk netto w wysokości 7,652 mln zł, czyli ponad 90% więcej niż w 2005 r. Przychody ze sprzedaży wyniosły ponad 38,3 mln zł. Część z tych pieniędzy zostanie przeznaczona na inwestycje w rozwój Spółki, m.in. zakup nowych maszyn w celu rozwoju oferty produktowej Lubawy S.A.

W dalszej perspektywie Lubawa S.A. przeznaczy środki finansowe na rozwój i badania związane z balistyką kamizelek kuloodpornych, hełmów balistycznych oraz osłon przeznaczonych dla pojazdów. Spółka myśli też o budowie laboratorium balistycznego oraz wdrożeniu nowych technologii z zakresu pancerzy balistycznych.

Swoją działalność naukowo-badawczą Lubawa S.A. prowadzi we współpracy z wiodącymi ośrodkami naukowymi w Polsce, m.in. z Głównym Instytutem Górnicztwa (GIG), Wojskowym Instytutem Chemii i Radiometrii (WICHiR), Wojskowym Instytutem Technicznym Uzbrojenia (WITU), Wojskowy Instytut Techniki Inżynieryjnej (WITI) oraz Centralnym Instytutem Ochrony Pracy (CIOP).

Na podstawie Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie – informacje poufne