

Raport bieżący nr 17/2007

Data: 04.04.2007 r.

Temat: LUBAWA S.A. finalizuje rozmowy z firmą Brand oraz rozpoczyna współpracę z CIAT Andre Trigano

Zarząd Lubawa S.A. informuje, że finalizuje rozmowy z niemiecką firmą Brand dotyczące podpisania umowy przedłużającej dotychczasową współpracę o kolejne pięć lat. Ponadto Spółka rozpoczęła współpracę z CIAT Andre Trigano z Francji.

Lubawa współpracuje z niemiecką firmą Brand od 1997 r. Kooperacja pomiędzy firmami obejmuje produkcję i dostarczanie przez Lubawę przystawek do przyczep kempingowych. Rocznie Lubawa będzie konfekcjonowała dla Branda ok. pięciu tysięcy przystawek. Wartość tej usługi szacowana jest na ok. 1 mln zł netto rocznie. Firmy zobowiązały się kontynuować współpracę przez najbliższe pięć lat z możliwością przedłużenia jej o kolejne dwa lata. Podpisanie umowy planowane jest na drugą połowę kwietnia. Obok firmy Brand dotychczasowymi odbiorcami przystawek do przyczep kempingowych są duńska firma Isabella oraz holenderska firma Gerjak.

Poza rynkiem niemieckim, holenderskim i duńskim Lubawa będzie również eksportować swoje produkty na rynek francuski. Spółka podpisała ostatnio kontrakt z firmą CIAT Andre Trigano o wartości 56.500 Euro dotyczący produkcji namiotów. Lubawa posiadając wieloletnie doświadczenie w produkcji namiotów zaproponowała firmie CIAT dedykowane dla niej rozwiązania konstrukcyjne. Jest to pierwsze zamówienie realizowane dla francuskiego kontrahenta. Firmy nie wykluczają dalszej współpracy.

Przedłużenie umowy z firmą Brand oraz rozpoczęcie współpracy z CIAT jest zgodne z przyjętą na najbliższe lata strategią, która poza zwiększeniem udziału Lubawy w rynku krajowym zakłada zaktywizowanie działalności eksportowej poprzez udział w międzynarodowych przetargach na sprzęt kwatermistrzowski oraz współpracę z działającymi za granicą firmami z branży.

Na podstawie Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie – informacje poufne