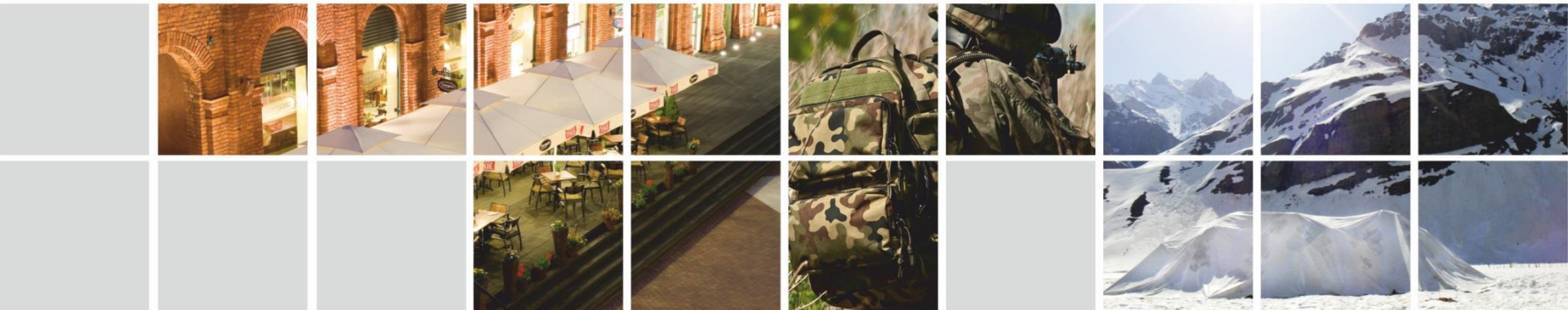


STRATEGIA GRUPY KAPITAŁOWEJ LUBAWA 2019 - 2026

(STRESZCZENIE)

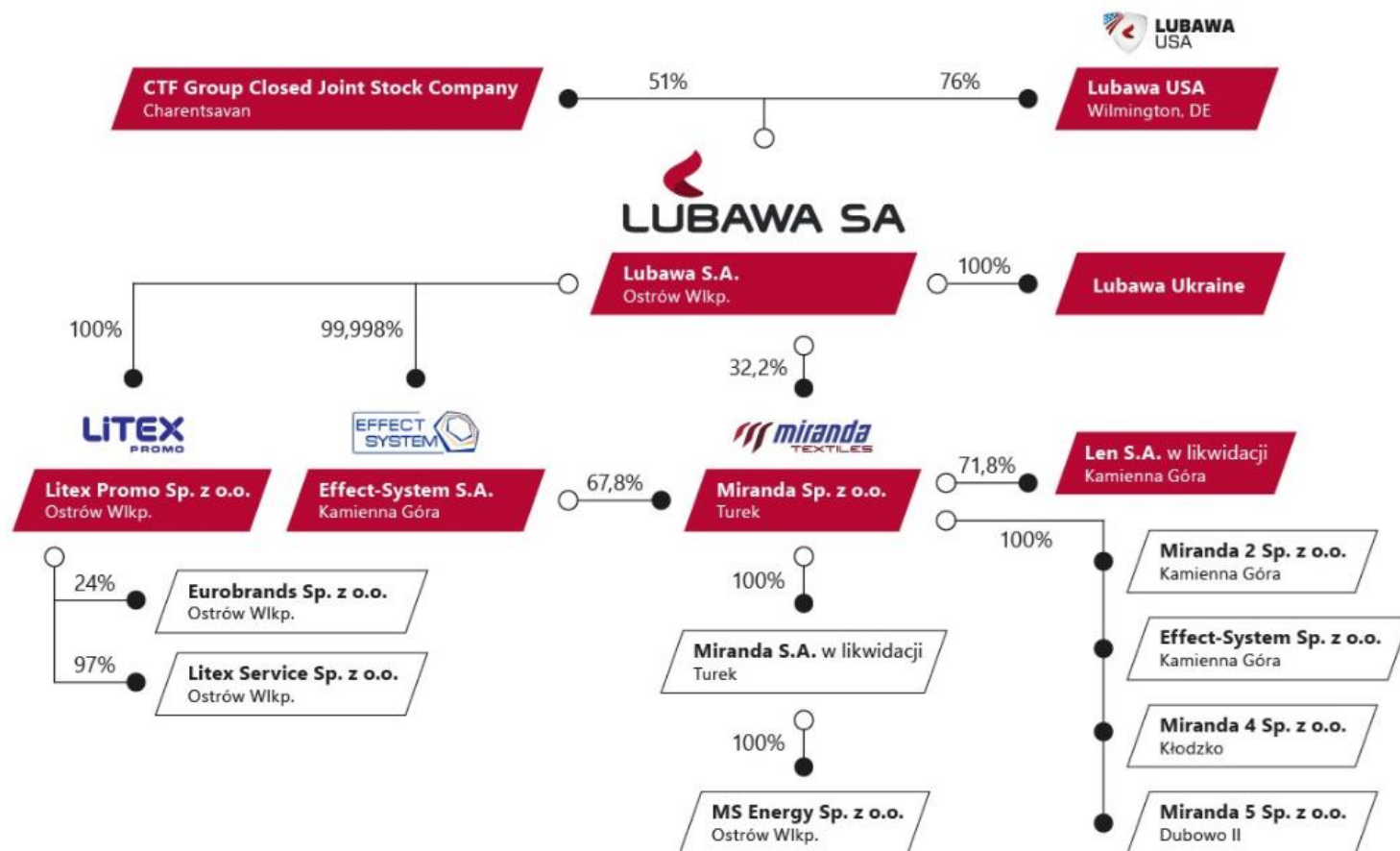


Grupa Kapitałowa Lubawa to koncern produkcyjno-usługowy, obejmujący dynamicznie rozwijające się spółki, wśród których podmiotem dominującym jest notowana na GPW Lubawa S.A.

Główną osią działalności Grupy jest wytwarzanie, przetwórstwo i sprzedaż tkanin i dzianin oferowanych klientom publicznym oraz biznesowym.

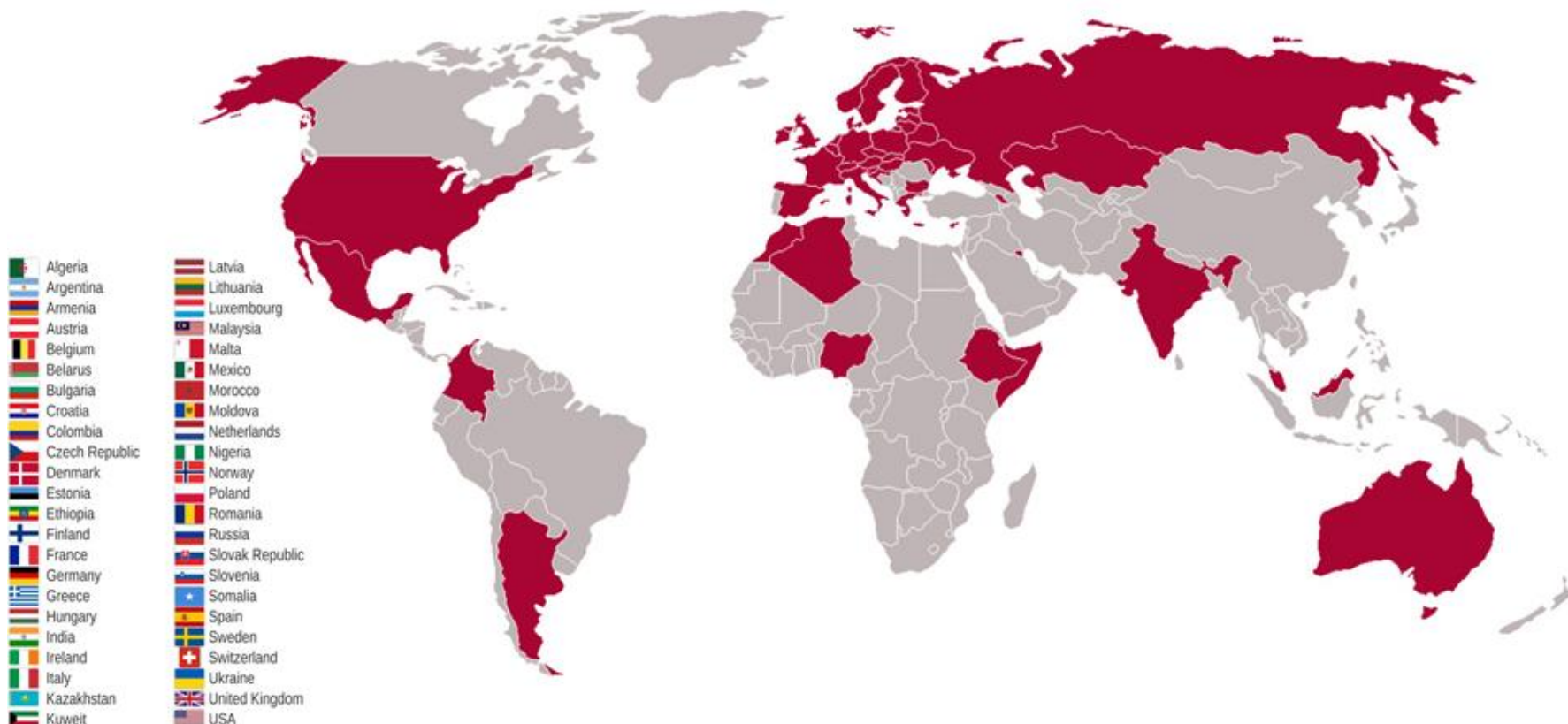
Sprzedaż wyrobów i usług realizowana jest na każdym etapie procesu obróbki tkanin i dzianin - od surowego materiału po zaawansowany technologicznie produkt finalny.

STRUKTURA GRUPY



MIĘDZYNARODOWY ZASIĘG

MIĘDZYNARODOWY ZASIĘG





STRATEGIA GRUPY LUBAWA

MISJA GRUPY LUBAWA

WYKORZYSTANIE

Chcemy wykorzystywać nasze wspólne doświadczenia, wiedzę i synergie w ramach GKL tak, aby wszystkie nasze działania jak najlepiej wpływały na rozwój i sukces naszych Właścicieli, Klientów, Pracowników oraz Spółek należących do GKL.

Satysfakcja, bezpieczeństwo i komfort Klientów GKL

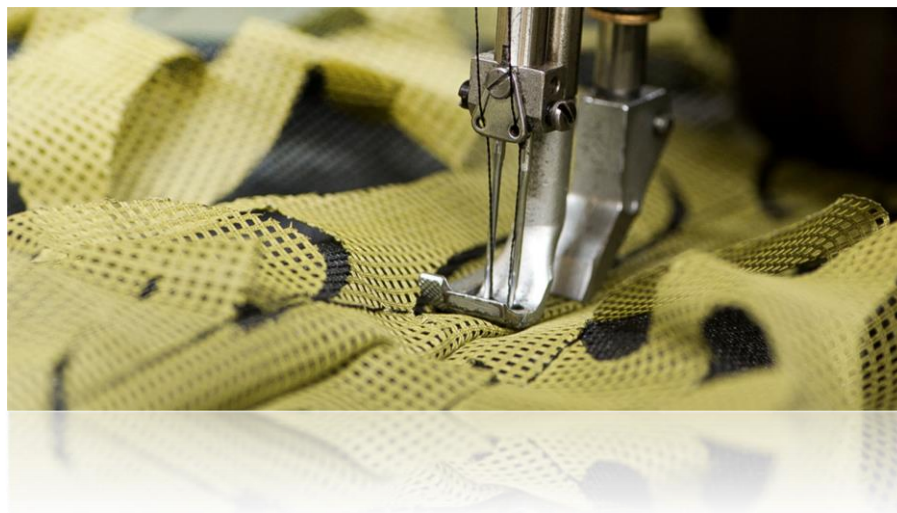
zapewniane przez nasze produkty to wyzwanie, którego spełnienie jest naszą misją.



WIZJA GRUPY LUBAWA

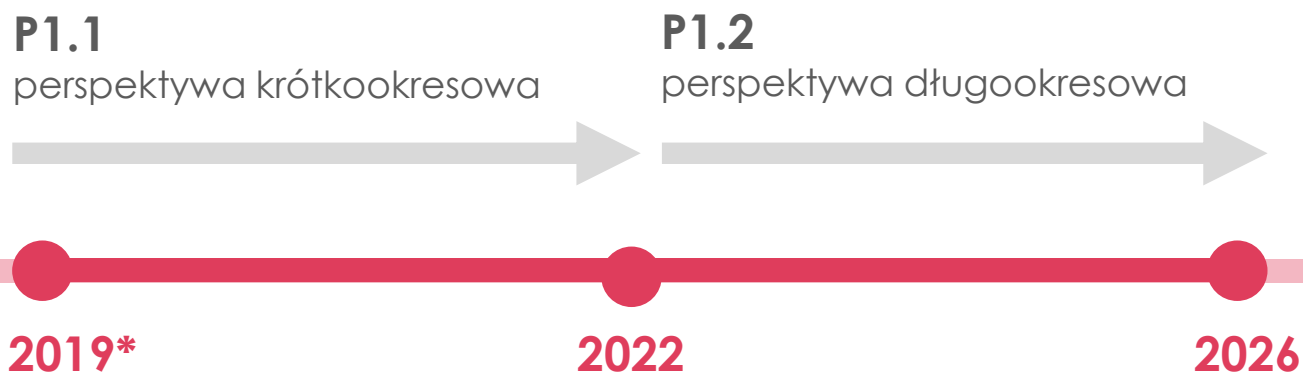
WIZJA GRUPY

Dzięki stałemu doskonaleniu procesów głównych, pomocniczych, zarządczych, a także wdrażaniu nowych technologii, współpracy z partnerami przemysłowymi i naukowymi oraz rozwoju innowacyjnych rozwiązań produktowych, jesteśmy w stanie identyfikować potrzeby naszych Odbiorców, a w konsekwencji **opracowywać, wytwarzać i dostarczać produkty stale zwiększające poziom bezpieczeństwa.**



HORYZONT STRATEGII

LUBAWAGROUP



* kluczowe elementy strategii były wdrażane na bieżąco po ich przyjęciu

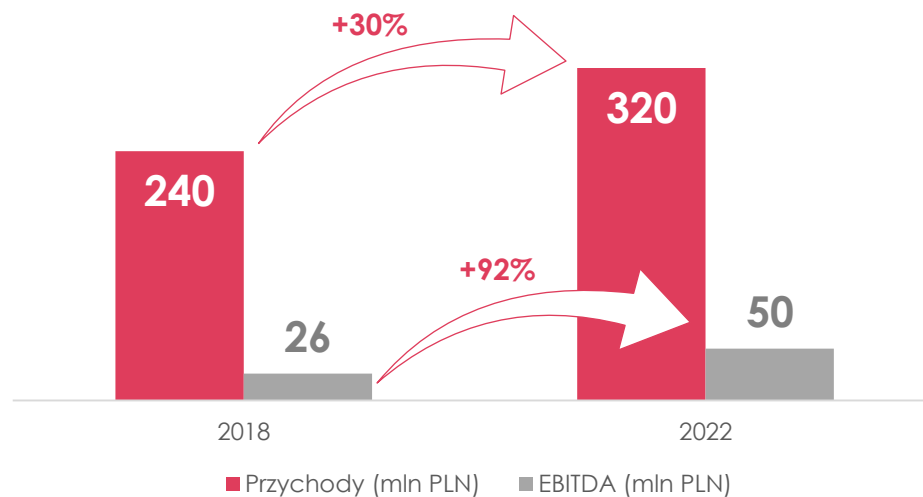


PERSPEKTYWA P1.1 2019 – 2022

CELE STRATEGICZNE P1.1 2019 – 2022

LUBAWAGROUP

- **wzrost sprzedaży** do poziomu 320 mln PLN przy zachowaniu oczekiwanych poziomów rentowności
- osiągnięcie **rocznego EBITDA** na poziomie 50 mln PLN, co przełoży się na 15% marży EBITDA, przy równoczesnym wzroście sprzedaży o minimum 30% wobec 2018 r.



GŁÓWNE DZIAŁANIA P1.1 2019 – 2022

LUBAWAGROUP

BLOKI REALIZOWANYCH DZIAŁAŃ

1

Koncentracja na priorytetowych i perspektywicznych obszarach

2

Zwiększenie efektywności i bezpieczeństwa procesów wspierających

3

Koncentracja na optymalizacji procesów głównych

4

Koncentracja na grupach produktowych, spójnych z misją i wizją GKL, o dużym potencjale

5

Identyfikacja kluczowych rynków eksportowych

6

Zwiększenie motywacji Kluczowych Pracowników

W celu realizacji założeń, w perspektywie **4 lat** zostanie przeprowadzonych ponad **60 projektów** obejmujących wszystkie dziedziny działalności we wszystkich spółkach Grupy.

GŁÓWNE DZIAŁANIA P1.1 2019 – 2022

1. Koncentracja na priorytetowych i najbardziej perspektywicznych obszarach biznesowych, produktowych i geograficznych

- eliminacja obszarów, które nie są priorytetowe, cechują się niską efektywnością, zarówno pod względem absorbowania zasobów GKL, jak i generowanych przychodów,
- sprzedaż aktywów (biznes, nieruchomości, magazyny surowców i magazyn produktów) nie związanych z podstawową działalnością i nie kontrybuujących w sposób efektywny do wyniku GKL



Efekt

- uwolnienie około 15% zasobów czasowych kluczowych Menadżerów i przesunięcie ich do kluczowych projektów,
- uwolnienie środków obrotowych na poziomie około 40 mln PLN

GŁÓWNE DZIAŁANIA P1.1 2019 – 2022

WYKONANO

2. Zwiększenie efektywności i bezpieczeństwa procesów wspierających

- wdrożenie nowego modelu procesu zakupowego,
- wdrożenie nowego modelu controllingu (jednostkowego i skonsolidowanego),
- wdrożenie nowego modelu marketingu produktowego,
- optymalizacja procesów wspierających (IT, księgowość, kadry i płace, marketing komunikacyjny).



Efekt

- obniżenie technicznego kosztów wytworzenia (TKW) w skali roku poprzez obniżenie cen zakupowych na surowce,
- obniżenie rocznych kosztów procesów wspierających,
- zbudowanie kultury biznesowej opartej na marketingu produktowym.

GŁÓWNE DZIAŁANIA P1.1 2019 – 2022

WYKONANO

3. Koncentracja działalności na optymalizacji procesów głównych, w szczególności na procesie produkcyjnym

- optymalizacja procesu produkcyjnego realizowanego pomiędzy zakładami GKL,
- lepsze wykorzystanie wolnych mocy produkcyjnych wynikających z sezonowości sprzedaży, w ramach wewnętrznej kooperacji w GKL,
- zwiększenie efektywności organizacji produkcji w zakresie terminowości dostaw i jakości,
- pogłębianie efektu synergii pomiędzy poszczególnymi spółkami GKL.



Efekt

- obniżenie kosztów na poziomie TKW,
- obniżenie kosztów funkcjonowania.

GŁÓWNE DZIAŁANIA P1.1 2019 – 2022

STRATEGICZNE

4. **Koncentracja na grupach produktowych, które są spójne z misją i wizją GKL, a także charakteryzują się dużym potencjałem zyskowności**
- przebudowa i racjonalizacja oferty produktowej,
 - budowę wartości w oparciu o rozwój innowacyjnych produktów o dużym potencjale zyskowności.



Efekt

- wzrost sprzedaży do 2022 r. o 60 mln PLN w stosunku do 2018 r.,
- wzrost EBITDA do 2022 r. o 24 mln zł w stosunku do 2018 r.

GŁÓWNE DZIAŁANIA P1.1 2019 – 2022

LUBAWAGROUP

5. Identyfikacja kluczowych dla Grupy rynków eksportowych



Efekt

- wzrost sprzedaży do 2022 r. o 20 mln PLN w stosunku do 2018 r.

GŁÓWNE DZIAŁANIA P1.1 2019 – 2022

WYKAZ DZIAŁAŃ

6. Zwiększenie motywacji Kluczowych Pracowników GKL w realizacji nowych celów strategicznych i nowej strategii

- wprowadzenie od 2020 r. dodatkowego systemu motywacyjnego dla Kluczowych Managerów GKL, opartego na 3-letnich celach 2020-2022.



Efekt

- zwiększenie prawdopodobieństwa realizacji celów strategicznych,
- zwiększenie zaangażowania Kluczowych Pracowników w realizację planów strategicznych,

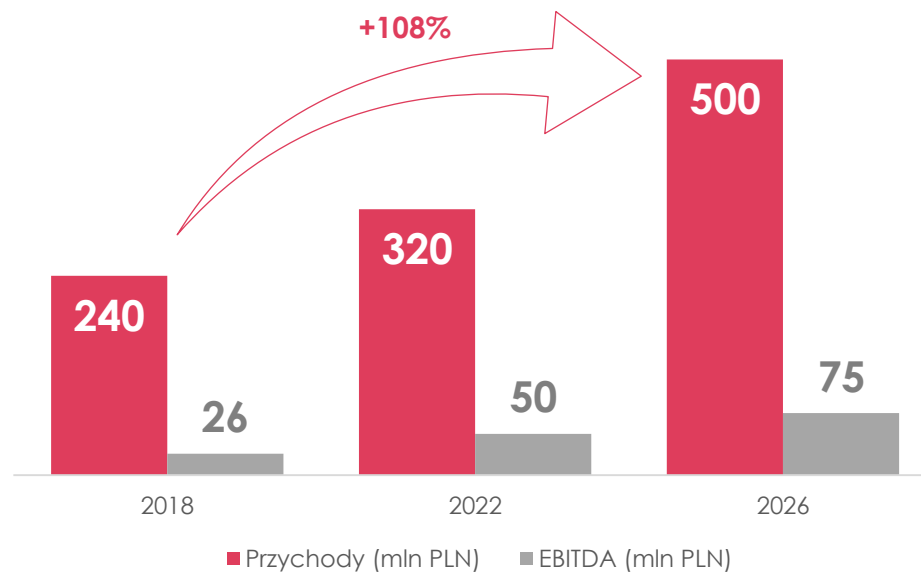


PERSPEKTYWA P1.2 2023 – 2026

CELE STRATEGICZNE P2.1 2023 – 2026

LUBAWAGROUP

- **wzrost sprzedaży** do poziomu 500 mln PLN (podwojenie sprzedaży wobec 2018 r.) przy równoczesnym utrzymaniu wskaźnika marży EBITDA



GŁÓWNE DZIAŁANIA P1.2 2023 – 2026

LUBAWAGROUP

BLOKI REALIZOWANYCH DZIAŁAŃ



W **4-letniej** perspektywie na lata 2023 – 2026 GKL planuje realizację łącznie ponad **30 projektów** strategicznych obejmujących wszystkie dziedziny działalności we wszystkich spółkach Grupy

GŁÓWNE DZIAŁANIA P1.2 2023 – 2026

LUBAWAGROUP

1. Akwizycja

- Zakup podmiotu z branży, w której obecnie funkcjonuje Grupa Lubawa. Rozważany jest zarówno zakup spółki/spółek pozwalający na integrację pionową, jak i poziomą.



Efekt

- uzyskanie skokowego wzrostu sprzedaży, a także na ograniczenie części kosztów, które zostały lub zostaną scentralizowane, a tym samym na istotny wzrost marży.

GŁÓWNE DZIAŁANIA P1.2 2023 – 2026

UBAWAGROUP

2. Synergia w zakresie sprzedaży

- Wykorzystanie efektów synergii wynikających ze ścisłej współpracy działów handlowych poszczególnych spółek GKL.



Efekt

- Istotne zwiększenie sprzedaży przy minimalizacji dodatkowych kosztów związanych z tym procesem.

GŁÓWNE DZIAŁANIA P1.2 2023 – 2026

3. Koszty produkcji

- automatyzacja procesu produkcyjnego,
- optymalizacja kosztów zużycia mediów,
- wykorzystanie odnawialnych źródeł energii,
- poprawa wewnętrznej logistyki,
- poprawa technologii produkcji,
- optymalizacja dopasowania parku maszynowego do realizowanej produkcji.



Efekt

- Obniżenie kosztów wytworzenia produktów, a w konsekwencji wzrost marży.

GŁÓWNE DZIAŁANIA P1.2 2023 – 2026

4. Badania i rozwój

- wykorzystanie efektów synergii wynikających ze wzajemnego udostępniania zasobów ludzkich, sprzętowych oraz know-how działów badań i rozwoju każdej spółki GKL.
- w szczególności GKL będzie aktywnie korzystać z efektów prac Centrum Badawczo-Rozwojowego, które wkrótce zostanie uruchomione w Lubawie.



Efekt

- nowe produkty zapewniające przewagę technologiczną nad konkurencją, a tym samym generujące dodatkową, wysokomarżową sprzedaż,
- obniżenie kosztów funkcjonowania obszarów badawczo-rozwojowych,
- intensyfikacja współpracy z partnerami naukowymi,
- większa absorpcja środków wsparcia UE dla projektów badawczo-rozwojowych.

GŁÓWNE DZIAŁANIA P1.2 2023 – 2026

WYKONAWCZO

5. Nowy model biznesowy w zakresie procesu produkcji

- Optymalne wykorzystanie zasobów ludzkich, sprzętowych, know-how, będących w posiadaniu poszczególnych spółek w obszarze produkcyjnym - centralizacja wspólnych procesów produkcyjnych.



Efekt

- obniżenie TKW produkowanych wyrobów, a tym samym wzrost marży,
- wzrost mocy produkcyjnych i efekcie większy potencjał sprzedażowy.



PODSUMOWANIE

PODSUMOWANIE

LUBAWAGROUP



8 lat

Horyzont strategii (2x 4 lata)



2x

Planowany wzrost sprzedaży do 2026 r.



90+

Projektów strategicznych



3x

Planowany wzrost EBITDA do 2026 r.



Synergia

Istotne wzmocnienie efektów synergii wewnątrz Grupy



Optymalizacja

maksymalne wykorzystanie potencjału produkcyjnego, technologicznego i sprzedażowego

UWAGA

LUBAWAGROUP

Przedstawione w niniejszej prezentacji informacje i strategiczne kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej Lubawa, w szczególności wartości liczbowe, **nie stanowią prognozy wyników finansowych.**

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU
ri@lubawa.com.pl



LUBAWA S.A.
OSTRÓW WIELKOPOLSKI
UL. STAROPRZYGDZKA 117
WWW.LUBAWAGROUP.PL



REDWOOD SP. Z O.O.
WROCŁAW
UL. OFIAR OŚWIĘCIMSKICH 15
WWW.REDWOODPR.PL